

## Γεωργία Σ. Παπουτσή

Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας

Τέρμα Αλκμάνος, 115 28, Ιλίσια, Αθήνα

Τηλ: +30-210-2755086

E-mail: [gparoutsi@agreri.gr](mailto:gparoutsi@agreri.gr), [gparoutsi@gmail.com](mailto:gparoutsi@gmail.com)

*Last updated @ January, 2018*

### Παρούσα απασχόληση

---

Ερευνήτρια, Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός (ΕΛΓΟ) - «ΔΗΜΗΤΡΑ».

Επισκέπτρια καθηγήτρια στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΠΜΣ Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας, Μάθημα Μάρκετινγκ Τροφίμων.

### Εκπαίδευση

---

**2015: Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός (ΕΛΓΟ) - «ΔΗΜΗΤΡΑ», Ελλάδα**

*Μεταδιδακτορική Έρευνα*

Τίτλος: «Παράγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή για ποιοτικά γεωργικά προϊόντα: Η περίπτωση του ελαιολάδου».

**2014: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

*Διδακτορικό Δίπλωμα (Ph.D.)*

Τίτλος: «Οικονομικό-κοινωνικοί παράγοντες και παράμετροι του τρόπου ζωής που σχετίζονται με την παιδική παχυσαρκία στην Ελλάδα»

*Σκοπός της διατριβής είναι να διερευνήσει κατά πόσο ένα κομμάτι του μίγματος μάρκετινγκ, η τιμολόγηση, μπορεί να τροποποιήσει την αγοραστική συμπεριφορά μιας οικογένειας. Συγκεκριμένα, εξετάζεται εάν οι πολιτικές τιμολόγησης τροφίμων σε συνδυασμό με άλλες εξωτερικές επιδράσεις μπορούν να αποτελέσουν κίνητρο για τη διαμόρφωση ενός καταναλωτικού προτύπου υγιεινής διατροφής στα μέλη της οικογένειας. Η διερεύνηση των καταναλωτικών προτιμήσεων έγινε με την μέθοδο του οικονομικού πειράματος επιλογής σε συνθήκες πραγματικού κόστους.*

**2011: Πανεπιστήμιο του Arkansas, ΗΠΑ**

*Ακαδημαϊκή Επισκέπτρια*

Μαθήματα: Behavioral Economics (Dept. of Economics – PhD level)

Experimental Economics (Dept. of Economics – PhD level)

Econometrics I (Dept. of Agricultural Economics & Agribusiness – Master level)

Έρευνα: «Οικονομικά της Διατροφής» με τον Καθηγητή Rodolfo M. Nayga

**2008: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

*Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών (M.Sc.)*

Τίτλος: «Αξιολόγηση αποδόσεων ξενοδοχειακής μονάδας με την τεχνική του Benchmarking: Η περίπτωση του Grecotel-Daphnila BayThalasso»

**2005: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Ελλάδα**

*Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (B.Sc.)*

### Εντατικά μαθήματα

---

**1/10/12-3/10/12: University of Konstanz, Germany**

Τμήμα Οικονομικών

Προγραμματισμός οικονομικών πειραμάτων με το λογισμικό z-Tree

## Υποτροφίες

---

**2010 - 2014:** Υποτροφία για διδακτορικές σπουδές από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)

## Ερευνητικά ενδιαφέροντα

---

Στρατηγικός σχεδιασμός Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά καταναλωτή, Συμπεριφορικά οικονομικά με έμφαση στη λήψη αγοραστικών αποφάσεων, Οικονομικά της διατροφής/παχυσαρκίας, Πειραματικά οικονομικά.

## Χρηματοδότηση ερευνητικού προγράμματος

---

**2/2015–11/2015:** Χρηματοδότηση ερευνητικού προγράμματος (Προϋπολογισμός περίπου € 30,000) για το πρόγραμμα με τίτλο «Παράγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή για ποιοτικά γεωργικά προϊόντα: Η περίπτωση του ελαιολάδου», από το ΕΣΠΑ - ΑγροΕΤΑΚ - Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός «ΔΗΜΗΤΡΑ» (ΚΥΠΕ 7752/Β66). Ανταγωνιστική διαδικασία επιλογής.

## Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα

---

**6/2015 - 7/2015:** Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

*Ερευνητικός Συνεργάτης*

Market research using hypothetical and non-hypothetical experimental methods.

Project funded by the EU and by national funds: “Innovation and Entrepreneurship - Exploitation of Research at the Agricultural University of Athens” (acronym: ATHENA). Scientific director: S. Rozakis

<http://www.techtransfer.aua.gr>

**9/2014 - 12/2014:** Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

*Ερευνητικός Συνεργάτης*

Statistical and econometric analysis for different crop data.

Project funded by the EU: “Research to enhance production programs’ efficiencies in reproductive material in crop science” (acronym: BREEDSEED). Scientific director: G. Skarakis

**3/2013 - 9/2013:** Harokopio University, Greece

*Ερευνητικός Συνεργάτης*

Econometric analysis and reporting regarding food behaviors and lifestyle that maintain weight loss.

Project funded by The Coca-Cola Foundation: “MedWeight Study: Lifestyles for Weight loss Maintenance” (acronym: MEDWEIGHT). Scientific director: M. Yannakouli

<http://medweight.hua.gr>

**10/2010 - 5/2011:** Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

*Ερευνητικός Συνεργάτης & Βοηθός Συντονισμού*

Team coordination, econometric analysis and report development regarding partnerships for obesity prevention in Greece, Cyprus, Malta and Bulgaria.

Project funded by the EU: “Partnership, healthy eating and innovative governance as tools to counteract obesity and overweight” (acronym: OBESITY GOVERNANCE). Scientific director: P. Lazaridis

<http://www.sifo.no/obesitygovernance>

**1/2009 - 9/2010:** Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

*Ερευνητικός Συνεργάτης & Βοηθός Συντονισμού*

Team and financial coordination, statistical analysis and report development regarding acceptance of

novel food products by the consumers.

Project funded by the EU: “Increasing fruit consumption through a transdisciplinary approach delivering high quality produce from environmentally friendly, sustainable production methods” (acronym: ISAFRUIT). Scientific director: P. Lazaridis

<http://www.isafruit.org>

**4/2008 - 9/2008: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

*Ερευνητικός Συνεργάτης & Βοηθός Συντονισμού*

Team and financial coordination, data collection, statistical/econometric analysis and report development.

Project funded by the EU: “Improving quality of pork and pork products for the consumer” (acronym: Q-PorkChains). Scientific director: G. Chrysochoidis

<http://www.porktraining.org>

## Διδακτική έργο

---

**2017 – Σήμερα: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας, Ελλάδα**

Τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων

Μάρκετινγκ Τροφίμων

**2015 – Σήμερα: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

ΠΜΣ Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων

**2015 – 2016: Ίδρυμα νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης, Νεμέα-Κόρινθος, Ελλάδα**

Μάρκετινγκ Τροφίμων & Αγροτικών Προϊόντων και Αγροτική Επιχειρηματικότητα

**2014 – 2015: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

ΠΜΣ Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας

Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ

**2010 – 2013: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα**

Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης

Διδασκαλία εργαστηριακών μαθημάτων στο πλαίσιο των προπτυχιακών μαθημάτων:

Μικροοικονομική Ανάλυση (3<sup>ο</sup> Εξάμηνο – Π. Λαζαρίδης)

Εφαρμοσμένη Οικονομική Στατιστική (5<sup>ο</sup> Εξάμηνο – Ε. Κλωνάρης),

Οικονομετρία (8<sup>ο</sup> Εξάμηνο – Π. Λαζαρίδης)

## Επίβλεψη Ερευνητικών Εργασιών

---

Κ. Γαλανού, 2016 (ΜΒΑ – ΓΠΑ), «Παράγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή για ελαιόλαδο».

Κ. Κουλουμπρούκα, 2016 (ΜΒΑ – ΓΠΑ), «Μελέτη σκοπιμότητας για προώθηση λογισμικού υπολογισμού θρεπτικών διαλυμάτων για υδροπονικές καλλιέργειες».

