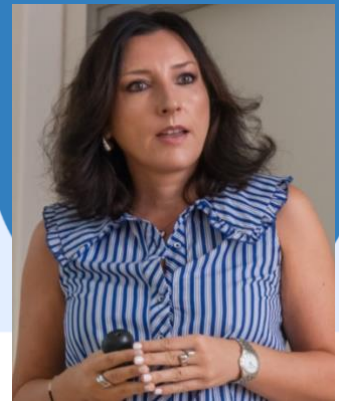


Μαρία Χρ. Αλεμπάκη

Εντεταλμένη Ερευνήτρια
Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας
Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός ΔΗΜΗΤΡΑ



Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα

Ιούνιος 2025

ΑΘΗΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
ΣΠΟΥΔΕΣ	3
ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	3
ΚΥΡΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΘΕΣΗ	3
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ	3
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	6
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	11
ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ	11
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	12
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	15
ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	20
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ	23
ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ	27
ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ	27
ΜΕΛΕΤΕΣ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	27
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	29
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (peer-review)	29
ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ	30
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΡΙΣΗΣ	31
ΑΛΛΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ	31
ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΤΟΠΙΝ ΚΡΙΣΗΣ (peer-review)	32
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	35
ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	36
ΛΟΙΠΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	38
ΚΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	38
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ-ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ-ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ	39
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ	39
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΧΑΡΑΞΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	40
ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	42
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ	43
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ	43
ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΜΜΕ	43
ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	44
ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ	44
ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑ	44
ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ	45
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ: ΜΙΑ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	46

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Μαρία Χ. Αλεμπάκη

Διεύθυνση: 📍 Κουρτίδου 56-28, 11145, Αθήνα

Επικοινωνία: 📞 6973 980820

✉ alebaki@elgo.gr



Maria Alebaki

ΣΠΟΥΔΕΣ

2007 – 2012 **Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD)**

«Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού»

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας

Βαθμός: Άριστα (10) με Διάκριση

2003 – 2006 **Master of Science (MSc)**

Αγροτική Οικονομία

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας

Βαθμός: 8,83/10 (Άριστα)

1997 – 2003 **Πτυχίο (BSc)**

Γεωπονίας με κατεύθυνση την Αγροτική Οικονομία

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας

Βαθμός: 7,33/10 (Λίαν Καλώς)

1997 **Απολυτήριο από το 1ο Ενιαίο Λύκειο Φλώρινας**

Βαθμός: 19,8/20

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΚΥΡΙΑ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΘΕΣΗ

02.04.2018 – σήμερα **Ερευνήτρια*** με αντικείμενο θέσης: «Αγροτικός Τουρισμός»

*Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας (ΙΝΑΓΡΟΚ),
Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός ΔΗΜΗΤΡΑ (ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ)*

*Δόκιμη από 02.04.2018-01.03.2021, Εντεταλμένη από 02.03.2021-σήμερα) **(WE1)**

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

01/2013 – 05/2013 **Ειδική εμπειρογνώμων της Noisis - Σύμβουλοι Ανάπτυξης ΑΕ**

*Κηφισιά, Θεσσαλονίκη **(WE2)***

Στήριξη της υλοποίησης των δράσεων της Περιφέρειας Ηπείρου για το Έργο: «Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)» - Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG «Ελλάδα - Ιταλία 2007-2013»

- Έρευνα πεδίου για τον στρατηγικό σχεδιασμό της οινοτουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Ηπείρου
- Συγγραφή και επιμέλεια τελικών παραδοτέων
- Συμμετοχή και παρουσιάσεις σε διακρατικές συναντήσεις

08-09/2010 &
01/2007 – 06/2008

Επιστημονική Σύμβουλος - Εξωτερική Συνεργάτιδα του ΕΚΒΥ
Ελληνικό Κέντρο Βιοτόπων-Υγροτόπων, Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Θέρμη, Θεσσαλονίκη (WE3)

1. Στήριξη της υλοποίησης των δράσεων της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Δράμας-Καβάλας-Ξάνθης στο πλαίσιο του Έργου: «Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων» (INTERREG CADSES) (01/2007 – 06/2008)

- Συγγραφή εκπαιδευτικού υλικού για τον αειφόρο τουρισμό και άλλων παραδοτέων
- Συμβολή στον σχεδιασμό και την υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε φορείς του τουρισμού
- Συμμετοχή και παρουσιάσεις σε διακρατικές συναντήσεις
- Συμμετοχή στον συντονισμό, την εφαρμογή διαδικασιών αξιολόγησης και τη συνολική διαχείριση του Έργου

2. Πρόγραμμα αναπτυξιακής συνεργασίας (DAC) με τίτλο: «Ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων για τον αειφόρο τον τουρισμό - Ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών κοινωνιών» (05.08.10-15.09.10)

- Συμβολή στον σχεδιασμό και την υλοποίηση δύο σεμιναρίων στην Ουκρανία σε φορείς του τουρισμού

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

02.04.2018-Σήμερα **Ερευνήτρια (Researcher)**

ΙΝΑΓΡΟΚ ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Αθήνα (RA1)

- Σχεδιασμός και εκπόνηση ερευνών σε θέματα Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας με έμφαση στις Ειδικές Μορφές Τουρισμού στην Ύπαιθρο
- Συντονισμός και καθοδήγηση ερευνητικών ομάδων για τη συγγραφή και παρουσίαση επιστημονικών εργασιών
- Επιστημονική ευθύνη και υλοποίηση δράσεων κατάρτισης των φορέων του Τουρισμού Υπαίθρου, διαλογικών φόρουμ, συνεδρίων και θεματικών εργαστηρίων με τη χρήση συμμετοχικών μεθόδων
- Συγγραφή και υποβολή ερευνητικών προτάσεων, συγκρότηση ερευνητικών ομάδων (research consortia)
- Επιστημονική ευθύνη και συντονισμός των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ του Ινστιτούτου

- 03/2018 – 01/2020 **Μεταδιδακτορική ερευνήτρια (Postdoctoral Researcher)**
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Εργαστήριο Γεωργικών Εφαρμογών, Αγροτικών Συστημάτων & Αγροτικής Κοινωνιολογίας, Αθήνα (RA2)
 Πρόσκληση: «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές» (ΕΔΒΜ34, Κωδικός ΟΠΣ 5005934)
- Μεταδιδακτορική Υπότροφος στο πλαίσιο της Πράξης: «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020»
 - Εκπόνηση έρευνας σε θέματα κατάρτισης των φορέων του οινοτουρισμού. Υπεύθυνη για την εκτέλεση των ΦΕ2, ΦΕ3 και ΦΕ5 του Έργου με τίτλο: «Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επανατακτικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού» - Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος: Καθηγητής Αλέξανδρος Κουτσούρης
- 10/2014 – 11/2015 **Μεταδιδακτορική ερευνήτρια (Postdoctoral Researcher)**
ΙΝΑΓΡΟΚ & ΙΓΒ&ΦΠ ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Θεσσαλονίκη (RA3)
 Πράξη: «Εκπόνηση σχεδίων Ερευνητικών και Τεχνολογικών Αναπτυξιακών έργων Καινοτομίας» (ΑγροΕΤΑΚ)
- Υλοποίηση ερευνητικού Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης. Ενισχύοντας την Επανατακτικότητα (Resilience) του Οινοτουρισμού (RES-ENOTOUR)»
 - Σχεδιασμός και εκπόνηση πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας, επεξεργασία δεδομένων και συγγραφή παραδοτέων και επιστημονικών εργασιών.
- 11/2013-12/2015 **Συνεργάτιδα υποστήριξης ανάπτυξης ψηφιακών μαθημάτων**
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Θεσσαλονίκη (RA4)
 Έργο: «Ανοιχτά ακαδημαϊκά μαθήματα ΑΠΘ» (Open courses AUTH)»
 - Επιστημονικά Υπεύθυνος: Καθηγητής Περικλής Μήτκας, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών
- Συγκέντρωση και επεξεργασία εκπαιδευτικού υλικού με στόχο την ανάπτυξη και τη δημιουργία ψηφιακών μαθημάτων, την επεξεργασία και τη δημοσιοποίηση ακαδημαϊκών διαλέξεων στο διαδίκτυο
- 14.07-14.10/2011,
 10-12/2006 &
 02-06.2007 **Ερευνητικά καθήκοντα στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών και διδακτορικών μου σπουδών (Researcher)**
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη (RA5)
- Συμμετοχή στην υλοποίηση ερευνητικών έργων, συγγραφή επιστημονικών εργασιών

- 08/05/2025 **Προσκεκλημένη Καθηγήτρια**
ΔΠΜΣ Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Μία δώρη διάλεξη («Οινοτουρισμός: Ανάπτυξη, Μάρκετινγκ και Διαχείριση») στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού μαθήματος «Ανάπτυξη και Διαχείριση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού» με διδάσκουσα την Επίκουρη Καθηγήτρια Άννα Κυριακάκη.
 - Μία προσκεκλημένη παρουσίαση με τίτλο: *“The importance of participatory approaches in designing an international Master Program: The case of WineManTour”* σε υβριδικό εργαστήριο (workshop), με τη συμμετοχή εκπροσώπων του Τμήματος και εταίρων από τα εννέα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια που συγκροτούν το EUT+ consortium (<https://www.univ-tech.eu/>) **(TE1)**
- 21-22/11/2024 **Επισκέπτρια Καθηγήτρια σύντομης διάρκειας**
Faculty of Communication and Media Studies, Department of Communication and Marketing, Technological University of Cyprus
- Δύο δώρες διαλέξεις (**“Wine Tourism: Crises, marketing challenges and sustainability”** και **“Management and marketing of wine tourism destinations”**) στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος IMC327/ Διοίκηση Γεγονότων και Ψυχαγωγίας, με Διδάσκουσα τη Δρα Ερασμία Λεωνίδου (21-22/11/2024)
 - Μία προσκεκλημένη παρουσίαση με τίτλο: *“The importance of participatory approaches in designing an international Master Program: The case of WineManTour”* σε υβριδικό εργαστήριο (workshop), με τη συμμετοχή εκπροσώπων του Τμήματος και εταίρων από τα εννέα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια που συγκροτούν το EUT+ consortium (<https://www.univ-tech.eu/>)
- 10/2015 – Σήμερα **Διδάσκουσα-Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού**
*Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πάτρα **(TE2)***
- 2015-2022: Αυτοδύναμη διδασκαλία της θεματικής ενότητας **«Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων»** (ΔΤΕ61)
 - 2017- Σήμερα: Επίβλεψη 11 Διπλωματικών
- 2015 – Σήμερα **Συμβασιούχος Διδάσκουσα (Adjunct Lecturer)**
*Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών **(TE3)***
Α. Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, Διεύθυνση Οινολογίας, Αθήνα
- 2024-25, 2023-24, 2022-23, 2021-22, 2020-21: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: «Σύγχρονη Τεχνολογία Τροφίμων Ι) Γαλακτοκομία ΙΙ) Οινολογία»/ «Αμπελουργία-Οινολογία»,

	Συνδιδασκαλία μαθήματος «Εμπορία Οίνου και Αποσταγμάτων» (Σύνολο: 42 ώρες), με διαλέξεις σε θέματα Οινοτουρισμού • 2018-19 & 2015-16: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: «Αμπελουργία-Οινολογία», Διδασκαλία σεμιναρίων με θέμα τον Οινοτουρισμό στο πλαίσιο της Ειδίκευσης: «Τεχνολογία Οίνου και Αποσταγμάτων» <i>B. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης, Αθήνα</i> • Προσκεκλημένες διαλέξεις στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος «Αγροτουρισμός» (Καθ. Αλέξανδρος Κουτσούρης) σε θέματα οινοτουρισμού (Μάιος 2024 και Μάιος 2023), δικτύωσης μεταξύ εμπλεκόμενων μερών (Μάιος 2023), marketing και διαχείρισης αγροτουριστικών προορισμών (Μάιος 2023)
2021- Σήμερα	Προσκεκλημένη Διδάσκουσα (Invited Lecturer) <i>Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ηράκλειο Κρήτης (TE4)</i> • Διαλέξεις με θέμα τον οινοτουρισμό στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
15.06.2023	Προσκεκλημένη Διάλεξη (Guest Lecture) <i>Hochschule Geisenheim University (Department of Viticulture and Enology) (TE5)</i> • Μία διάλεξη ("Greece's Wine Tourism"), στο πλαίσιο του προπτυχιακού προγράμματος "International Wine Business" (Prof. Gergely Szolnoki)
28.03.2023	Προσκεκλημένη Διάλεξη (Guest Lecture) <i>ΔΠΜΣ του Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου (TE6)</i> • «Οινοτουρισμός: Ανάπτυξη, Μάρκετινγκ και Διαχείριση» στο πλαίσιο του μαθήματος "Ανάπτυξη και Διαχείριση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού" με Υπεύθυνη την Επ. Καθηγήτρια Άννα Κυριακάκη
18-19.05.2019	Συμβασιούχος Διδάσκουσα (Adjunct Lecturer) <i>Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, Θεσσαλονίκη (TE7)</i> • Δύο διαλέξεις στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διατροφή και Διαιτολογία», Κατεύθυνση: Μεσογειακή Διατροφή και Τουρισμός • Θέμα: «Ειδικές Μορφές Τουρισμού - Οινοτουρισμός - Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό» (6 ώρες)
11.11.2019	Προσκεκλημένη Διδάσκουσα (Invited Lecturer) <i>Mid-Sweden University, Department of Tourism Studies & Geography, Östersund, Σουηδία (TE8)</i> • Τρίωρη διάλεξη στο PhD class: Tourism and Human Geography – A Critical Perspective (Professor Dimitri Ioannides) με τίτλο: "The

Resilience of Complex Ecological Systems: A Study of the Greek Wine Tourism Industry”

- 23.05.2019 **Προσκεκλημένη Διδάσκουσα – Επισκέπτρια (Invited Lecturer)**
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, International Master “Sustainable Tourism Development: Cultural Heritage, Environment, Society”, Αθήνα (TE9)
- Τρίωρη διάλεξη στο πλαίσιο της Δράσης: «Διαλέξεις Εμπειρογνομόνων Τουρισμού και Πολιτισμού» (Καθηγητής Πάρις Τσάρτας) με τίτλο: «**Ειδικές Μορφές Τουρισμού στην Ύπαιθρο: Η περίπτωση του Οινοτουρισμού**»
- 18 & 19.05.2019 **Συμβασιούχος Διδάσκουσα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Θεσσαλονίκη (TE10)
- Τρίωρες διαλέξεις στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διατροφή και Διαιτολογία», Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, Κατεύθυνση: Μεσογειακή Διατροφή και Τουρισμός
 - Θέμα: «**Ειδικές Μορφές Τουρισμού - Οινοτουρισμός - Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό**»
- 10.12.2016 **Συμβασιούχος Διδάσκουσα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη (TE11)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού»
 - Δύο τρίωρες διαλέξεις στο πλαίσιο του μαθήματος: «**Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική & Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού**»
- 03/2018 – 06/2018 **Διδάσκουσα – Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη (TE12)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Έρευνα Τουριστικής Αγοράς**» (6ο εξάμηνο)
- 03/2017 – 06/2017 **Διδάσκουσα – Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη (TE13)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό**» (4ο εξάμηνο)
 - Συνδιδασκαλία των μαθημάτων «**Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών και Πολιτικής**» (6ο εξάμηνο) και «**Έρευνα Τουριστικής Αγοράς**» (6ο εξάμηνο)
- 26.10/2016 –
 17.02/2017
 & 02.10/2017-

- 09.02/2018 **Διδάσκουσα – Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης,
Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού,
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη
Πρόγραμμα ΕΔΒΜ45: «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας
σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (ΤΕ14)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Οινοτουρισμός και Ποτά**» (5ο εξάμηνο)
- 10/2016 – 02/2017 **Διδάσκουσα (ΠΔ 407/80) (Adjunct Lecturer)**
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας,
Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας
Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη (ΤΕ15)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Ειδικές Μορφές Τουρισμού**» (6ο εξάμηνο)
- 11/2016-12/2016 **Διδάσκουσα (Adjunct Lecturer)**
Κολέγιο Κρήτης, Ηράκλειο (ΤΕ16)
- Επαγγελματικό πρόγραμμα: «Οινογνωσία - Σπουδές Οίνου», διάρκειας 23 εβδομάδων, με πιστοποίηση του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης (*Wines of Crete*)
 - Τίτλοι διαλέξεων: «**Εισαγωγή στον οινοτουρισμό**», «**Οινοτουριστικό Marketing**», «**Management οινοτουριστικής επιχείρησης**», «**Οινοτουρισμός και Συμπεριφορά Καταναλωτή**» (28 ώρες)
- 10/2012-02/2013 **Διδάσκουσα - Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)**
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών,
Τμήμα Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας, Δράμα (ΤΕ17)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Σεμινάριο Τελειόφοιτων και Τεχνικές Παρουσίασης Εργασιών**» (5ο εξάμηνο)
 - Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «**Δεοντολογία Επαγγέλματος**» (5ο εξάμηνο)
- 2006-2013 **Διδάσκουσα (Φροντιστηριακά μαθήματα)**
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Γεωπονίας,
Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας
Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη (ΤΕ18)
- Φροντιστηριακές διαλέξεις στο πλαίσιο των μαθημάτων «**Αγροτικός Τουρισμός**» (6ο εξάμηνο), «**Κοινωνική Δημογραφία**» (6^ο & 8^ο εξάμηνο) και «**Αγροτική Κοινωνική Ανάπτυξη**» (7^ο και 9^ο εξάμηνο)
- 2012 **Προσκεκλημένη Διδάσκουσα**
William Angliss Institute (Melbourne, Australia) (ΤΕ19)
- Δίωρη διάλεξη (δια μέσου web conferencing) με τίτλο: «**Segmenting the wine tourism market**», στο πλαίσιο του μαθήματος «**Niche Tourism**».

- 12.09.2012 **Προσκεκλημένη Διδάσκουσα**
College of Human Science, Texas Tech University (Lubbock, USA)
(TE20)
- Διάλεξη (δια μέσου web conferencing) με τίτλο: **“Global wine tourism: An overview”** (μέσω Microsoft lync), στο πλαίσιο του μαθήματος **“Wine Tourism”**.
- 05-15.02.2013 **Συμβασιούχος Διδάσκουσα**
Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης (Κολλέγιο Περρωτής), Θεσσαλονίκη (TE21)
- Πραγματοποίηση διαλέξεων στο πλαίσιο της διεξαγωγής σεμιναρίου συνολικής διάρκειας 80 ωρών. Πρόγραμμα διασυννοριακής συνεργασίας IPA «Ελλάδα-ΠΓΔΜ 2007-2013: Εκπαίδευση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της υπαίθρου - Πιστοποίηση Επαγγελματικών Δεξιοτήτων στον Αγροτουριστικό Τομέα».
 - Θέματα διαλέξεων: **«Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ», «Τουριστική Συμπεριφορά», «Τμηματοποίηση της Αγοράς του Αγροτικού Τουρισμού» και «Παραδείγματα Καλών Πρακτικών στο πεδίο του Αγροτικού Τουρισμού»** (19 ώρες)
- 10/2008 – 07/2009
 & 10/2009-07/2010 **Διδάσκουσα - Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)**
Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας, Φλώρινα (TE22)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Συμπεριφορά Καταναλωτή»** (6ο εξάμηνο)
 - Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Τεχνικές Πωλήσεων Αγροτικών Προϊόντων»** (6ο εξάμηνο)
- 10/2008-06/2009 **Προσκεκλημένη Διδάσκουσα**
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων της Σχολής Γεωπονίας, Θεσσαλονίκη (TE23)
- Πραγματοποίηση δύο δίωρων προσκεκλημένων διαλέξεων (**«Ο Οινοτουρισμός ως εναλλακτική μορφή τουρισμού» & «Συλλογικές δράσεις για την τουριστική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών»**), στο πλαίσιο των προπτυχιακών μαθημάτων **«Αγροτουρισμός»** και **«Συνεργατισμός»**, (Κατεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας)
- 20.04-20.05.2010 **Διδάσκουσα (Συμβασιούχος)**
Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης (Κολλέγιο Περρωτής) - Τμήμα Δια Βίου Μάθησης, Θεσσαλονίκη (TE24)
- Πραγματοποίηση δύο δίωρων διαλέξεων (**«Ζήτηση για Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού» & «Υποδείγματα Τουριστικής Ανάπτυξης»**), στο πλαίσιο του Προγράμματος Εκπαίδευσης Ενηλίκων: «Learning for Life», στο γνωστικό αντικείμενο του **Αγροτικού Τουρισμού**.

10/04-07/05
& 10/05-07/06.

Διδάσκουσα - Επιστημονική Συνεργάτιδα (Adjunct Lecturer)
*Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών,
Τμήμα Γεωπονίας, Φλώρινα (TE25)*

- Συνδιδασκαλία του μαθήματος «Εισαγωγή στην Αγροτική Οικονομία» (1ο εξάμηνο)

02-20.10 &
01-24.11.2006

Εκπαιδεύτρια Ενηλίκων
Νομαρχιακή Επιτροπή Λαϊκής Επιμόρφωσης (ΝΕΛΕ) Φλώρινας (TE26)

- Σεμινάρια στο γνωστικό αντικείμενο: «Αγροτικός Τουρισμός» (50 ώρες)

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

Προπτυχιακές Διατριβές (1):

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη (DE1)

- 2018 – «Προοπτικές ανάπτυξης του οινoturισμού στην ΠΕ Καβάλας»

Μεταπτυχιακές Διατριβές (20):

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων», Πάτρα (DE2)

- 2025 (σε εξέλιξη) – «Διαδικτυακός οινoturισμός και ψηφιακό οινotoπίο: Μια συγκριτική ανάλυση μεταξύ Βόρειας Ελλάδας και Κρήτης»
- 2025 (σε εξέλιξη) – «Οινoturισμός και Συνανταγωνισμός (Coopetition): Η περίπτωση του Δήμου Αρχανών-Αστερουσίων στο Ηράκλειο Κρήτης»
- 2025 (σε εξέλιξη) – «Κύκλος Ζωής οινoturιστικών προορισμών: Η περίπτωση της Κεντρικής Ελλάδας»
- 2025 (σε εξέλιξη) – «Διερευνώντας την επαναστατικότητα του οινoturισμού της Σαντορίνης απέναντι σε διαφόρων ειδών κρίσεις»
- 2024 – «Επιμόρφωση εμπλεκόμενων στον οινoturισμό: Η περίπτωση του Συνδέσμου Μικρών Οινοποιών Ελλάδος (ΣΜΟΕ)»
- 2024 – «Ψηφιακό οινotoπίο και διαδικτυακές επικοινωνιακές στρατηγικές των οινoturιστικών επιχειρήσεων μετά την πανδημική κρίση: Συγκριτική ανάλυση μεταξύ Κρήτης και Σαντορίνης»
- 2024 – «Ψηφιακό μάρκετινγκ οινoturισμού: Ανιχνεύοντας διαστάσεις του οινotoπίου σε διαδικτυακές πλατφόρμες και ιστοσελίδες επισκέψιμων οινοποιείων»
- 2024 – «Διερευνώντας τις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής στην επαναστατικότητα του Οινoturισμού: Η περίπτωση της Κρήτης»
- 2023 – «Διερεύνηση των παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη Αργού Τουρισμού σε περιοχές Natura 2000: Η περίπτωση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας»

- 2023 – «Συμμετοχικός σχεδιασμός και βιώσιμη οινοτουριστική ανάπτυξη: Η περίπτωση του Δικτύου Ποιότητας ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ»
- 2023 – «Ψηφιακή παρουσία των οινοποιείων και όψεις της οινοτουριστικής εμπειρίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Η περίπτωση της Κεντρικής Ελλάδας»
- 2023 - «Διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης βιώσιμου Οινοτουρισμού στην Κέρκυρα από τη θεωρητική σκοπιά των δυναμικών ικανοτήτων»
- 2022 – «Τουρίστες της Διασποράς που αφήφησαν την πανδημική κρίση: Η περίπτωση των Ελλήνων ομογενών στο Μόναχο»
- 2019 – «Διερεύνηση των χαρακτηριστικών των συμμετεχόντων στις οινικές εκδηλώσεις: Η περίπτωση του ΝΑΟΥΣΑ ΟΙΝΟΣ»
- 2019 – «Νομικές και αναπτυξιακές διαστάσεις του Τουρισμού Υπαίθρου: Η περίπτωση του Οινοτουρισμού»
- 2019 – «Τουρισμός Οικογενειών: Η περίπτωση της Θεσσαλονίκης ως προορισμού»
- 2018 – «Ανάπτυξη Οινοτουρισμού στην Περιφερειακή Ενότητα Λάρισας - Διερεύνηση των απόψεων των ενδιαφερόμενων μερών, με έμφαση στους φορείς της οινοποιίας και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης»
- 2018 – «Διερεύνηση των βιωματικών διαστάσεων του οινοτουρισμού με την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης»
- 2017 - «Διερεύνηση των χαρακτηριστικών του οινοτοπίου (winescape)»
- 2017 - «Υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές ανάπτυξης του οινοτουρισμού στην περιοχή

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- | | |
|------------------|--|
| 2023 – Σήμερα | <p>Ακαδημαϊκή συνεργάτιδα (Academic Associate)
 <i>Geisenheim University (ME1)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός μεταπτυχιακού προγράμματος «Οινικό management και οινοτουρισμός» • Ανάπτυξη curriculum και συντονισμός προωθητικών ενεργειών • Ανάλυση ανταγωνισμού και διεξαγωγή έρευνας για την αποτύπωση των εκπαιδευτικών αναγκών |
| 2020 – Σήμερα | <p>Ακαδημαϊκή συνεργάτιδα (Academic Associate)
 <i>Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ηράκλειο Κρήτης (ME2)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιστημονική ευθύνη και συντονισμός της διοργάνωσης εκπαιδευτικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Οινοτουρισμού • Προσκεκλημένες διαλέξεις • Συμμετοχή στο Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού (ECANET) του Πανεπιστημιακού Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας του ΕΛΜΕΠΑ |
| 10/2017 – Σήμερα | <p>Επιβλέπουσα εκπόνησης Διατριβών (Dissertation supervisor)
 <i>Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων», Πάτρα (ME3)</i></p> |

2020 - Σήμερα

- (Α) Α' Επιβλέπουσα εκπόνησης Διατριβών
- (Β) Β' Επιβλέπουσα και μέλος εξεταστικής επιτροπής

Υπεύθυνη δράσεων εξωστρέφειας του ΙΝΑΓΡΟΚ

Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ
(ΜΕ4)

Συντονισμός της ομάδας του ΙΝΑΓΡΟΚ ως προς τα εξής:

- Επετειακή έκδοση για τα 30 χρόνια του Ινστιτούτου (επιμέλεια της έκδοσης)
- Webinars (συντονισμός, προετοιμασία και προβολή της δράσης)
- Newsletters (συντονισμός της ομάδας, την επιμέλεια της έκδοσης και την προβολή)
- Δημιουργία νέου λογότυπου (επιμέλεια της γραφιστικής αποτύπωσης)
- Website (προκαταρκτική διερεύνηση των διαδικασιών που απαιτούνται για την αναβάθμιση της ιστοσελίδας του Ινστιτούτου)
- Δημιουργία και διαχείριση facebook events και επικοινωνία με ΜΜΕ για την προβολή των δράσεων

2018- Σήμερα

Συμμετοχή σε Επιτροπές Αξιολόγησης/Παραλαβών/Διενέργειας Διαγωνισμών & Εκλογικών Διαδικασιών

Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ
(ΜΕ5)

Μέλος των παρακάτω Επιτροπών:

- Εφορευτική Επιτροπή για την διεξαγωγή των εκλογών ανάδειξης των μελών του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου μέσω της πλατφόρμας Zeus (ΑΠ: 60326/374, 14.11.2024)
- Επιτροπή Παραλαβών των ειδών και υπηρεσιών του ΙΝΑΓΡΟΚ για το έτος 2024 (αναπληρωματικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 244, του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022), του ΙΝΑΓΡΟΚ, για το Έργο: «Καινοτόμες λύσεις για τη βιώσιμη και περιβαλλοντικά φιλική φυτοπροστασία των οπωροκηπευτικών της Ελλάδας, στην Ευρώπη του μέλλοντος» (αναπληρωματικό μέλος)
- Επιτροπή για τη διενέργεια διαγωνισμών του ΙΝΑΓΡΟΚ για το έτος 2022 (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/04-8-2017) για τις ανάγκες υλοποίησης του Έργου: «Εθνικό Πρόγραμμα Συλλογής Αλιευτικών Δεδομένων ετών 2022-2023 στο πλαίσιο των ενωσιακών απαιτήσεων του (ΕΕ) 2017/1004» (αναπληρωματικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 244, του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022) για το Έργο: «Ανάπτυξη & Υποστήριξη του Επιστημονικού Έργου του ΙΝΑΓΡΟΚ» (αναπληρωματικό μέλος)

- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/04-8-2017), για το Έργο: «Διερεύνηση των προοπτικών της καλλιέργειας αβοκάντο σε συνάρτηση με την καλλιέργεια εσπεριδοειδών στη Π.Ε. Χανίων» (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Παραλαβών των ειδών και υπηρεσιών του ΙΝΑΓΡΟΚ για το έτος 2019 (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 244, του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022) για το Έργο: "An Integrated Approach to Enhance Food Systems Resilience, Advocating for Food Security and Uninterrupted Food Supply"
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 244 του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022) για το Έργο: «Ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής κρέατος και νωπού γάλατος με ανώτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά από τον ελληνικό βούβαλο (*bubalus bubalis*)» (αναπληρωματικό μέλος)
- Εφορευτική Επιτροπή για την εκλογή Διευθυντή στο ΙΝΑΓΡΟΚ (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/04-8-2017), για το Έργο: «Εγκατάσταση έξυπνου αυτοματοποιημένου συστήματος διαχείρισης εκμεταλλεύσεων μυδοκαλλιέργειας» (αναπληρωματικό μέλος)
- Επιτροπή για τη διενέργεια διαγωνισμών του ΙΝΑΓΡΟΚ για το έτος 2020 (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 244, του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022) για το Έργο: «Οικονομική Αποτίμηση Φυτικού Πολλαπλασιαστικού Υλικού ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ» (αναπληρωματικό μέλος)
- Επιτροπή αξιολόγησης των προτάσεων για την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος σχετικά με το Πρόγραμμα: «Εκπόνηση Δράσεων του Εθνικού Προγράμματος Συλλογής Αλιευτικών Δεδομένων ετών 2017-2019» (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Αξιολόγησης της παρ.3, του άρθρου 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/04.08.2017), για το Έργο «Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ – Α' ΦΑΣΗ» (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Παραλαβών των ειδών και υπηρεσιών του ΙΝΑΓΡΟΚ για το έτος 2023 (τακτικό μέλος)
- Επιτροπή Παραλαβής της Σύμβασης σχετικά με τη διενέργεια συνοπτικού διαγωνισμού για την ανάθεση υπηρεσιών διαχειριστικού ελέγχου 2013-17 και υποβολή πρότασης για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων του Ινστιτούτου Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής» (αναπληρωματικό μέλος)

2017-18

Επιβλέπουσα εκπόνησης Διατριβών (Dissertation supervisor)

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Τουριστικών

Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Θεσσαλονίκη (ΜΕ6, βλ. DE1)

- (Α) Επιβλέπουσα Διατριβής

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

09/2021- Σήμερα	AGRICOMPET: Governing the Agri-Food Supply Chain (PRIMA Foundation – Section 2-2020 Call, Farming Systems) Επιστημονικά Υπεύθυνος για το ΙΝΑΓΡΟΚ: Δρ Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος, Προϋπολογισμός: 588.107€ (χωρίς προϋπολογισμό για τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ) Υπεύθυνη για την καθοδήγηση και την επίβλεψη της ερευνητικής ομάδας των εξής εργασιών (tasks) του Υποέργου WP2: “DL2.1 - Catalogue of successful GI cases and results of in-depth interviews with their representatives”, “T2.2.1. Design and evaluate benchmarking governance solutions from GI successful cases” (Proj1) Το Έργο αποσκοπεί στη δημιουργία μιας σειράς λύσεων που θα βοηθήσουν τους μικρούς παραγωγούς και μεταποιητές να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους, εν μέσω των πολλαπλών προκλήσεων που αυτοί αντιμετωπίζουν. Ο στόχος αυτός περιλαμβάνει επίσης τους εξής επιχειρησιακούς: (1) τον προσδιορισμό επιτυχημένων οργανωτικών και διοικητικών λύσεων (2) τον εξορθολογισμό των περιπτώσεων (3) τη συνδημιουργία λύσεων προσαρμοσμένων σε συγκεκριμένα πλαίσια και (4) τη διάδοση των λύσεων που εντοπίστηκαν σε μικρούς παραγωγούς, οργανώσεις παραγωγών, κλαδικούς εκπροσώπους και εκπροσώπους πολιτικής για την ενθάρρυνση της υιοθέτησής τους. Με βάση τους παραπάνω στόχους, το Έργο θα κατευθύνει τις προσπάθειές του προς δύο βασικούς άξονες: α. τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών παραγωγών και β. την ενίσχυση της θέσης τους στην αλυσίδα αξίας.
01/2023- σε εξέλιξη με διάρκεια 36 μήνες	WineManTour: An alliance in the field of Wine, Management and Tourism (German academic exchange service DAAD: University Partnerships with Greece 2023-2025) Συμμετείχα στην υποβολή της Πρότασης. Επιστημονικά Υπεύθυνη από το ΙΝΑΓΡΟΚ για την καθοδήγηση και επίβλεψη της ερευνητικής ομάδας σε διάφορες φάσεις του Έργου. Συντονιστής: Prof. Gergely Szolnoki, University of Geisenheim (Proj2) Το Έργο αποτελεί μια συμμαχία στο πεδίο του οίνου, του management και του τουρισμού μεταξύ των Πανεπιστημίων Geisenheim (HGU), Δυτικής Αττικής (ΠΑΔΑ) και Πειραιώς (ΠΑΠΕΙ) ως βασικών εταίρων, και μιας σειράς συνδεδεμένων εταίρων, μεταξύ των οποίων και το ΙΝΑΓΡΟΚ του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ. Οι στόχοι της Συμμαχίας «WineManTour» επικεντρώνονται στην υποστήριξη της εφαρμοσμένης έρευνας με τη σύμπραξη των εταίρων, καθώς και στη δημιουργία ενός διεθνούς και διεπιστημονικού μεταπτυχιακού προγράμματος στον τομέα του οινοτουρισμού και του οινικού management. Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνονται αναλύσεις ανταγωνισμού, έρευνα σε θέματα κατάρτισης των φορέων του οινοτουρισμού, διαλογικά φόρουμ, διαδραστικά εργαστήρια και εκδηλώσεις προβολής.
05/2018- 04/2022	LIFT: Low-Input Farming and Territories – Integrating knowledge for improving ecosystem-based farming (H2020-SFS-2016-2017, Research and Innovation Action)

Προϋπολογισμός: 5.000.000

Υπεύθυνη για την καθοδήγηση και την επίβλεψη της ερευνητικής ομάδας στην υλοποίηση του Υποέργου 3.3 “Assessment of farm private social performance (M6-M35)”. Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΙΝΑΓΡΟΚ: Δρ Ειρήνη Τζουραμάνη (Proj3)

Κύριος στόχος του LIFT είναι να εντοπίσει τα πιθανά οφέλη από την υιοθέτηση της οικολογικής γεωργίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και να συμβάλει στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι κοινωνικοοικονομικοί και πολιτικοί παράγοντες επηρεάζουν την υιοθέτηση, απόδοση και βιωσιμότητα της οικολογικής γεωργίας σε διάφορες κλίμακες.