Χ. Κάπου, 2017 (ΜΒΑ – ΓΠΑ), «Ζήτηση για προϊόντα οίνου με ενδείξεις ποιότητας στην ετικέτα του μπουκαλιού».

## Δημοσιεύσεις

---

### A. Διατριβές

Papoutsi, G. (2014). Socioeconomic factors and lifestyle determinants of childhood obesity in Greece. *Doctoral Dissertation*, Agricultural University of Athens, Dept. of Agricultural Economics & Rural Development

Papoutsi, G. (2008). Assessment of hotel operation using the technique of benchmarking: The case of Grecotel-Daphnili Bay Thalasso. *Master Dissertation*, Athens University of Economics & Business, Dept. of Business administration

### B. Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κρίση

Drichoutis, A., Klonaris, S., Papoutsi, G. (2017). Do good things come in small packages? Willingness to pay for pomegranate wine and bottle size effects. *Journal of Wine Economics*. Vol. 12 (1), pages 1-21.

Papoutsi, G., Nayga, R., Lazaridis, P., Drichoutis, A. (2015). Fat tax, subsidy or both? The role of information and children's pester power in food choice. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 117, pages 196-208.

Papoutsi, G., Drichoutis, A., Nayga, R. (2013). The causes of childhood obesity: A survey. *Journal of Economic Surveys*, Vol. 27 (4), pages 743–767.

Papoutsi, G. (2012). Food pricing policies: A literature review. *Hellenic Journal of Nutrition and Dietetics*, Vol. 3 (2), pages 85-91.

### C. Εισηγήσεις σε συνέδρια με κριτές

Papoutsi, G., Klonaris, S., Drichoutis, A. (2017). The health-pleasure trade off in consumer food decision making: An experimental approach. 16<sup>th</sup> Conference on Research on Economic Theory and Econometrics, Milos, Greece, July 10-14.

Papoutsi, G., Nayga, R., Lazaridis, P., Drichoutis, A. (2014). Nudging parental health behavior with and without children's pestering power: Fat tax, subsidy or both? 13<sup>th</sup> Conference on Research on Economic Theory and Econometrics, Milos, Greece, July 13 -17.

Papoutsi, G., Nayga, R., Lazaridis, P., Drichoutis, A. (2014). Nudging parental health behavior with and without children's pestering power: Fat tax, subsidy or both? 14<sup>th</sup> European Association of Agricultural Economists seminar, Ljubljana, Slovenia, August 26 – 29.

## Ετεροαναφορές

---

1. Papoutsi, G., Drichoutis, A., Nayga, R. (2013). The causes of childhood obesity: A survey. *Journal of Economic Surveys*, Vol. 27 (4), pages 743–767.  
N=27, <https://scholar.google.gr/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=1830973816440308755>
2. Papoutsi, G., Nayga, R., Lazaridis, P., Drichoutis, A. (2015). Fat tax, subsidy or both? The role of information and children's pester power in food choice. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 117, pages 196-208.  
N=5, <https://scholar.google.gr/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=7883564153160912659>
3. Drichoutis, A., Klonaris, S., Papoutsi, G. (2017). Do good things come in small packages? Willingness to pay for pomegranate wine and bottle size effects. *Journal of Wine Economics*. Vol. 12 (1), pages 1-21.  
N=2, <https://scholar.google.gr/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=13353465714419060080>

## **Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά**

---

Food Policy, British Food Journal, Economics and Human Biology, Journal of Economic Psychology

## **Γλώσσες**

---

Ελληνικά (Native)

Αγγλικά (Fluent): Certificate of Proficiency in English (University of Cambridge)

## **Μέλος Επαγγελματικών Οργανώσεων**

---

European Association of Agricultural Economists

Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Α.Μ.88183)

Πιστοποιημένη Σύμβουλος Συγκριτικής Αξιολόγησης στον Κλάδο του Τουρισμού (Μητρώο URENIO – Α.Μ. 75138)

## **Computer Skills**

---

*Οικονομετρικά/Στατιστικά προγράμματα:* SPSS, Stata, NLOGIT/Limdep, Ngene, Eviews, R (basics)

*Πρόγραμμα πειραματικών οικονομικών:* z-Tree