Το Υποέργο 3.3 “Assessment of farm private social performance (M6-M35)” επικεντρώνεται στη σύγκριση των κοινωνικών συνθηκών εργασίας (φόρτος, επίπεδα ικανοποίησης, άγχος, ποιότητα ζωής κτλ) μεταξύ των αγροτών, όπως αυτές επηρεάζονται από την υιοθέτηση οικολογικών πρακτικών.

01.2020-
12.2023

HIGHLANDS.3 - Collective Approach of Research and Innovation for Sustainable Development in Highland, H2020-MSCA-RISE

Συμμετοχή στην ερευνητική αποστολή στις Άλπεις (Research and Innovation Session in the Alps) - Main coordinators: Fernando Ruiz Peyré & Oliver Bender (Institute for Interdisciplinary Mountain Research, Austrian Academy of Sciences, Austria /ÖAW) (Proj4)

Το Έργο στοχεύει στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς στις ορεινές περιοχές (ISDH). Μέσω συλλογικής έρευνας και καινοτομίας με γνώμονα τον αντίκτυπο, η ομάδα Έργου αποσκοπεί στην οικοδόμηση ενός κοινού οράματος της ISDH και στην ενίσχυση των ικανοτήτων των ερευνητών, των διαχειριστών, των managers και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής. Η ανταλλαγή γνώσεων λαμβάνει χώρα σε οκτώ διαδοχικές ερευνητικές και καινοτόμες συνεδρίες (R&IS), καθεμία από τις οποίες θα εστιάζει σε μια συγκεκριμένη πτυχή της αειφόρου ανάπτυξης των ορεινών περιοχών.

Η εμπλοκή μου εμπίπτει στα WP2 (Methodology & capacity building for ISDH), WP3 Analysis, comparison and modelling of ISDH και WP5 Communication, Dissemination & Exploitation of results, και στη συμμετοχή σε ερευνητικές αποστολές προς εταίρους του Έργου.

2022 – 2024

ΣΠΕΙΡΑ: Ενίσχυση δομής και μεταφοράς τεχνολογίας στο ΕΚΕΤΑ για τον ελληνικό ερευνητικό χώρο», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίας 2014-2020» Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου, Επιστημονικά Υπεύθυνος για το ΙΝΑΓΡΟΚ: Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος (Proj5)

Το Έργο σχεδιάστηκε σε αναγνώριση ευκαιριών και απειλών που προκύπτουν από τις σύγχρονες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις καθώς και από την ανάγκη δημιουργίας ανθεκτικότερων οργανισμών, και εκμεταλλευόμενο την μεγάλη ανάπτυξη του ερευνητικού ιστού της χώρας (απασχολούμενοι, πλήθος υλοποιούμενων έργων Ε & ΤΑ) και τη συνεχή διεύρυνση της θεματικής εξειδίκευσης, αποτελεί νέο σχέδιο δράσης για την αξιοποίηση των ερευνητικών του αποτελεσμάτων, την μεταφορά τεχνολογίας και την καινοτομική επιχειρηματικότητα με ορίζοντα επταετίας.

2021-2023

Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ – Α' ΦΑΣΗ (Κωδικός ΟΠΣ 5136156), Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα,

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία»

Προϋπολογισμός: 59.355,60€

Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου, Επιστημονικά Υπεύθυνος για το ΙΝΑΓΡΟΚ:
Δρ Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος (Proj6)

Στόχος του Έργου είναι η ανάπτυξη και εδραίωση ενός Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας (ΓΜΤ), το οποίο θα υπάγεται στον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, με βασικούς πυλώνες την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας και την οικονομική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

08/2019

**Μελέτη για την Τουριστική Ανάπτυξη και τη Γαστρονομία της Νάξου -
Ανάθεση: Δήμος Νάξου και Μικρών Κυκλάδων**

Συμμετοχή στην ερευνητική αποστολή στη Νάξο τον Αύγουστο του 2019,
Επιστημονικά Υπεύθυνος: Επ. Καθ. Δημήτριος Κούτουλας, Πανεπιστήμιο
Πατρών (Proj7)

Η εμπλοκή μου αφορούσε στα εξής στάδια: Επιτόπια έρευνα για την αποτύπωση της γαστροτουριστικής ταυτότητας της περιοχής, βιβλιογραφική έρευνα, δευτερογενής καταγραφή προϊόντων και παραγωγών, συνεντεύξεις με φορείς του Τουρισμού Γαστρονομίας.

2019

**Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου δράσης για τον στρατηγικό
σχεδιασμό της ελληνικής αμπελουργίας**

Υπεύθυνη για το σχεδιασμό του Έργου ΕΕ 2.1: «Υφιστάμενη κατάσταση και μελλοντικές κατευθύνσεις της ελληνικής αμπελουργίας: Καταγραφή των αντιλήψεων των ενδιαφερόμενων μερών», καθώς και για την καθοδήγηση και την επίβλεψη της ερευνητικής ομάδας κατά την υλοποίησή του. (Proj8)

Το Έργο επικεντρώνεται στην αποτύπωση των στάσεων διαφόρων ομάδων συμφερόντων ως προς την παρούσα αναπτυξιακή φάση και το μέλλον της ελληνικής αμπελουργίας, με απώτερο στόχο την ενεργοποίηση και την εμπλοκή της αμπελοοικονομικής κοινότητας στη διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού.

- 15.03.2018-14.01.2020 **Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επαναστακτικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού (ΕΔΒΜ34, Κωδικός ΟΠΣ 5005934, Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020)** [Υπεύθυνη για την εκτέλεση των ΦΕ2, ΦΕ3 και ΦΕ5, Ακαδημαϊκός Σύμβουλος: Αλέξανδρος Κουτσούρης, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών \(Proj9\)](#)
- Το Έργο καθοδηγείται από τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα: (1) Πώς αντιλαμβάνονται την έννοια της οινοτουριστικής εμπειρίας 'πάροχοι' και 'δέκτες' και κατά πόσο είναι σε θέση οι οينوποιοί να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις των επισκεπτών; (2) Ποιες ακριβώς είναι οι εκπαιδευτικές ανάγκες των φορέων της Προσφοράς; (3) Πώς μπορεί η επιμόρφωση των οينوποιών να συμβάλει στην επαναστακτικότητα μιας επιχείρησης και πώς αποτιμάται η τελευταία;
- Με γνώμονα τα παραπάνω ερωτήματα, το Έργο εστιάζει, αρχικά, στην επιμορφωτική διάσταση της οινοτουριστικής εμπειρίας, υπό το πρίσμα, τόσο των οينوποιών όσο και των επισκεπτών. Εν συνεχεία, η έρευνα αξιοποιεί καινοτόμα μοντέλα εκπαίδευσης, όπως η εκμάθηση με μελέτη περιπτώσεων (case-based learning), για την εφαρμογή ενός πιλοτικού προγράμματος επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού των επισκέψιμων οينوποιείων στην περιοχή της Κρήτης. Η ερευνητική στόχευση καταλήγει στην κατασκευή ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών για την αποτίμηση της επαναστακτικότητας του οινοτουρισμού και στην ένταξη αυτών σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο συγκριτικής προτυποποίησης (Benchmarking).
- 06/2018 **Καινοτόμα Δράση για την πρόληψη των πυρκαγιών στα Κύθηρα Συμμετοχή στην ερευνητική αποστολή του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, στο πλαίσιο της δράσης που συντονίζουν η Επιτροπή Εγχωρίου Περιουσίας Κυθήρων & Αντικυθήρων και η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης (ΕΕΠΦ) (Proj10)**
- Στόχος του Έργου ήταν η στοχευμένη ενημέρωση και κινητοποίηση του πληθυσμού των Κυθήρων με αφορμή τις δασικές πυρκαγιές.
- Στο πλαίσιο αυτό, μου ανατέθηκαν τα εξής:
- Επιτόπια έρευνα για την αποτύπωση της αγροτουριστικής ταυτότητας των Κυθήρων (Ιούνιος 2018)
 - Κεντρική εισήγηση με τίτλο: «Sempre Viva: μία συζήτηση για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη των Κυθήρων» σε ημερίδα που διοργανώθηκε το Σάββατο 16 Ιουνίου 2018 στον Κυθηραϊκό Σύνδεσμο
- 2014-2015 **RES-ENOTOUR: Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης. Ενισχύοντας την Επαναστακτικότητα (Resilience) του Οινοτουρισμού**
- [Μεταδιδακτορική ερευνήτρια στο πλαίσιο της Πράξης: «Εκπόνηση σχεδίων Ερευνητικών και Τεχνολογικών Αναπτυξιακών έργων Καινοτομίας» \(ΑγροΕΤΑΚ\) \(Proj11\)](#)
- Το Έργο υιοθετεί το θεωρητικό πλαίσιο της έννοιας της Επαναστακτικότητας (Resilience), αποσκοπώντας: α. στον προσδιορισμό των παραγόντων που απειλούν τη βιωσιμότητα του οινοτουρισμού, β. στη διερεύνηση του βαθμού

κατά τον οποίο τα επισκέψιμα οινοποιεία μπορούν να προσαρμόζονται επιτυχώς σε συνθήκες αστάθειας και γ. στον εντοπισμό των παραμέτρων που ενισχύουν αυτή την ικανότητα. Για την επίτευξη των στόχων του έργου αξιοποιήθηκαν ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι, ενώ, για τη συγκέντρωση των ποσοτικών δεδομένων ακολουθήθηκε η απογραφική προσέγγιση, με τον πληθυσμό-στόχο να περιλαμβάνει το σύνολο των οινοποιείων που συμμετέχουν στα οινοτουριστικά δίκτυα της Βορείου Ελλάδος, της Πελοποννήσου και της Κρήτης.

Εκτός από την εξ ολοκλήρου συγγραφή της πρότασης, ανέλαβα την υλοποίηση του Έργου.

01-05/2013 **WineNet: Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων - Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG «Ελλάδα-Ιταλία 2007-2013»**

Έρευνα πεδίου και εκπόνηση δύο μελετών (Proj12)

Είχα την επιστημονική ευθύνη του ερευνητικού σχεδιασμού και συνέγραψα τα τελικά Παραδοτέα δύο μελετών που εκπονήθηκαν για τη NOISIS - ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε., στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 2.2 («Στρατηγικός σχεδιασμός οινοτουριστικής ανάπτυξης»)

11.2013-
12.2015

Open courses AUTH: Ανοιχτά ακαδημαϊκά μαθήματα ΑΠΘ

Υπεύθυνη του Τμήματος Γεωπονίας για την υποστήριξη της ανάπτυξης ψηφιακών μαθημάτων, Επιστημονικά Υπεύθυνος: Καθ. Περικλής Μήτκας
Το Έργο αφορά στη συγκέντρωση και επεξεργασία εκπαιδευτικού υλικού με στόχους (α) την ανάπτυξη και τη δημιουργία ψηφιακών μαθημάτων και (β) την επεξεργασία και τη δημοσιοποίηση διαλέξεων στο διαδίκτυο. (Proj13)

14.07.2011-
14.10.2011

RurUrbAI: European Charter for the teritorial governance, throught the periurbal food chain

Μέλος της ερευνητικής ομάδας – Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΑΠΘ: Καθ. Όλγα Ιακωβίδου (Proj14)

Στόχος του Έργου είναι η δημιουργία μιας ευρωπαϊκής χάρτας χωρικής διακυβέρνησης μέσω της διατροφικής περιιαστικής αλυσίδας για μια αειφόρο τοπική ανάπτυξη. Συμμετείχα στις εξής δραστηριότητες: Έρευνα πεδίου, συγγραφή προωθητικού υλικού, σχεδιασμός και υλοποίηση δύο σεμιναρίων γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων στη Θεσσαλονίκη.

05.08 -
15.09.2010

DAC: Developing professional skills in sustainable tourism - Training local actors

Εξωτερική συνεργάτιδα του ΕΚΒΥ- Εμπειρογνώμονας, Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΕΚΒΥ: Μαρία Κατσακιώρη (Proj15)

Το Έργο αφορά στην ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων σε επιλεγμένες κοινωνικές ομάδες για το σχεδιασμό και την άσκηση του αειφόρου τουρισμού στην Ουκρανία, με στόχο την ενίσχυση της επιχειρησιακής τους ικανότητας, λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Σύμβασης των Καρπαθίων, που υπεγράφη τον Δεκέμβριο του 2006 στο Κίεβο της Ουκρανίας. Συμμετείχα στην πραγματοποίηση δύο σεμιναρίων για τον αειφόρο τουρισμό στην Ουκρανία ("Enhancing rural tourism development via networks: The case of Wine Roads of Northern Greece" & Developing sustainable tourism: the training package of INTERREG CADSES programme").

- 01.2007-06.2008 **INTERREG IIIB /CADSES: Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων**
Εξωτερική συνεργατία ως εμπειρογνώμων του ΕΚΒΥ για τη στήριξη της υλοποίησης των δράσεων της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Δράμας-Καβάλας-Ξάνθης, Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΕΚΒΥ: Μαρία Κατσακιώρη (Proj16)
Η εμπλοκή μου αφορούσε στα εξής:
- Συγγραφή εκπαιδευτικού υλικού για τον αειφόρο τουρισμό στο πλαίσιο της δράσης «Εκπαίδευση Εκπαιδευτών»
 - Υποβοήθηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης σεμιναρίων και συναντήσεων εργασίας του Έργου
 - Συμμετοχή στον συντονισμό και την εφαρμογή διαδικασιών αξιολόγησης των σεμιναρίων, συμβολή στη διαχείριση του Έργου (σύνταξη αναφορών, τήρηση επαφών με εξωτερικούς συνεργάτες και χρονοδιαγραμμάτων, συγγραφή παραδοτέων κτλ).
- 09/05/2005 - 31/12/2007 **Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην ελληνική ύπαιθρο: Θέσεις, πολιτικές, προοπτικές - Γ ΚΠΣ, ΕΠΕΑΕΚ II, MIS: 97438 - Πυθαγόρας II - 4.2 Φύλο**
Μέλος της ερευνητικής ομάδας, Επιστημονικά Υπεύθυνη: Καθ. Όλγα Ιακωβίδου (Proj17)
Το Έργο εστιάζει στη διερεύνηση όψεων της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ελληνική ύπαιθρο, μέσα από επιτόπια έρευνα σε επιλεγμένες περιοχές. Η εμπλοκή μου (10-12/2006 & 02-06/2007) αφορούσε στα εξής: Συλλογή πρωτογενών δεδομένων, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, επιμέλεια της συγγραφής των Παραδοτέων.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

- 2024 **OrganiCop: Empowering organic farming nexus: Leveraging digital tools and community of practice (Proposal ID: 101182119-1)**
HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-02-2-two-s, Μέλος της Ομάδας Έργου με Επιστ. Υπεύθυνο τον Επ. Καθ. Φοίβο Αναστασιάδη (Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών) (Prop1)
Το Έργο αποσκοπεί στη δημιουργία μιας εργαλειοθήκης βιώσιμων βιολογικών λύσεων προσαρμοσμένων στις συγκεκριμένες ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των μεμονωμένων αγροτών σε τρεις βασικούς πυλώνες: Μεταποίηση, Συσκευασία και Διανομή. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, θα προσαρμοστεί ένα σύνολο βιώσιμων λύσεων, αποσκοπώντας στη βελτίωση της προσβασιμότητας των παραγωγών στην αγορά και την ενίσχυση της αξίας των βιολογικών προϊόντων.
Επιστ. Υπεύθυνη του Task 4.2: Flagship Case #1 (FSC1): Small organic wineries leveraging demand information sharing to improve organic wine availability [M12-M32]

- 2024 **Building international cooperation to support wine regions develop sustainable wine tourism practices through knowledge transfer (Prop1)**
ERASMUS+ cooperation partnerships – Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΙΝΑΓΡΟΚ (Prop2)
Συμμετέχω στη συγγραφή της Πρότασης, η οποία προβλέπει εμπλοκή του ΙΝΑΓΡΟΚ ως βασικού εταίρου με συντονιστή εταίρο το Πανεπιστήμιο του Geisenheim και τη συμμετοχή πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων από την Ισπανία, τη Γαλλία και την Ουκρανία.
- 2023 **Αειφόρος Τουρισμός Υπαίθρου-Αγροτουρισμός στην Κρήτη: Μεγιστοποιώντας τις αναπτυξιακές προοπτικές για την ΑΓΡΟΞΕΝΙΑ**
Επιστημονικά Υπεύθυνη του Έργου (Prop3)
Υποβλήθηκε στην Περιφέρεια Κρήτης, έγινε δεκτή και εκκρεμεί η υλοποίησή της. Είχα την Επιστημονική Ευθύνη της Πρότασης, και ανέλαβα την καθοδήγηση της ερευνητικής ομάδας κατά τη συγγραφή της. Ομάδα Έργου: Δρ Κ. Ηλιόπουλος, (ΙΝΑΓΡΟΚ), Αν. Καθ. Ειρήνη Δήμου, Επίκ. Καθ. Στέλλα Κλάδου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ, Καθ. Αλέξανδρος Κουτσούρης, Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης ΓΠΑ, και Επ. καθ. Σοφία Καράμπελα, Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου, Μαρία Εμμανουηλίδου, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- 2021 **Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα**
Επιστημονικά Υπεύθυνη του Έργου (Prop4)
Υποβλήθηκε και παρουσιάστηκε στην Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ). Προϋπολογισμός: 86.000-91.000€.
- 2020 **Οινοτουρισμός: Management & Marketing επισκέψιμων Management & Marketing επισκέψιμων οινοποιείων - Ένα εντατικό σεμινάριο για την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού του Wines of Crete**
Επιστημονικά Υπεύθυνη του Έργου (Prop5)
Το προτεινόμενο Σεμινάριο φιλοδοξεί να καλύψει τις εκπαιδευτικές ανάγκες των μελών του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης, καθώς και των απασχολούμενων στα επισκέψιμα οινοποιεία του νησιού. Υποβλήθηκε μέσω του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης στην Περιφέρεια Κρήτης
- 2020 **VinetumMed: Design, evaluation, and adoption of short- and long-term adaptation strategies of the Mediterranean grape and wine sector to climate change - PRIMA Section 2 Call multi-topics 2020**
Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΙΝΑΓΡΟΚ για τα ΠΕ: (Prop6)
WP2: Engagement of wine industry stakeholders and definition of Mediterranean Vineyard Types (MVT)
WP8: Integration of project outcomes for MVT management and strategic planning

- 2019 **Wine tourism and sustainable destination management: can wine tourism be an antidote of overtourism in Santorini, Greece?**
Επιστημονικά Υπεύθυνη για το ΙΝΑΓΡΟΚ (Prop7)
Πρόταση για κοινή διεξαγωγή έρευνας στο πεδίο του οινοτουρισμού (COLLABORATIVE RESEARCH AGREEMENT - University of South Australia – ΙΝΑΓΡΟΚ - SantoWines Winery Marketing Department)
- 2019 **RUR-16-2019 Coaching for innovation – competence development of advisors in the agri-food and forestry sector (ACRONYM: COACHINN)**
Υπεύθυνη του Έργου για το ΙΝΑΓΡΟΚ (Prop8)
Προϋπολογισμός: 4.996.750€, Horizon 2020 - RUR-16-2019 (Fueling the potential of advisors for innovation)
- 2018 **Για μια βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη στα Κύθηρα: (Επαν)ανακαλύπτοντας τη δυναμική του γεωργικού τομέα των Κυθήρων για ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο**
Μέλος Ομάδας Έργου με Επιστ. Υπεύθυνο τον Δρα Θ. Ράγκο (Prop9)
Σκοπός του Έργου είναι να προτείνει τρόπους αξιοποίησης του υφιστάμενου παραγωγικού συστήματος των Κυθήρων για την εισαγωγή ενός καινοτόμου παραγωγικού και αναπτυξιακού προτύπου. Ειδικότερα, η προτεινόμενη δράση εστιάζει στον πρωτογενή τομέα και συγκεκριμένα στην αμπελουργία, την ελαιοκομία, και τη μελισσοκομία.
- 2013 **Από τη Βιωσιμότητα στην Ελαστική Ανθεκτικότητα: Η περίπτωση του Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων**
Επιτροπή Ερευνών ΑΠΘ - Υποτροφίες Αριστείας για Μεταδιδακτορικούς Ερευνητές (Prop11)
Το Έργο αποσκοπεί στη διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επανατακτικότητα των επιχειρήσεων-μελών των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος, αναζητώντας, παράλληλα, παραδείγματα καλής προσαρμογής. Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος: Καθ. Γ. Μενεξές, Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ
- 2013 **Assessing the Resilience of Tourism in Times of Turmoil: The Case of Food and Drink Tourism (in Greece and the UK)**
Υποψήφια Υπότροφος Marie Curie Intra-European Fellowships (IEF) Call: FP7-PEOPLE-2013-IEF - Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος: Prof. M. Hingley, Lincoln Business School (UK) (Prop10)
Σκοπός του Έργου είναι να συμβάλει στην ευρύτερη και βαθύτερη κατανόηση του Τουρισμού τροφίμων και ποτών και στη δημιουργία νέας γνώσης σχετικά με την πολυπλοκότητα των θεμάτων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις στάσεις των επιχειρηματιών απέναντι σε διαφόρων ειδών κρίσεις. Το Έργο επιχειρεί να αντιμετωπίσει τις απειλές για τη βιωσιμότητα του τουρισμού τροφίμων και ποτών, να διερευνήσει την ικανότητα του κλάδου να αντιμετωπίζει παράγοντες-απειλές και να προσδιορίσει τους παράγοντες που επηρεάζουν και ενισχύουν την επανατακτικότητά του.
Η πρόταση κατατάχτηκε στις επιλαχούσες για χρηματοδότηση.

- 09/2025 **Special Session: "The wine tourism ecosystem: Understanding its complexity, fostering its sustainable transformation"**
[Heraklion, Crete](#)
 Διοργανώνεται στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου 10th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC): "Resilient Futures & Creative Placemaking", σε συνεργασία με τον Ass. Prof. Javier Martínez Falcó (University of Alicante).
- 06/2025 **Food and Wine Tourism in the Balkans (Special Session)**
[Dubrovnik, Slovenia \(CO1\)](#)
 Διοργανώνεται στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου ICOT2025: "Regenerative Travel: Balancing Technology and Sustainability", σε συνεργασία με την Ass. Prof. Ilinka Terziyska (SWU Neofit Rilski).
- 03/2025 **Συνδιαμορφώνοντας την οινοτουριστική ταυτότητα της Κύπρου: Θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις**
[Λεμεσός, Κύπρος](#)
 Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του ΤΕΠΑΚ. Είχα την επιστημονική ευθύνη και συμμετείχα με δύο εισηγήσεις («Εισαγωγή στον Οινοτουρισμό» και «Digital winescapes: Η οινοτουριστική εμπειρία στο ψηφιακό περιβάλλον»).
- 18.09.2024 **Διαλογικό forum με φορείς ΟΤΑ και εμπλεκόμενους στον οινοτουρισμό της Κρήτης**
[Ηράκλειο Κρήτης, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour \(CO2\)](#)
 Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ. Είχα την επιστημονική ευθύνη του σχεδιασμού, του συντονισμού και της προβολής της εκδήλωσης, καθώς και των focus group που ακολούθησαν των παρουσιάσεων. Συμμετείχα, επίσης, με την εισήγηση με τίτλο: «Οφέλη του Έργου με έμφαση στην περίπτωση της Κρήτης» (βλ και CO3)
- 17.09.2024 **Διαλογικό forum για τον οινοτουρισμό με τα μέλη του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης**
[Ηράκλειο Κρήτης, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour \(CO3\)](#)
 Στη συνάντηση αυτή, η οποία είχε ακριβώς την ίδια στοχοθεσία με την παραπάνω, μετείχαν μόνον τα μέλη του Wines of Crete. (βλ και CO2)
- 12.02.2024 **Ημερίδα: «Μια ανοιχτή συζήτηση για τον Οινοτουρισμό»**
[Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour \(CO4\)](#)
 Διοργανώθηκε παράλληλα με την Έκθεση «Μικροί Οινοποιοί 2024» του Συνδέσμου Μικρών Οινοποιών Ελλάδας (ΣΜΟΕ). Είχα την επιστημονική ευθύνη του σχεδιασμού, του συντονισμού και της προβολής. Συμμετείχα με την εισήγηση με τίτλο: «Το μέλλον είναι ολιστικό: Δέκα συμπεράσματα από την ανάλυση των διεθνών τάσεων στον Οινοτουρισμό» και συντόνισα τη συζήτηση panel: «Οινοτουρισμός και μικρά οινοποιεία: Καλές πρακτικές και προκλήσεις».
- 28.01.2024 **Ημερίδα: «Κατανοώντας το διεθνές περιβάλλον, ενδυναμώνοντας τη θέση της Νάουσας»**

Πολυχώρος Πολιτισμού «Χρήστος Λαναράς» (Βέτλανς), Νάουσα (C05)

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Αμπελουργών-Οινοποιών Νάουσας, παράλληλα με την εκδήλωση ΝΑΟΥΣΑ ΠΟΛΗ του ΟΙΝΟΥ 2024. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη της διοργάνωσης και της επικοινωνίας, συμμετείχα ως εισηγήτρια («Πώς εξελίσσεται ο οινοτουρισμός; Σύγχρονες προκλήσεις και αναγκαίοι μετασχηματισμοί για επιχειρήσεις και προορισμούς») και ως συντονίστρια της συζήτησης panel που ακολούθησε («Οινοτουρισμός και Βιώσιμη Τοπική Ανάπτυξη»).

11.11.2023 **Εκπαιδευτική εκδήλωση: «Πέρα από τη γευστική δοκιμή: Ο οινοτουρισμός με μια ολιστική ματιά»**

Ηράκλειο Κρήτης, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour (C06)

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ και το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, στο πλαίσιο της Ημέρας Οινοτουρισμού. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη, συμμετείχα ως εισηγήτρια («Εισαγωγή στον οινοτουρισμό») και ως συντονίστρια της συζήτησης panel που ακολούθησε.

12.05.2023 **Ημερίδα: «Εφαρμοσμένη έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Εντάσσοντας το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης σε διεθνείς συμμαχίες»**

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ, Ηράκλειο Κρήτης, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour (C07)

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ και το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη, συμμετείχα ως εισηγήτρια («Έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Συνδέοντας ακαδημαϊκές και πρακτικές προτεραιότητες») και ως συντονίστρια του workshop συμμετοχικού σχεδιασμού με τη χρήση της μεθοδολογίας World Café: «Οινικό management και οινοτουρισμός: ανιχνεύοντας τις ανάγκες του κλάδου για τη δημιουργία ενός διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος»), το οποίο ενίσχυσε την ανταλλαγή προβληματισμών μεταξύ διαφόρων δρώντων (φορείς του αμπελοοινικού κλάδου, μέλη της επιστημονικής κοινότητας, στελέχη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κτλ).

17.03.2023 **Ημερίδα: «Εφαρμοσμένη έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Εντάσσοντας τη Νάουσα σε διεθνείς συμμαχίες»**

BAENI Νάουσα, στο πλαίσιο του Έργου WineManTour (C08)

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Αμπελουργών-Οινοποιών Νάουσας. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη, συμμετείχα ως εισηγήτρια («Έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Συνδέοντας ακαδημαϊκές και πρακτικές προτεραιότητες») και ως συντονίστρια του workshop συμμετοχικού σχεδιασμού με τη χρήση της μεθοδολογίας World Café: «Οινικό management και οινοτουρισμός: ανιχνεύοντας τις ανάγκες του κλάδου για τη δημιουργία ενός διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος».

08.03.2023 **Ημερίδα: «Εφαρμοσμένη έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Εντάσσοντας το Δίκτυο Ποιότητας ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ σε διεθνείς συμμαχίες»**

Αρχοντικό Παναγιωτόπουλου, Αίγιο, στο πλαίσιο του Έργου

WineManTour (CO9)

Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Δίκτυο Ποιότητας ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη, συμμετείχα ως εισηγήτρια («Έρευνα και εκπαίδευση για τον οινοτουρισμό: Συνδέοντας ακαδημαϊκές και πρακτικές προτεραιότητες») και ως συντονίστρια του workshop συμμετοχικού σχεδιασμού με τη χρήση της μεθοδολογίας World Café: «Οινικό management και οινοτουρισμός: ανιχνεύοντας τις ανάγκες του κλάδου για τη δημιουργία ενός διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος».

- 24.06.2022 **Industry panel: “Wine Tourism in Crete: Strengthening the industry-research nexus”**
Ρέθυμνο (CO10)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου ICOT2022: Back to the future: Reconfiguring the travel industry?, σε συνεργασία με την Επίκ. Καθηγήτρια Στέλλα Κλάδου (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ).
- 24.06.2022 **Special Session: “Wine Tourism: Foretasting the Day After”**
Ρέθυμνο (CO11)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου “ICOT2022: Back to the future: Reconfiguring the travel industry?”. Εκτός από τη συνδιοργάνωση, σε συνεργασία με τις Δρες Στέλλα Κλάδου και Μαρία Ψιμούλη, συμμετείχα με δύο εργασίες (βλ. CR74, CR75).
- 21-22.03.2022 **Διήμερο εκπαιδευτικό σεμινάριο: «Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στο Βελβεντό: Δημιουργώντας ένα δίκτυο συνεργατικού διαλόγου»**
Πνευματικό Κέντρο Βελβεντού (CO12)
Διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Δήμο Βελβεντού και τον Επίκ. Καθηγητή Δ. Κούτουλα (Πανεπιστήμιο Πατρών). Συμμετείχα, ως βασική εκπαιδεύτρια και ως επιστημονικά υπεύθυνη, στον σχεδιασμό και τη διοργάνωση της δράσης. Συντόνισα, επίσης, το World Café με φορείς του Τουρισμού Υπαίθρου της περιοχής.
- 19.12.2022 **Webinar: «Ο Οινοτουρισμός ως πεδίο επιστημονικής έρευνας: Σταθμίζοντας ερευνητικές προτεραιότητες και πρακτικές ανάγκες»**
Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας (CO13)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο των δράσεων εξωστρέφειας: «Τα Webinars του ΙΝΑΓΡΟΚ».
- 29.05.2021 **Webinar: «Οινοτουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα: Ιστορικό, υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές»**
Πανελλήνια Ένωση Wine and Food Tour Operators (CO14)
Παρουσίαση στην 1^η Συνάντηση πρακτορείων Οινοτουρισμού και Γαστρονομίας.
- 21.02.2021 **Ημερίδα: «Με το βλέμμα στο αύριο: Συν-σχεδιάζοντας την οινοτουριστική ανάπτυξη της Κρήτης»**
Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης, Γούρνες Ηρακλείου (CO15)
Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, στο πλαίσιο της Έκθεσης ΟΙΝΟΤΙΚΑ 2021. Εκτός από την επιστημονική ευθύνη της

διοργάνωσης και της προβολής της ημερίδας, συμμετείχα με δύο εισηγήσεις («Από την Καλιφόρνια στην Κρήτη: Μια διεθνής επισκόπηση της οινοτουριστικής ανάπτυξης» και «Σύνοψη: Κρίσιμοι παράγοντες για την επόμενη μέρα»).

- 27.01.2021 **Webinar: «Παρεμβαίνουμε στον διάλογο για τον τουρισμό της επόμενης μέρας»**
[Διαδικτυακή εκδήλωση \(CO16\)](#)
Συνδιοργάνωση με άλλα μέλη ΣΕΠ της Θεματικής Ενότητας «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και συμμετοχή με την εισήγηση: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στην εποχή του κορονοϊού».
- 05.06.2020 **Webinar: «Το αποτύπωμα της πανδημίας στον Οινοτουρισμό και οι προκλήσεις για το Wines of Crete»**
[Διαδικτυακό σεμινάριο σε φορείς του οινοτουρισμού της Κρήτης \(CO17\)](#)
Διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης.
- 12.06.2020 **Webinar: «Το αποτύπωμα της πανδημίας στον Οινοτουρισμό και οι προκλήσεις για την Ελλάδα»**
[Διαδικτυακό σεμινάριο στα μέλη της Εθνικής Επιτροπής Οινοτουρισμού \(CO18\)](#)
Διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ).
- 05.06.2020 **Webinar: «Το αποτύπωμα της πανδημίας στον Οινοτουρισμό και οι προκλήσεις για την Πελοπόννησο»**
[Διαδικτυακό σεμινάριο σε φορείς του οινοτουρισμού της Πελοποννήσου \(CO19\)](#)
Διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ένωση Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Πελοποννήσου (ΕΝΟΑΠ).
- 14.11.2019 **Διαδραστικό σεμινάριο: «Αμπελουργία και Οινοτουρισμός: Δημιουργώντας ένα δίκτυο συνεργατικού διαλόγου»**
[Επιμελητήριο Ηρακλείου, Κρήτη \(CO20\)](#)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του ΕΔΒΜ34 «Ενίσχυση Ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές». Εκτός από την Επιστημονική Ευθύνη, τον σχεδιασμό και την επικοινωνία, συμμετείχα με δύο διαλέξεις και συντόνισα το World Café με φορείς του οινοτουρισμού της Κρήτης.
- 16.02.2018 **Εκπαιδευτική ημερίδα: «Από το Βορρά στο Νότο (κι αντιστρόφως): Αναπαριστώντας την ιδανική οινοτουριστική εμπειρία»**
[Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού ΔΙΠΑ \(CO21\)](#)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος «Οινοτουρισμός και Ποτά», που δίδασκα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης (Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας), με την ολοκλήρωση του φοιτητικού «Διαγωνισμού Καλλιτεχνικής Έκφρασης» που αποτέλεσε δική μου πρωτοβουλία. Τα δε έργα του Διαγωνισμού εκτέθηκαν

σε ειδικό χώρο της Νέας Παραλίας, σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης.

- 13.01.2017 **Εκπαιδευτική ημερίδα: «Ο οινοτουρισμός με τη δική μου ματιά»**
Εκδήλωση προς τιμήν του οينوποιού-αποσταγματοποιού Ανέστη Μπαμπατζιμόπουλου, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας (CO22)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος «Οινοτουρισμός και Ποτά» με δική μου πρωτοβουλία και επιστημονική ευθύνη.
- 15.10.2016 **Στρογγυλό Τραπέζι: “Addressing major challenges and setting the vision: Stakeholders’ Round Table on Greece’s Wine Tourism”**
Σαντορίνη (CO23)
Διοργανώθηκε στο πλαίσιο του συνεδρίου IMIC 2016, στο οποίο συμμετείχα ως μέλος της Επιστημονικής και Οργανωτικής Επιτροπής. Εκτός από τη συνδιοργάνωση (σε συνεργασία με τους συν-Προέδρους Καθ. Πάρι Τσάρτα και Δρα Ιωάννη Βογιατζή), συμμετείχα με την εναρκτήρια εισήγηση.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ

ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

1. **Αλεμπάκη, Μ.** (2012). Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. *Διδακτορική Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη. (Δ1)
2. **Αλεμπάκη, Μ.** (2012). Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων: Η περίπτωση των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος. *Μεταπτυχιακή Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη. (Δ2)
3. **Αλεμπάκη, Μ.** (2003). Η ανάπτυξη του τουρισμού στο Νομό Φλώρινας. *Πτυχιακή Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη. (Δ3)

ΜΕΛΕΤΕΣ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

4. Hostiou, M., Jeanneaux, P., Duval, J., Veslot, J., Jacquot, A.L., **Alebaki, M.**, Eckart, L., Jin, Y., Kilcline, K., Konstantidelli, V., Schaller, L., Toma, L., Tzouramani, I., Walder, P. (2021). LIFT -Deliverable D3.2 Farmer private social performance depending on the degree of ecological approaches. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου LIFT*. DOI: 10.13140/RG.2.2.16481.84329v (M4)
5. López-Bayón, S. & **Alebaki, M.** (2023). DL2.2 Report: Governance solutions successfully adopted by GIs in the Mediterranean area, and their international comparison. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου AGRICOMPET*. (M5)
6. **Alebaki, M.** (2022). DL2.1 Report: Catalogue of successful GI cases and results of in-depth interviews with their representatives. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου AGRICOMPET*. (M6)
7. **Alebaki, M.**, Konstantidelli, V. & Tzouramani, I. (2020). Partners’ contribution to the comparative analysis: A brief description of the Greek Case. Milestone 3.3. Report. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου LIFT*. (M7)

8. Κουτσούρης, Α., **Αλεμπάκη, Μ.** & Λιοντάκης, Α. (2020). Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επαναστατικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού. *Τελική Απολογιστική Έκθεση Προόδου για το Έργο με Κωδικό 5005934 (ΕΔΒΜ34).* **(M8)**
9. Κουτσούρης, Α., **Αλεμπάκη, Μ.** & Λιοντάκης, Α. (2019). Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επαναστατικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού. *2^η Εξαμηνιαία Έκθεση Προόδου για το Έργο με Κωδικό 5005934 (ΕΔΒΜ34).* **(M9)**
10. Konstantideli, V., **Alebaki, M.** & Tzouramani, I. (2019). Report: 4th Stakeholders' Workshop. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου LIFT.* **(M10)**
11. **Αλεμπάκη, Μ.** (2019). Υφιστάμενη κατάσταση και μελλοντικές κατευθύνσεις της ελληνικής αμπελουργίας: Καταγραφή των αντιλήψεων των Ενδιαφερόμενων Μερών. *Ενότητα Εργασίας 2.1 του Τεχνικού Δελτίου του Στρατηγικού Σχεδίου για την Ελληνική Αμπελουργία.* **(M11)**
12. Κουτσούρης, Α., **Αλεμπάκη, Μ.** & Λιοντάκης, Α. (2018). Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επαναστατικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού. *1^η Εξαμηνιαία Έκθεση Προόδου για το Έργο με Κωδικό 5005934 (ΕΔΒΜ34).* **(M12)**
13. **Αλεμπάκη, Μ.** (2015). Παραδοτέα Νοεμβρίου 2015 – Έκθεση Αναφοράς. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επαναστατικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: ΑΓΡΟΕΤΑΚ.* **(M13)**
14. **Αλεμπάκη, Μ.** (2015). Παραδοτέα Σεπτεμβρίου 2015 – Έκθεση Αναφοράς. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επαναστατικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: ΑΓΡΟΕΤΑΚ.* **(M14)**
15. **Αλεμπάκη, Μ.** (2015). Παραδοτέα Ιουνίου 2015 – Έκθεση Αναφοράς. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επαναστατικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: ΑΓΡΟΕΤΑΚ.* **(M15)**
16. **Αλεμπάκη, Μ.** (2014). Παραδοτέα Μαρτίου 2015 – Έκθεση Αναφοράς. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επαναστατικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: ΑΓΡΟΕΤΑΚ.* **(M16)**
17. **Αλεμπάκη, Μ.** (2014). Παραδοτέα Δεκεμβρίου 2014 – Έκθεση Αναφοράς. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επαναστατικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: ΑΓΡΟΕΤΑΚ.* **(M17)**
18. **Αλεμπάκη, Μ.** (2013). Επιχειρησιακό σχέδιο για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου. *Εκπονήθηκε για τη NOISIS - ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε., στο πλαίσιο του Έργου: «Διασυννοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)».* **(M18)**
19. **Αλεμπάκη, Μ.** (2013). Υφιστάμενη κατάσταση της οινοτουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Ηπείρου. *Εκπονήθηκε για τη NOISIS - ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε., στο πλαίσιο του Έργου: «Διασυννοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)».* **(M19)**
20. **Alebaki, M.** (2008). Strategic Tourism Development. *Υποβλήθηκε στο πλαίσιο του Έργου: «Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων».* **(M20)**

21. Sirieix, L. & Aurier, P. (2019). *Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων: Περιβάλλον, στρατηγικές, σχέδια δράσης*. 3^η Έκδοση. ISBN: 9789607860378, 424 σελ. Κωδικός Εύδοξου: 86056326. Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. (Με Καθ. Γ. Θεοδοσίου) **(E21)**.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (peer-review)

22. Martínez-Falcó, J., Sánchez-García, E., Marco-Lajara, B. & **Alebaki, M.** (under review). Dynamic Capabilities in Wine Tourism as drivers of Sustainable Competitive Advantage: Unveiling the role of Wine Tourism Product Innovation. *International Journal of Tourism Research*.
23. Kladou, S., Trihas, N., **Alebaki, M.** & Apladas, G. (2025). Quality Labels and Sustainable Food Chains in Tourism & Hospitality: The Role of Local and Traditional Products. *Journal of Foodservice Business Research*, (1): 1-32. **(JP22)**
24. **Alebaki, M.**, Kladou, S. & Szolnoki, G. (under revision). Engaging stakeholders and communities in wine tourism education: Experiences from an international collaboration. *International Journal of Wine Business Research*. **(JP23)**
25. Davidova, S., Hostiou, N., **Alebaki, M.**, Bailey, A., Bakucs, Z., Duval, J., Gouta, P., Henderson, St., Jacquot, A.L., Jeanneaux, Ph., Jendrzewski, B., Kilcline, K., Konstantidelli, V., Kostov, Ph., Latruffe, L., Schaller, L., Van Ruymbeke, K., Védrine, L., Veslot, J., Vranken, L. & Walder, P. (2022). What Does Ecological Farming Mean for Farm Labour? *EuroChoices* 0 (0): 1-6. ISSN 1478-0917, DOI: 10.1111/1746-692X.12366. **(JP24)**
26. **Alebaki, M.**, Psimouli, M., Kladou, S. & Anastasiadis, F. (2022). Digital Winescape and Online Wine Tourism: Comparative Insights from Crete and Santorini. *Sustainability*, 14(14): 8396. <https://doi.org/10.3390/su14148396>. **(JP25)**
27. Anastasiadis, F. & **Alebaki, M.** (2021). Mapping the Greek Wine Supply Chain: A Proposed Research Framework. *Foods*, 10(11): 2859. doi:10.3390/foods10112859. **(JP26)**
28. Lontakis, A. **Alebaki M.** & Koutsouris, A. (2020). Factors affecting Perceived Organizational Resilience: The case of wine tourism enterprises. *Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 7(1): 10-19. ISSN 2348-8875 (Print) | ISSN 2348-5302 (Online), DOI: 10.36347/sjebm.2020.v07i01.002. **(JP27)**
29. **Alebaki, M.** (2019). Book Review for: Management and Marketing of Wine Tourism Business: Theory, Practice, and Cases, Sigala, M., Robinson, R. (eds.), Palgrave Macmillan (2019). *Elsevier Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43. **(JP28)**
30. **Alebaki, M.**, Menexes, G. & Koutsouris, A. (2015). Developing a multidimensional framework for wine tourist behavior: Evidence from Greece. *Wine Economics and Policy*, 4(2): 98-109. **(JP29)**
31. **Alebaki, M.**, Iakovidou, O. & Menexes, G. (2015). Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 9(2): 227-240. **(JP30)**
32. Lagos, E., Kloppenborg, P. & **Alebaki, M.** (2014). Tweet me a drink: The use of social media in Victoria's (Australia) wine tourism industry. *Journal of Marketing Vistas*, 3(2): 11-23. **(JP31)**
33. **Alebaki, M.** & Iakovidou, O. (2011). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 6(1): 123-140. **(JP32)**
34. **Alebaki, M.** & Iakovidou, O. (2011). Initiatives towards wine tourism development in Greece. *Enometrica*, 3(2): 15-25. **(JP33)**

35. **Alelaki, M.** & Iakovidou, O. (2010). Segmenting the Greek wine tourism market using a motivational approach. *New Medit*, 9(4): 31-40. **(JP34)**
36. Ιακωβίδου, Ό., Κουτσού, Σ., Παρταλίδου, Μ. & **Αλεμπάκη, Μ.** (2010). Χωρικές διαστάσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ελληνική ύπαιθρο. *Γεωγραφίες*, 15(1): 76-96. **(JP35)**

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

37. Kladou, S., **Alelaki, M.** & Arvanakou, K. (2025). Sustainability in the wine tourism industry: Perceptions, practices and challenges of family businesses. In: Farmaki, A., Singh, P. & Hassan, V. (Eds.). *Niche Tourism and Sustainability: Trends, Challenges and Prospects*. CABI publishing. **(BC36)**
38. **Alelaki, M.** & Paraskeva, M. (2025). Island wine tourism in the face of climate change: Perceived risks and adaptation measures. In: Haller, C., Dana, L.P., Dressler, M., Finotto, V. & Mauracher, C. (Ed.), *Trends for a sustainable and resilient wine tourism industry*. Book series "Tourism, Hospitality & Event Management" - Springer Nature. (in press) **(BC37)**
39. **Alelaki, M.**, Terziyska, T. & Topchiyska, S. (2025). Winescape attributes and communication in the digital environment: Comparative insights from Naousa (Greece) and the Struma River Valley (Bulgaria). In: Bouzdine-Chameeva, T. & Szolnoki, G., Kawasaki, N. & Gennari, A. (Eds.) *Exploring the Dynamics of Wine tourism: case studies and best practices around the globe*. Book Series: De Gruyter Studies in Tourism. (in press) **(BC38)**
40. **Alelaki, M.**, Kladou, S., Psimouli, M. & Terzidis, A. (2025). Wine tourism, resilience and crisis-coping strategies: Evidence from Santorini. In: Bouzdine-Chameeva, T. & Szolnoki, G., Kawasaki, N. & Gennari, A. (Eds.) *Exploring the Dynamics of Wine tourism: case studies and best practices around the globe*. Book Series: De Gruyter Studies in Tourism. (in press) **(BC39)**
41. Φακουρέλη, Ε., **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2024). Τουρίστες της Διασποράς που Αψήφησαν την Πανδημική Κρίση: Η Περίπτωση των Ελλήνων Ομογενών στο Μόναχο. Στο: Κουτάντου, Π. (επιμ.) *Δημογραφική μετάβαση στο 2050 και περιφερειακές πολιτικές, Κείμενα Επιστημονικών Εισηγήσεων 23ου Επιστημονικού Συνεδρίου του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων*, ISBN: 978-618-00-5493-4 (σελ. 193-201). **(BC40)**
42. **Alelaki, M.**, Psimouli, M. & Kladou, S. (2022). Social Media for Wine Tourism: The Digital Winescape of Cretan Wineries in the Era of COVID-19. In: Tabari, S. & Chen, W. (Ed.) *Global Strategic Management in the Service Industry: A Perspective of the New Era*. 81-98. Emerald Publishing. DOI: 10.1108/978-1-80117-081-920221006. **(BC41)**
43. Papadopoulou, G. & **Alelaki, M.** (2022). Capturing core experiential aspects in winery visitors' TripAdvisor reviews: Netnographic insights from Santorini and Crete. In: Dixit, S.K. (2022). *Routledge Handbook of Wine Tourism*, 41: 533-543, Routledge. DOI: 10.4324/9781003143628-47. **(BC42)**
44. Κίτση, Ά., **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2022). Νομικές και αναπτυξιακές διαστάσεις του Οινoturισμού: Η περίπτωση της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Ξανθός, Γ κ.ά. (2022). *Πρακτικά 22ου Επιστημονικού Συνεδρίου του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων*. **(BC43)**
45. **Alelaki, M.** & Koutsouris, A. (2019). Wine tourism destinations across the Life-Cycle: A qualitative comparison of Northern Greece, Peloponnese and Crete. In: Sigala, M. & Robinson, R. (Eds). *Management and Marketing of wine destinations: Theory, practice and cases*. Palgrave, UK (pp. 463-482, Chapter 29). **(BC44)**
46. Del Chiappa, G., **Alelaki, M.** & Menexes, G. (2019). Winery operators' perceptions of factors affecting wine tourism development in Italy. In: Kozak, N. & Kozak, M. (2019). *Tourist Destination Management: Instruments, Products and Case Studies*. Springer (Series: Tourism, Hospitality and Event Management, pp. 177- 191). **(BC45)**

47. Petridou, E., **Alebaki, M.** & von Bergmann-Winberg, M.L. (2018). Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector. In: Karlsson, C., Silander, C., & Silander, D. (Eds.). *Governance and Political Entrepreneurship in Europe Promoting Growth and Welfare in Times of Crisis*. Elgar Publishing. **(BC46)**
48. **Alebaki, M.** & Ioannides, D. (2018). Threats and obstacles to resilience: insights from the Greek wine tourism sector. In: Cheer, J. & Lew, A.A. (Eds.). *Tourism and Resilience: Transnational and Comparative Perspectives*. Routledge Advances in Tourism, Routledge, pp. 132-148). **(BC47)**
49. **Αλεμπάκη, Μ.** (2017). Οινoturισμός: Ιστορική εξέλιξη, θεωρητικό πλαίσιο και σύγχρονες ερευνητικές τάσεις. Στο: Λύτρας, Π. & Τσαρτας, Π. (Επιμ.). *Τουρισμός – Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. «Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών», Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα (σελ. 313-320). **(BC48)**
50. **Alebaki, M.** & Iakovidou, O. (2014). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? In: Deriou, R. & Fadda, A. (Eds), *Contesti mediterranei in transizione. Proceedings of the VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism*. Franco Angeli, Milan, Italy (pp. 63-84). **(BC49)**
51. **Αλεμπάκη, Μ.** & Ιακωβίδου, Ό. (2014). Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινoturιστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. Στο: Κουτσουράδης, Α. (Επιμ.), *Σύγχρονα νομικά και αναπτυξιακά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού. Πρακτικά 3ου Συνεδρίου Δικαίου του Τουρισμού*. Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής, Θεσσαλονίκη (σελ 33-44). **(BC50)**
52. **Αλεμπάκη, Μ.** & Ιακωβίδου, Ό. (2012). Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. Στο: Μπεόπουλος, Ν. & Κουτσούρης, Α. (Εκδ.), *Αειφορία στη γεωργία και στην παραγωγή τροφίμων: Προσαρμογή απέναντι στο μεταβαλλόμενο φυσικό, κοινωνικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον. Πρακτικά 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας*. Γράφημα, Αθήνα (σελ. 678-692). **(BC51)**
53. Παπαγεωργίου, Χ. & **Αλεμπάκη, Μ.** (2010). Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας. Στο: Σιάρδος, Γ. & Μιχαηλίδης, Α. (Επιμ.), *Ανταγωνιστικότητα, περιβάλλον, ποιότητα ζωής και αγροτική ανάπτυξη, Πρακτικά 10ου Πανελληνίου Συνεδρίου Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας*. Γράφημα, Θεσσαλονίκη (σελ. 287-308). **(BC52)**
54. **Αλεμπάκη, Μ.** (2008). Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. Στο: Παπαδοπούλου, Ε. & Γκιζάρη, Ά. (Επιμ.), *Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του πολιτιστικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη. Πρακτικά Συνεδρίου Δράσης Jean Monnet*, Θεσσαλονίκη (σελ. 619). **(BC53)**

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΡΙΣΗΣ

55. Αρβανάκου, Κ. & **Αλεμπάκη, Μ.** (2022). Διερεύνηση των προοπτικών βιώσιμης ανάπτυξης οινoturισμού στην Κέρκυρα από τη θεωρητική σκοπιά των δυναμικών ικανοτήτων. *Οινολογία*, 64 (12.2022). **(P54)**
56. **Αλεμπάκη, Μ.** (2010). Οινικός τουρισμός: Σε ποιους απευθύνεται; *Γεωπονικά*, 422 (1): 14-17. **(P55)**

ΑΛΛΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ

57. Παρασκευά, Μ., **Αλεμπάκη, Μ.** & Σταυρινούδης, Θ. (2024, accepted). Διερευνώντας τις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής στην επανατακτικότητα του Οινoturισμού: Η

περίπτωση της Κρήτης. *Ερευνητικά σημειώματα: Άριστες Διπλωματικές Εργασίες του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024. (P56)*

58. Χατζηκυριάκου, **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2023). Διερεύνηση των παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη Αργού Τουρισμού σε περιοχές Natura 2000: Η περίπτωση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. *Ερευνητικά σημειώματα: Άριστες Διπλωματικές Εργασίες του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (σελ.). (P57)*
59. Φακουρέλη, Ε., **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2022). Τουρίστες της Διασποράς που Αψήφησαν την Πανδημική Κρίση: Η Περίπτωση των Ελλήνων Ομογενών στο Μόναχο. *Ερευνητικά σημειώματα: Άριστες Διπλωματικές Εργασίες του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 (47-56). (P58)*
60. **Αλεμπάκη, Μ.** (2023, επμ.). Leaflet INAGPOK. **(P59)**
61. **Αλεμπάκη, Μ.** (2021, Επμ.). Επετειακή Έκδοση για τα 30 χρόνια του INAGPOK. **(P60)**
62. **Alelaki, M.** (2015). Sketching the profile of the wine tourist: Empirical evidence from Greece. *MONOPOLE*, 1, Ιανουάριος- Φεβρουάριος, σελ. 1-6. **(P61)**
63. **Αλεμπάκη, Μ.** (2011). Οινoturισμός. *Αμπελοτόπι*, 82, Τεύχος 1, Δεκέμβριος (σελ. 12-13). **(P62)**

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΤΟΠΙΝ ΚΡΙΣΗΣ (peer-review)

64. Φακουρέλη, Ε., **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2024). Τουρίστες της Διασποράς που αψήφησαν την πανδημική κρίση: Η περίπτωση των Ελλήνων ομογενών στο Μόναχο. *23ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων*, 18-19.10.2024, Ηράκλειο Κρήτης. **(CR63)**
65. Terziyska, I., **Alelaki, M.** & Micevski, M. (2024). Wineries' online presence and engagement in Wine Tourism: A comparative analysis of three Balkan regions. *1st International Conference on Food and Wine Tourism Strategic Management for Sustainable Regional Development "Savor the World, Sustain the Future"*, 9-11.10.2024, University of Alicante, Spain. **(CR64)**
66. **Alelaki, M.** (2024). Developing wine routes in times of turbulence: Empirical insights from Greece. *1st International Conference on Food and Wine Tourism Strategic Management for Sustainable Regional Development "Savor the World, Sustain the Future"*, 9-11.10.2024, University of Alicante, Spain. **(CR65)**
67. **Alelaki, M.**, Kladou, S. & Paraskeva, M. (2024). Wine tourism and climate change: How resilient is Crete? *12th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 10-12.07.2024, Heraklion, Crete. **(CR66)**
68. Kladou, S., **Alelaki, M.**, Psimouli, M. & Christoforou, A. (2024). Exploring the role of place for wine branding. *16th Annual Conference of the American Association of Wine Economists*, 9-12.07.2024, Lausanne, Switzerland. **(CR67)**
69. **Alelaki, M.**, Kladou, S. & Szolnoki, G. (2024). Advancing wine tourism education through participatory approaches: Experiences from an international collaboration. *XV International Conference of the Academy of Wine Business Research: "Ever-evolving experiences in innovative and sustainable wine systems"*, 9-12.07.2024, Verona, Italy. **(CR68)**

70. **Alebaki, M.**, Kladou, S. & Arvanakou, K. (2023). Sustainability in Family Wineries: Insights from an Old-World Wine Country. *3rd International Research Workshop in Wine Tourism*, 18-20.10.2023, Valdobbiadene & Treviso Prosecco Region, Italy. **(CR69)**
71. **Alebaki, M.** Kladou, S. & Psimouli, M. (2023). Emerging wine tourism in island destinations: Empirical insights from Crete. 2nd Conference of the EuAWE - European Association of Wine Economists, 28-31.05.2023, Chania, Crete. **(CR70)**
72. Κίτση, Ά., **Αλεμπάκη, Μ.** & Στεργίου, Δ. (2022). Νομικές και αναπτυξιακές διαστάσεις του Οινoturισμού: Η περίπτωση της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. *22ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων: «Η Περιφέρεια ως Οικονομικό Διακύβευμα: Η μετατόπιση της ισχύος από το τοπικό στο Υπερεθνικό»*, 14-15.10.2022, Γρεβενά. **(CR71)**
73. Souza, M. F., Iliopoulos, C. & **Alebaki, M.** (2022). Comparative study of Greek and Portuguese wine co-operatives. *ICA CCR EUROPEAN RESEARCH CONFERENCE 2022 "Rethinking co-operatives: From local to global and from the past to the future"*, 13-15.07.2022, Athens. **(CR72)**
74. Souza, M. F., Iliopoulos, C. & **Alebaki, M.** (2022). Organizational capacity of Greek wine co-operatives: an assessment tool. *ICA CCR EUROPEAN RESEARCH CONFERENCE 2022 "Rethinking co-operatives: From local to global and from the past to the future"*, 13-15.07.2022, Athens. **(CR73)**
75. **Alebaki, M.**, Lontakis, A. & Koutsouris, A. (2022). Stimulating dialogue among wine tourism stakeholders: A World Café approach. *International Conference on Tourism ICOT2022*, 22-25.06.2022, Rethymno. **(CR74)**
76. Psimouli, M., Kladou, S., **Alebaki, M.**, Terzidis, A. (2022). Wine Tourism in the Post-covid Era: Insights from Crete & Santorini. *International Conference on Tourism ICOT2022*, 22-25.06.2022, Rethymno. **(CR75)**
77. **Alebaki, M.** (2022). Linking the needs of wine tourism stakeholders with scientific research priorities. *Παρουσίαση στο Panel: "Wine tourism in Crete: Strengthening the industry-research nexus". International Conference on Tourism ICOT2022*, 22-25.06.2022, Rethymno. **(CR76)**
78. **Alebaki, M.** Lontakis, A. & Koutsouris, A. (2020). Benchmark Analysis of Wine Tourism Destinations: Integrating a Resilience System Perspective into the Comparative Framework. *2nd International Research Workshop in Wine Tourism "Wine Tourism: Challenges, Innovation and Futures"*, 17-18.09.2020, Santorini (σελ. 1-12). **(CR77)**
79. **Alebaki, M.**, Lontakis, A. & Koutsouris, A. (2019). Learning for resilience: Stakeholders' perceptions of training needs in wine tourism. *6th UNESCO UNITWIN Conference 2019 Value of heritage for tourism*, 8-12.04.2019, Leuven, Belgium. (και Προεδρία της συνεδρίας). **(CR78)**
80. **Αλεμπάκη, Μ.** & Ιωαννίδης, Δ. (2018). Χωρικά σχήματα οργάνωσης και κρίσιμοι παράγοντες για την επαναστατικότητα του οινoturισμού στην Ελλάδα. *20ό Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων*, 4-5.06.2018, Αθήνα. **(CR79)**
81. von Bergmann-Winberg, M.L., **Alebaki, M.** & Petridou, E. (2017). Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector. *20th Uddevalla symposium: 'Governance and Political Entrepreneurship in Europe's Economic Crisis'*, 15-17.06.2017, Sweden. **(CR80)**
82. **Alebaki, M.** (2016). Wine tourism in Greece: The state of play. *Introductory speech. 1st Wine Tourism Congress (IMIC 2016)*, 14-16.10.2016, Santorini. **(CR81)**
83. **Αλεμπάκη, Μ.** & Κουτσούρης, Α. (2015). Βιώσιμη οινoturιστική ανάπτυξη στην Ελλάδα της κρίσης: Μια συστημική προσέγγιση. Διεθνές Συμπόσιο: «Η κληρονομιά και η αξιοποίηση των αμπελοοινικών περιοχών» 5-7.11.2015, Σαντορίνη. **(CR82)**

84. **Alebaki, M.**, Partalidou, M. & Koutsouris, A. (2015). Resilient wine routes amidst a maelstrom of change? Outlining threats and vulnerabilities. XXVI European Society for Rural Sociology Congress (ESRS 2015): *“Places of Possibility? Rural Societies in a Neoliberal World”*, 18-21.08.2015, Aberdeen, Scotland. **(CR83)**
85. Ioannides, D. & **Alebaki, M.** (2014). Resilience thinking: a drive for innovative approaches in tourism? *International workshop of the Regional Studies Association Research Network on Tourism and Regional Development*. 10.02.-13.02.14, Catalonia, Spain. **(CR84)**
86. Lagos, E., Wrathall, J. & **Alebaki, M.** (2014). Motivations and expectations associated with attending major sporting events: the case of Melbourne Cup. *24th Annual CAUTHE Conference*. 10.02-13.02.14, Brisbane, Queensland, Australia. **(CR85)**
87. **Alebaki, M.**, Del Chiappa, G. & Menexes, G. (2013). Winery operators' perceptions of factors affecting wine tourism development in Italy. *Consumer Behavior in Tourism Symposium*. 04.12-07.12.13, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy. **(CR86)**
88. **Alebaki, M.**, E. Lagos & Koutsouris, A. (2013). What attracts visitors to wine regions? Evidence from Greece. *3rd Regional Food Cultures and Networks Conference*. 29.10-31.10.13, Daylesford, Victoria, Australia. **(CR87)**
89. **Alebaki, M.**, O. Iakovidou & G. Menexes (2013). Benefits and development constraints of wine tourism: the entrepreneurs' perspective. *5th International Scientific Conference: “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, 30.05-02.06.13, Rhodes. **(CR88)**
90. **Αλεμπάκη, Μ.** & Ο. Ιακωβίδου (2012). Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινοτουριστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. *3ο Συνέδριο Δικαίου του Τουρισμού*, 27-30.09.12, Χαλκιδική. **(CR89)**
91. **Alebaki, M.**, O. Iakovidou & G. Menexes (2012). Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions, *2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*. 31.05-03.06.12, Corfu. **(CR90)**
92. **Alebaki, M.** & O. Iakovidou (2011). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? *VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism*. 19.09-21.09, Alghero, Sicily. **(CR91)**
93. **Αλεμπάκη, Μ.** & Ο. Ιακωβίδου (2010). Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. *11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας*. 27.11-29.11.10, Αθήνα. **(CR92)**
94. **Alebaki, M.** and O. Iakovidou (2010). Initiatives towards wine tourism development in Greece. *ENOMETRICS XVIII, Vineyard Data Quantification Society and the European Association of Wine Economists*. 09.06-12.06.10, Palermo, Sicily. **(CR93)**
95. **Alebaki, M.** & O. Iakovidou (2009). Networking in wine tourism: The case of “Wine Roads of Northern Greece”. *XXIII ESRS Congress, European Society for Rural Sociology*, 17.08-21.08.09, Vaasa, Finland. **(CR94)**
96. **Alebaki, M.** and O. Iakovidou (2009). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *4th International Scientific Conference of the University of the Aegean*. 03.04-05.04.09, Rhodes Island. **(CR95)**
97. Παπαγεωργίου, Χ. και Μ., **Αλεμπάκη** (2008). Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας. *10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας*. 27.11-28.11.08, Θεσσαλονίκη. **(CR96)**
98. **Αλεμπάκη, Μ.** (2007). Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. *Συνέδριο Jean Monnet: «Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη»*. 30.11-01.12.07, Βέροια. **(CR97)**

99. **Αλεμπάκη, Μ. & Ο. Ιακωβίδου (2006).** Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων – η περίπτωση των Δρόμων του κρασιού της Βορείου Ελλάδος. 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. 02.11-04.11.06, Αθήνα. **(CR98)**

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

100. **Αλεμπάκη, Μ. (2024).** Βιώσιμος και ανθεκτικός οινοτουρισμός: Κρίσιμες προϋποθέσεις και καλές πρακτικές. Αθήνα. Προσκεκλημένη διάλεξη στο Συνέδριο «Οινοτουρισμός 2024» που διοργάνωσε το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου. 19.11.2024, Λεμεσός. **(CI99)**
101. **Αλεμπάκη, Μ. (2023).** Αντλώντας από τη διεθνή εμπειρία: Κρίσιμες κατευθύνσεις για το μέλλον του Οινοτουρισμού. Προσκεκλημένη διάλεξη στο Συνέδριο «Οινοτουρισμός 2023» που διοργάνωσε το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου. 02.12.2023, Λευκωσία. **(CI100)**
102. **Αλεμπάκη, Μ. (2021).** Προσκεκλημένη παρουσίαση στο 1^ο Διήμερο Συνέδριο για τον Οινοτουρισμό: «Ελληνικός Οινοτουρισμός-Στρατηγικές & προοπτικές για τη μετά-Covid εποχή» που διοργάνωσε το Υπουργείο Τουρισμού στη Σαντορίνη, 5-6.07.2021. **(CI101)**
103. **Alebaki, M. (2021).** History and Current State of Greece's Wine Tourism Development - Considerations about Sustainability & Resilience. Προσκεκλημένη διάλεξη στο “WOW Conference: Sustainable Wine Tourism” που διοργάνωσε το Hochschule Geisenheim University. 2-3.12.2021, Classroom HS 32. **(CI102)**
104. **Αλεμπάκη, Μ. (2021).** Βιώσιμη ανάπτυξη Οινοτουρισμού εν μέσω αναταράξεων: Δεδομένα, διλήμματα και διδάγματα. Προσκεκλημένη διάλεξη στο Online Αναπτυξιακό Συνέδριο: 2nd University Business Conference: «Τουρισμός, Θεωρία και Πράξη» που συνδιοργάνωσαν το Ελληνικό Μεσογειακό Συνέδριο και η Περιφέρεια Κρήτης (Virtual, 22-23.04.2021). **(CI103)**
105. **Alebaki, M. (2019).** Social challenges of wine tourism development in Greece: A resilience systems perspective. Προσκεκλημένη διάλεξη στο International Symposium: An immersion in the mythical period of America's prohibition in the 1920s, 7-8/11/2019, Reims, France. **(CI104)**
106. **Αλεμπάκη, Μ. (2019).** Βιώσιμοι οινοτουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα της κρίσης: Προϋποθέσεις και Προκλήσεις. Προσκεκλημένη διάλεξη στο 7ο Συνέδριο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Συνεδρία: Βιώσιμος Θεματικός Τουρισμός – Οινοτουρισμός), 19-21/09/2019, Πάτρα. **(CI105)**
107. **Αλεμπάκη, Μ. (2017).** Εν τη ενώσει η ισχύς; Μια επισκόπηση των ελληνικών Δρόμων του Κρασιού ως φορέων οινοτουριστικής ανάπτυξης. Προσκεκλημένη διάλεξη στο 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Υπαίθρου: 23-25 Οκτωβρίου 2017, Βουλγαρέλι, Ήπειρος. **(CI106)**
108. **Αλεμπάκη, Μ. (2014).** Τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων: Θεμέλιο βιώσιμης ανάπτυξης ή προοίμιο μαζικότητας; Παρουσίαση στο συνέδριο με τίτλο: «Η βελτίωση του τουριστικού προϊόντος μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος». Διοργάνωση: Δήμος Ηγουμενίτσας, στο πλαίσιο του έργου «Δημιουργία δικτύου οικοσυστημάτων για την ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της Διασυνωριακής περιοχής (NCNET, πρόγραμμα: «Ελλάδα - Αλβανία 2007-2013». 13.05.2014, Ηγουμενίτσα. **(CI107)**
109. **Iakovidou, O. & Alebaki, M. (2013).** Travelling along the wine routes of Northern Greece. Προσκεκλημένη διάλεξη στο Διεθνές Συνέδριο που διοργανώθηκε στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς: Faces of time- Cultural routes

crossroads: The convergence of cultural routes and impact on heritage, planning and sustainability. 27.09-28.09.13, Thessaloniki. **(CI108)**

110. **Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό.** (2011). Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. *Προσκεκλημένη διάλεξη στο Συνέδριο με τίτλο: «Η συμβολή της οινολογικής έρευνας & της ενημέρωσης στην παραγωγή ελληνικών οίνων ποιότητας και στην προσέγγιση των καταναλωτών», που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της 3ης Διεθνούς Έκθεσης OENOS*. 12.03.11, Θεσσαλονίκη. **(CI109)**
111. **Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό.** (2011). Σκιαγραφώντας το προφίλ του επισκέπτη των οινοποιείων. *1ο Συμπόσιο Επαγγελματιών Επισιτιστικού Κλάδου Βαλκανικών Χωρών: «Οι επιχειρήσεις επαγγελματικής εστίασης ενάντια στην οικονομική κρίση»*. 11.03.2011, Θεσσαλονίκη. **(CI110)**
112. Ιακωβίδου, Ό., **Αλεμπάκη, Μ.** & Λαμπρούλη, Ι. (2008). Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα: Η νέα διάσταση στην ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού. *Προσκεκλημένη διάλεξη στο 3ο Διεθνές συνέδριο Βιολογικής Κτηνοτροφίας*. 20.09-21.09.08, Αργίριο. **(CI111)**
113. Ιακωβίδου, Ό., **Αλεμπάκη, Μ.** & Μ. Κουτσούκος (2007). Ο οινικός τουρισμός στην Ελλάδα: παρελθόν, παρόν και μέλλον. *Προσκεκλημένη διάλεξη στο International Symposium on Gastronomy and Wine Tourism*. 1.11.07, Θεσσαλονίκη. **(CI112)**

ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

114. **Alebaki, M.** (2024). The importance of participatory approaches in designing an international Master Program: The case of WineManTour. Hybrid faculty workshop for Department leadership and partners from the nine European Universities comprising the EUT+ consortium (<https://www.univ-tech.eu/>) 22.11.2024, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Faculty of Communication and Media Studies, Department of Communication and Marketing **(IP113)**
115. **Αλεμπάκη, Μ.** (2023). Τουρισμός Υπαίθρου και Βιώσιμη Ανάπτυξη. *ΘΕΣΜΟΣ: Κρητικός Διατροφικός πολιτισμός. Γη-Τροφή-Υγεία*. Διοργάνωση: Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή ΠΛΟΗΓΟΣ, 14-16.07.2023, Μαργαρίτες Δήμου Μυλοποτάμου, Ρέθυμνο (σε αντικατάσταση της εισήγησης του Ν. Φραντζεσκάκη). **(IP114)**
116. **Αλεμπάκη, Μ.** (2023). Οι οινικές διαδρομές ως πεδία δημιουργίας εμπειριών: κατανοώντας τη βιωματική αξία του Οινοτουρισμού. *ΘΕΣΜΟΣ: Κρητικός Διατροφικός πολιτισμός. Γη-Τροφή-Υγεία*. Διοργάνωση: Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή ΠΛΟΗΓΟΣ, Μαργαρίτες Δήμου Μυλοποτάμου, Ρέθυμνο, 14-16.07.2023. **(IP115)**
117. **Alebaki, M.** & Cornout, S. (2022). Capturing the reflection of the participatory research in Italy: A World Café approach. *Παρουσίαση στο final meeting του 3rd Research and Innovation Session του Έργου Highlands.3*, Agricultural Institute of Slovenia, Ljubljana 6.10.2022. **(IP116)**
118. **Αλεμπάκη, Μ.** (2022). Υιοθετώντας διαλογικές και συμμετοχικές πρακτικές για έναν πιο βιώσιμο Τουρισμό Υπαίθρου: Εμπειρίες από τις δράσεις του ΙΝΑΓΡΟΚ. *Ημερίδα: «Κύθηρα: προτάσεις βιώσιμης ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα»*. Συνδιοργάνωση: ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ και Δήμος Κυθήρων. 25.10.2022, Χώρα Κυθήρων. **(IP117)**
119. **Αλεμπάκη, Μ.** (2021) Οι Δρόμοι του Κρασιού ως διέξοδοι αειφορίας στη μετά-covid-19 περίοδο: Κρίσιμοι παράγοντες και καλές πρακτικές. *Εργαστήριο (υβριδικό) με θέμα: Τουρισμός με(τά?) τον COVID19*. Συνδιοργάνωση: ΕΟΕΣ ΕΥΞΕΙΝΗ ΠΟΛΗ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ

- ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ, με τη συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Προγράμματος *Interreg MED*. 15.06.2021, Mediterranean Hotel, Ρόδος. **(IP118)**
120. **Αλεμπάκη, Μ.** (2021). Οινoturιστική ανάπτυξη στην Ελλάδα: Ιστορικό, υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές. *Συνάντηση με θέμα: «Αγροδιατροφικός τομέας, τοπική και τουριστική ανάπτυξη»*, στο πλαίσιο της συμμετοχής μου στην Ομάδα Εργασίας: «Περιφερειακή ανάπτυξη με επίκεντρο τον Αγροδιατροφικό τομέα» *FORUM2040* (Επικεφαλής: Καθ. Ν. Μαραβέγιας). 31.03.2021, online. **(IP119)**
 121. **Αλεμπάκη, Μ.** (2022). Από την Καλιφόρνια στην Κρήτη: Μια διεθνής επισκόπηση της οινoturιστικής ανάπτυξης. *ΟΙΝΟΤΙΚΑ 2022*, 21.02.2022, Ηράκλειο. **(IP120)**
 122. **Αλεμπάκη, Μ.** (2022). Σύνοψη: Κρίσιμοι παράγοντες για την επόμενη μέρα. *ΟΙΝΟΤΙΚΑ 2022*, Ηράκλειο, 21.02.2022. **(IP121)**
 123. **Αλεμπάκη, Μ.** (2023 & 2022 & 2021). Μερικές σημειώσεις με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Οινoturισμού. *Εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα Οινoturισμού που συνδιοργανώθηκε με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»*. 19.11.2022, Ηράκλειο. **(IP122)**
 124. **Αλεμπάκη, Μ.** (2021). Βιώσιμη ανάπτυξη Οινoturισμού: Διεθνείς κατευθύνσεις και διδάγματα από την ελληνική εμπειρία. *Ημερίδα που διοργανώθηκε για την επίσημη παρουσίαση του Δικτύου Ποιότητας ΟΙΝΟΞΕΝΕΙΑ*. 21.11.2021, Αίγιο. **(IP123)**
 125. **Αλεμπάκη, Μ.** (2021). Οι Δρόμοι του Κρασιού ως διέξοδοι αειφορίας στη μετά-covid-19 περίοδο: Κρίσιμοι παράγοντες και καλές πρακτικές. *Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS Κεφαλονιά*. Διοργάνωση: Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. 23.06.2021, online. **(IP124)**
 126. **Αλεμπάκη, Μ.** (2020). Παρουσίαση στο Οινoturισμό: Διαδικτυακό Forum Θεματικού και Εναλλακτικού Τουρισμού. Διοργάνωση: ITC News. 23.10.2020, online. **(IP125)**
 127. Sigala, M. & **Alebaki, M.** (2020). Digital Disruption - The Transformation for Customers. Discussion Panel, *Business Webinar Series: Online Technologies and Going Digital*. Συντονισμός: Ass. Prof. Allan O'Connor, 18.09.2020, Αυστραλία. **(IP126)**
 128. **Αλεμπάκη, Μ.** (2020). Βασικές αρχές και καλές πρακτικές ανάπτυξης αγροτουρισμού. *Ενημερωτική ημερίδα για τον Αλιευτικό Τουρισμό*. Συνδιοργάνωση: Ελληνικό Κέντρο Θαλασσιών Ερευνών - Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. 03.03.2020, Πύργος Ηλείας. **(IP127)**
 129. **Αλεμπάκη, Μ.** (2020). Υφιστάμενη κατάσταση και μελλοντικές κατευθύνσεις της ελληνικής αμπελουργίας: Καταγραφή των αντιλήψεων των Ενδιαφερόμενων Μερών. Γενική Συνέλευση Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, 21.02.2020, Αθήνα. **(IP128)**
 130. **Αλεμπάκη, Μ.** (2018). Η επιστημονική έρευνα στο πεδίο του Οινoturισμού. *Ημερίδα για τον Οινoturισμό, στο πλαίσιο της εκδήλωσης ΟΙΝΟΤΙΚΑ του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης*. 05.11.2018, Αθήνα. **(IP129)**
 131. **Alebaki, M.** (2018). Agricultural training in Greece. *Ευρωπαϊκό πρόγραμμα: "Next destinations Balkans: Agritourism landscape development – Workshop 3: How to design training routes in agrotourism (A2.2)"*. 05.05.2018, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. **(IP130)**
 132. **Αλεμπάκη, Μ.** (2016). Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της οικονομικής κρίσης: Ερευνητικά Αποτελέσματα από την Κρήτη. *ΟΙΝΟΤΙΚΑ 2016*. 29.02.2016, Ηράκλειο. **(IP131)**
 133. **Αλεμπάκη, Μ.** (2018). Sempre Viva: μία συζήτηση για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη των Κυθέρων. *Πρόγραμμα: «Το ταξίδι για την αναγέννηση των Κυθέρων ξεκίνησε»*. Διοργάνωση: Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης. 16.06.2018. Κυθηραϊκός Σύνδεσμος, Κύθηρα. **(IP132)**

134. **Alebaki, M.** (2014). Exploring the Greek wine routes. *Εκπαιδευτική επίσκεψη (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia)*. 21.09.2014, New York College, Αθήνα. **(IP133)**
135. **Αλεμπάκη, Μ.** (2015). Διευρύνοντας τους ορίζοντες: από την οινοπαραγωγή στην προσφορά αυθεντικών τουριστικών εμπειριών. *ΟΙΝΟΚΡΗΤΙΚΑ 2015*, 21.03.2015, Χανιά. **(IP134)**
136. **Αλεμπάκη, Μ.** (2013). Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Η ελληνική πραγματικότητα. *Ημερίδα που διοργανώθηκε από τον Δήμο Βισαλτίας και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σερρών, στο πλαίσιο του Έργου: «Περιβάλλον, Εναλλακτικός Τουρισμός και Επιχειρηματικότητα» (Interreg Ελλάδα – Βουλγαρία 2007-2013)*. 17.04.2013, Σέρρες. **(IP135)**
137. **Αλεμπάκη, Μ.** (2013). Από την παραγωγή αμπελοοινικών προϊόντων στην παροχή οινοτουριστικών εμπειριών: Η περίπτωση της Ελλάδας. *Ημερίδα που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Ηπείρου στο πλαίσιο του Έργου: «Διασυνοριακό Δίκτυο για την Προώθηση των Οινικών Προϊόντων»*. 02.03.2013, Κόνιτσα, Ιωάννινα. **(IP136)**
138. **Αλεμπάκη, Μ.** (2012). Οινοτουρίστες στη Βόρεια Ελλάδα: Ποιοι είναι και τι ζητούν; *Ημερίδα: «Οίνος, Γεύσεις, Τουρισμός, Branding, Τάσεις»*. Συνδιοργάνωση: Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας & Naoussa Wine Tasting Group. 14.12.2012, Άγιος Νικόλαος, Νάουσα. **(IP137)**
139. **Alebaki, M.** (2012). Wine tourism and consumer behavior. *Εκπαιδευτική επίσκεψη (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia)*. 19.09.2012, Χανιά, Κρήτη. **(IP138)**
140. **Alebaki, M.** (2011). Wine tourism: An introduction. *Πρόγραμμα: “Grundtvig Workshop: The vine cultivation in Cyprus, the evolution of history and taste through the centuries”*. 14.11-20.11.2011, Λεμεσός, Κύπρος. **(IP139)**
141. **Αλεμπάκη, Μ.** (2007). Οινικός τουρισμός: για ποιους επισκέπτες μιλάμε; *Ημερίδα: «Ημέρες κρασιού»*. Διοργάνωση: Αναπτυξιακή Εταιρία Φλώρινας, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Interreg IIC/ Meditteritage - Winolive. 07.12.2007, Αμύνταιο Φλώρινας. **(IP140)**

ΛΟΙΠΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΚΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Tourism Management (Elsevier)
- Tourism Review (Emerald)
- International Journal of Contemporary Hospitality Management (Emerald)
- International Journal of Wine Business Research (Emerald)
- Sociologia Ruralis (Wiley Online Library)
- Wine Economics and Policy (Elsevier)
- Agricultural and Food Economics Journal (Springer Open)
- Global Perspectives on Cheese Tourism (IGI Global Book)
- Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE2021) Conference
- Academy of Wine Business Research (AWBR2024) Conference
- International Food and Agribusiness Management (IFAMA2020) conference
- Συνέδρια της Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ 2025, 2023, 2014)

- Book proposal: “Art and architecture in wine tourism: theoretical underpinnings and business insights” – Sigala, M. & Gravari, M. (Palgrave MacMillan – SPRINGER)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ-ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ-ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

- **2023 International Conference of the Hellenic Association of Agricultural Economists** - Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (2-3.11.2023) **(CC1)**
- **2023 - 3rd International Research Workshop in Wine Tourism**, Treviso, Valdobbiadene, Italy. Συμμετείχα ως μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής. (18-20.10.2023) **(CC2)**
- **2023 – Ανθρώπινα δικαιώματα και περιβάλλον | Προκλήσεις στην πράξη.** Διοργανώθηκε στη Θεσσαλονίκη από το Διεπιστημονικό Ινστιτούτο Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Ερευνών, υπό την αιγίδα του Προγράμματος Jean Monnet/Erasmus+. Συντονισμός της συνεδρίας: «Άγραφα | Δυτική Μακεδονία» (6-7.10.2023). **(CC3)**
- **2022 - ICOT2022 Annual Conference BACK TO THE FUTURE: RECONFIGURING THE TRAVEL INDUSTRY?** 23.06.2022, Ρέθυμνο Συντονισμός της εναρκτήριας συνεδρίας. **(CC4)**
- **2020 - 2nd International Research Workshop on Wine Tourism: Challenges, Innovation and Futures.** Συνδιοργάνωση: Corporate Chair in Wine and Tourism EM Strasbourg Business School & University of South Australia, Business School. Συμμετείχα ως μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (17-18.09.2020). **(CC5)**
- **2019 - 6th Unesco UNITWIN Conference: Value of heritage for tourism, Leuven (Belgium).** Συντονισμός της συνεδρίας: “Sustainability of heritage tourism products”. (8-12.04.2019) **(CC6)**
- **2017 - XXIV EuAWE Conference: “Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns”.** Διοργάνωση: European Association of Wine Economists. Συμμετείχα ως μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (07-09.06.2017). **(CC7)**
- **2017 – Research Symposium: “Tourism, Hospitality & Events: Border crossings and inter-connections”.** Διοργάνωση: Tourism, Hospitality and Events Department, University of Sunderland, Sunderland Business School. Συμμετείχα ως μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής (24.05.2017). **(CC8)**
- **2016 - 1ο Διεθνές Συνέδριο για τον Οινοτουρισμό (IMIC 2016, Σαντορίνη)** - Συμμετοχή στην Επιστημονική και Οργανωτική Επιτροπή, Διοργάνωση και Προεδρία Ειδικής Συνεδρίας για την Ελλάδα, Διοργάνωση Στρογγυλής Τραπέζης με τη συμμετοχή φορέων του κλάδου (14.16.10.2016) **(CC9)**
- **2008 - 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αγροτικής Οικονομίας-** Συμμετείχα ως Γραμματέας της Επιστημονικής Επιτροπής (27-29.11.2008). **(CC10)**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ/ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

- Academy of Wine Business Research (AWBR) **(SO1)**
- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΓΕΩΤΕΕ) **(SO2)**
- Ερευνητικό Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού (ECANET) του Πανεπιστημιακού Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας (ΠΑΚΕΚ) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου **(SO3)**

- 05.06.2024 - Σήμερα **OIV ORGANISATION INTERNATIONALE DU VIN – Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου**
[Economy and Law E-working Group](#)
 Συμμετέχω ως εμπειρογνώμων στο “ECOMARe WG5 Wine Tourism – Sustainable challenges for the sector”, που έχει ως αντικείμενο την καταγραφή των βασικών όρων και ορισμών του οινοτουρισμού σε διεθνές επίπεδο. **(SG1)**
- 11.11.2024 **Διαβούλευση για το θεσμικό πλαίσιο του αγροτουρισμού και του γαστρονομικού τουρισμού στην Ελλάδα**
[Αθήνα](#)
 Συμμετείχα, ως εκπρόσωπος του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ κατόπιν πρόσκλησης του Υπουργείου Τουρισμού, σε Στρογγυλή Τράπεζα και στις διαδικασίες Διαβούλευσης του θεσμικού πλαισίου για τον αγροτουρισμό και τον γαστρονομικό τουρισμό, με τις εξής θεματικές: (1) Ρυθμιστικό πλαίσιο αγροτουρισμού και γαστρονομικού τουρισμού, (2) Σήματα ποιότητας και πιστοποίησης και (3) Δομή Διακυβέρνησης. **(SG2)**
- 26-27.04.2023 **Γενική Συνέλευση της CEVI (European Confederation of Independent Winegrowers)**
[Θεσσαλονίκη](#)
 Παρουσίασα το Έργο WineManTour και συντόνισα ανοιχτή συζήτηση με τα μέλη της Συνομοσπονδίας. **(SG3)**
- 02.2023 **3η συνεδρίαση της Ομάδας Εστίασης της Περιφέρειας Κρήτης στον τομέα της Βιώσιμης Αγροδιατροφής**
[Ηράκλειο Κρήτης](#)
 Διοργανώθηκε στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης. Συμμετείχα με εισήγηση και διατύπωση προτάσεων. **(SG4)**
- 2021 **Οδικός χάρτης προσαρμογής του επαγγέλματος «Αμπελουργός - Οινοποιός»**
[Εκδόθηκε από το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας](#)
 Συμμετείχα στην Ομάδα Εμπειρογνομώνων. **(SG5)**

- 12/2015-02/2022 **Εθνική Επιτροπή Οινοτουρισμού (ΕΘΕΠΟ)**
 Υπό την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (Επιστημονική Σύμβουλος)
 Καθήκοντα: (1) Συμμετοχή στις συναντήσεις εργασίας στην έδρα του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ) (2) Συμμετοχή στον σχεδιασμό και συμβολή στην υλοποίηση δράσεων για την ανάπτυξη και την προβολή του εθνικού οινοτουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό (ανάπτυξη των περιφερειακών “Δρόμων Κρασιού”, δημιουργία Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου, διοργάνωση οινικών εκδηλώσεων, εκπαίδευση των εμπλεκόμενων στην προσφορά οινοτουριστικών υπηρεσιών, προώθηση των συνεργειών με άλλους φορείς) (3) Συντονισμός του ερευνητικού σχεδιασμού για την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης της οινοτουριστικής ανάπτυξης (ορισμός πληθυσμού έρευνας, σύνταξη ερωτηματολογίου, συγκέντρωση, καταχώρηση και ανάλυση δεδομένων, σύνταξη αναφοράς, διάχυση αποτελεσμάτων, κτλ) με απώτερο στόχο τη δημιουργία ενός εθνικού Μητρώου Επισκέψιμων Οινοποιείων. (SG6)
- 5-6.07.2021 **«Ελληνικός Οινοτουρισμός: Στρατηγικές και προοπτικές για την μετά-Covid εποχή»**
 Σαντορίνη
 Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Τουρισμού και Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού. Συμμετείχα ως προσκεκλημένη εισηγήτρια. (SG7)
- 05-07/2021 **Περιφερειακή ανάπτυξη με επίκεντρο τον Αγροδιατροφικό τομέα - Επιτροπή «Ελλάδα 2021»**
 Στο πλαίσιο της προετοιμασίας του Forum «Η Ελλάδα το 2040» που έλαβε χώρα στο χρονικό διάστημα 19-21.10.2021 στο Ζάππειο Μέγαρο
 Καθήκοντα: Συμμετοχή στις διαδικτυακές συναντήσεις με αντικείμενο: «Αγροδιατροφικός τομέας, τοπική και τουριστική ανάπτυξη» (31.05.2021 & 8.07.2021, Επικεφαλής: Ναπολέων Μαραβέγιας). (SG8)
- 12.02.2020 **Στρατηγικός Σχεδιασμός Εταιρικής Σχέσης της ΚΑΠ 2021-2027**
 Αντικείμενο: Θεματική «Τοπική Ανάπτυξη»
 Καθήκοντα: Αποστολή υλικού, συμμετοχή στις διαδικτυακές συναντήσεις. (SG9)
- 10.2019- **Διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου δράσης για τον στρατηγικό σχεδιασμό της ελληνικής αμπελουργίας**
 Ομάδα Εργασίας με σκοπό τη διαμόρφωση επιχειρησιακού πλάνου δράσης για τον στρατηγικό σχεδιασμό της ελληνικής αμπελουργίας
 Με τη συμμετοχή στελεχών του ΥΠΑΑΤ, του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και των κλαδικών φορέων ΕΔΟΑΟ, ΚΕΟΣΟΕ και ΣΕΟ. (SG10)

- 17.10.2019 **World Café για την Κοινωνική Καινοτομία. Συνάντηση εμπειρογνομόνων στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού Έργου SMARTCHAIN.**
[Αθήνα](#)
Διοργάνωση: Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης. Συντονιστής: Πανεπιστήμιο του Hohenheim. Συμμετείχα ως εμπειρογνώμων. **(SG11)**
- 14.11.2015 **Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό»**
[Άγιος Παντελεήμονας Αμυνταίου](#)
Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (Regional Innovation Scheme, RIS). Διοργάνωση: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Συμμετείχα με εισήγηση ως εμπειρογνώμων. **(SG12)**
- 21.10.2015 **Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό»**
[Κεφαλονιά](#)
Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (Regional Innovation Scheme, RIS). Διοργάνωση: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Συμμετείχα με εισήγηση ως εμπειρογνώμων. **(SG13)**
- 18-19.11.2014 **Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό»**
[Δράμα](#)
Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (Regional Innovation Scheme, RIS). Διοργάνωση: Joint Research Centre & Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Συμμετείχα με εισήγηση ως εμπειρογνώμων. **(SG14)**
- 29.11.2014 **«Νομοθέτηση Οινοτουρισμού: Τα επόμενα βήματα»**
[Προσκεκλημένη εισηγήτρια-εμπειρογνώμονας, Θεσσαλονίκη](#)
Συμμετοχή με εισήγηση («Παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης της ανάπτυξης του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα») στη συνάντηση-ανοιχτή συζήτηση που διοργάνωσαν οι εκπρόσωποι των Περιφερειακών Ενώσεων Οινοπαραγωγών Ελλάδας, σε συνέχεια της ψήφισης του Νόμου 4276 του Υπουργείου Τουρισμού (Άρθρο 25). Η συνάντηση κατέληξε στη σύνταξη μίας επίσημης κοινής πρότασης των προδιαγραφών και του ορισμού «επισκέψιμο οινοποιείο», η οποία συνυπογράφηκε και κατατέθηκε, προκειμένου να οδηγήσει στην ολοκληρωμένη μορφή της νομοθέτησης του οινοτουρισμού. **(SG15)**

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

2024 Άριστες Διπλωματικές Εργασίες επί τρία συναπτά έτη

Οι εργασίες των Ελένη Φακουρέλη, Ιωάννας Χατζηκυριάκου και Μαρίας Παρασκευά που εκπονήθηκαν υπό την Επίβλεψή μου συμπεριελήφθησαν μεταξύ των Άριστων Διπλωματικών Εργασιών του έτους (ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», Σχολή

Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, 2021-2022, 2022-23, 2023-24). (D1)

2018 Χορήγηση υποτροφίας για την εκπόνηση μεταδιδακτορικής έρευνας

«Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επαναστατικότητας: Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση 2014-2020»). (D2)

2015 Καλύτερα οργανωμένο «Ανοιχτό Ακαδημαϊκό Μάθημα»

Το μάθημα «Αγροτική Κοινωνιολογία», το οποίο επιμελήθηκα στο πλαίσιο του Έργου «Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα», βραβεύτηκε ως καλύτερα οργανωμένο από το Τμήμα Γεωπονίας. (D3)

2012 «Άριστα με Διάκριση» για τη Διδακτορική μου Διατριβή (D4)

2012 “Best Student Paper Award”

Το εν λόγω βραβείο έλαβε η εργασία μου με τίτλο: “Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers’ perceptions”, που παρουσιάστηκε στο Συνέδριο: “2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management” (03.06.12, Κέρκυρα). (D5)

2005 Υποτροφία από το ΙΚΥ για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής

Κατόπιν διάκρισής μου (1η) σε γραπτές εξετάσεις (2005) στην Αθήνα. (D6)

1997 Υποτροφία από το ΙΚΥ για τη σειρά εισαγωγής μου (4η) στο Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ (D7)

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Σύνολο Ετεροαναφορών (CIT1)	στον Μελετητή της Google: 643 (h-index: 10)
	στο Scopus: 224 (h-index: 5)
	στο ResearchGate: 417
	Total Research Interest: 579.4 (h-index: 9)

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

- **21.02.2024:** Άκρατος Οίνος, Ραδιοφωνική Εκπομπή, Politica.gr (I1)
- **24.05.2023:** Άκρατος Οίνος, Ραδιοφωνική Εκπομπή, Politica.gr (I2)
- **11.11.2022:** Γλυκιά Ζωή, Ραδιοφωνική Εκπομπή, Α Πρόγραμμα της ΕΡΤ, Φωνή της Ελλάδας (Νατάσα Βησσαρίωνος) (I3)
- **Αύγουστος 2021:** «Υπαιθρος Χώρα», Εφημερίδα (Τάνια Γεωργιοπούλου) (I4)

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΜΜΕ

- **09.2024:** WineManTour: Μια συμμαχία για τον οινοτουρισμό στην Κρήτη, ΣΚΑΙ Κρήτης (MME1)
- **02.2024,** Οι Μικροί Οινοποιοί μεγαλώνουν αισθητά, ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ (MME2)
- **17.02.2024:** Οι Μικροί Οινοποιοί άνοιξαν τη συζήτηση για τον Οινοτουρισμό, Agrenda (MME3)

- **17.02.2024:** ΣΜΟΕ: Κρασιά από 52 οινοποιούς δοκίμασαν οι επισκέπτες της 5ης έκθεσης, *ypaithros.gr* (**MME4**)
- **13.02.2024:** Οινοτουρισμός, μια ανεκμετάλλευτη ευκαιρία, *Καθημερινή* (Τ. Γεωργιοπούλου) (**MME5**)
- **05.02.2024:** Ημερίδα για τον Οινοτουρισμό στη «Νάουσα Πόλη του Οίνου», *αθηNEA* (**MME6**)
- **10.05.2023:** Εκδήλωση για τον οινοτουρισμό από το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, *Agronews* (**MME7**)
- **31.07.2022:** Σύσκεψη για την προώθηση του τουρισμού υπαίθρου στο νησί, *Cretalive* (**MME8**)
- **20.03.2023:** Η ενίσχυση του οινοποιητικού κλάδου και του οινοτουρισμού οδηγεί τον Δήμο Νάουσας σε νέα αναπτυξιακά μονοπάτια, *ypaithros.gr* (**MME9**)
- **22.11.2021:** Οι...δρόμοι που θα καταστήσουν την Αιγιάλεια γαστρονομικό και οινικό προορισμό, *Η Αιγιάλεια στο διαδίκτυο* (**MME10**)
- **31.05.2021:** Σεμινάριο με προτάσεις στρατηγικής για τον Οινοτουρισμό από την ΕΝΟΑΠ, *WineTrails* (Κωνσταντίνα Πολυχρονίδου) (**MME11**)
- **09.06.2020:** Το αποτύπωμα της πανδημίας στον Οινοτουρισμό και οι προκλήσεις για το Wines of Crete, *Agrenda* (**MME12**)
- **04.12.2019:** Αμπελουργία και Οινοτουρισμός στην Κρήτη: δίκτυο συνεργατικού διαλόγου, *Ecopress* (**MME13**)
- **10.2018:** «Εκδήλωση για τον Οινοτουρισμό στην Αθήνα από το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης», Περιοδικό του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Τεύχος 24, Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2018, σελ. 29 (**MME14**)
- **06.2018:** «*Sempre Viva*: μία συζήτηση για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη των Κυθήρων», Περιοδικό του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Τεύχος 22, σελ.35 (**MME15**)
- **07.08.2016:** Εις υγείαν του Τουρισμού, *ΤΟ ΒΗΜΑ* (Χριστίνα Πουτέτση) (**MME16**)

ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Microsoft Windows, Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Internet, Στατιστικό Πακέτο SPSS, Social Media (**ITC1**)

ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑ

Μητρική Γλώσσα Ελληνικά

Άλλες Γλώσσες

	ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ		ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ		ΓΡΑΠΤΟΣ
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Αγγλικά (L1)	C2	C2	C2	C2	C2
Γερμανικά (L2)	C1	C1	C1	C1	C1

Επίπεδα: A1 & A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

- 2023 [“Shaping the Future Using Transformative Scenarios: A Course in Mapping and Shaping the Future”](#)
20-21/04/2023, Αθήνα. Διοργάνωση: Reos Partners.
 Ένα διαπροσωπικό μάθημα για τη Μεθοδολογία Διαδικασίας Μετασχηματιστικών Σεναρίων (TSP), η οποία επιτρέπει τη χαρτογράφηση και τη διαμόρφωση του μέλλοντος μέσω της χρήσης σεναρίων. **(T1)**
- 2016 [«Ανοικτή & Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση»](#)
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
 Παρακολούθηση Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων (Massive Open Online Courses, MOOCs). Πιστοποίηση με γραπτές εξετάσεις. **(T2)**
- 2016 [«Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών»](#)
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
 Παρακολούθηση Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων (Massive Open Online Courses, MOOCs). Πιστοποίηση με γραπτές εξετάσεις. **(T3)**
- 2015 [“Innovative Digital Technologies and Visual Methods for Social Research”](#)
European Society of Rural Sociology, ‘ESRS’, pre-congress seminar
 17-18.08.2015, Aberdeen Scotland **(T4)**
- 2013 [“Managing Tourism in Time of Crisis-1st International Summer School”](#)
Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» - Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου
 29.05.2013 - 02.06.2013, Ρόδος **(T5)**
- 2011 [“Grundtvig Workshop: The vine cultivation in Cyprus, the evolution of history and taste through the centuries”](#)
Cyprus Institute for Rural and Regional Development
 14-20.11.2011, Λεμεσός **(T6)**
- 2008 [Σεμινάριο-εκπαίδευση στη βιβλιογραφική βάση Scopus](#)
Σύστημα Βιβλιοθηκών ΑΠΘ
 29.09.2008, Θεσσαλονίκη **(T7)**
- 2008 [1ο Εθνικό Συνέδριο για τον Οινoturισμό](#)
Λήμνος. Διοργάνωση: Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ)
 Παρακολούθηση των εργασιών του Συνεδρίου κατόπιν πρόσκλησης του Προέδρου της ΕΔΟΑΟ Γ. Μπουτάρη (06-08.08.2008) **(T8)**

Keywords

Supply-side: critical success factors; goals and perceived benefits of wine tourism

Demand-side: profiling and segmentation; motivations; involvement; knowledge; identity salience

Systems Thinking: economic crisis; specified and general resilience; threats and obstacles; sustainability

training needs; case-based learning; World Café; benchmarking; perceived/actual resilience

pandemic crisis; wineries' communication strategies; digital winescape

Wine tourism experience; Tripadvisor reviews; 4Es model

Geographical Indications; benchmarking governance solutions

participatory approaches; interdisciplinarity; higher education; training needs; cross-country strategies

Climate change; impacts; response strategies

Balkan wine tourism; Benchmarking; online wine tourism; digital winescape

Ερευνητικά ερωτήματα

PhD

Πώς διαμορφώνεται η ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην Ελλάδα; Ποιες οι στάσεις των οινοποιών και ποιες μεταβλητές επιδρούν στα κίνητρα και τη συμπεριφορά των επισκεπτών; Ποιοι είναι οι κρίσιμοι παράγοντες για το μέλλον;

ΑΓΡΟΕΤΑΚ - ResEnotour

Πώς επηρέασε η οικονομική κρίση τον οινοτουρισμό και ποιες στρατηγικές ενισχύουν την επανατακτικότητα του κλάδου; Πώς κατηγοριοποιούνται οι απειλές για τη βιώσιμη ανάπτυξη του εν Ελλάδι οινοτουρισμού;

ΕΔΒΜ34

Ποιες οι εκπαιδευτικές ανάγκες των εμπλεκόμενων στον οινοτουρισμό και ποια μοντέλα είναι πιο κατάλληλα για την επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού; Ποιους δείκτες περιλαμβάνει ο στρατηγικός σχεδιασμός του οινοτουρισμού και πώς εντάσσεται η επανατακτικότητα στο benchmarking;

Alebaki et al. (2022); Alebaki, Psimouli & Kladou (2022)

Πώς επηρέασε η πανδημική κρίση τον οινοτουρισμό; Πώς αποτυπώνεται το οινοτοπίο (winescape) στο ψηφιακό περιβάλλον;

Papadopoulou & Alebaki (2022)

Πώς αποτιμούν οι επισκέπτες την προσφερόμενη οινοτουριστική εμπειρία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης;

AGRICOMPET

Πώς μπορούν να βελτιωθούν τα μοντέλα διακυβέρνησης των αμπελοοικονομικών Ζωνών Ονομασίας Προέλευσης;

Alebaki, Kladou & Szolnoki (2024)

Ποια τα βήματα για τον σχεδιασμό ενός διεθνούς μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στο οινικό management και τον οινοτουρισμό, το οποίο θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες του κλάδου και των τοπικών κοινωνιών;

Alebaki & Paraskeva (in press)

Ποιες είναι οι επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης στον οινοτουρισμό; Ποιες οι στρατηγικές αντιμετώπισης και ποια τα μέτρα προσαρμογής;

Alebaki & Terziyska (in press)

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του οινοτουρισμού στα Βαλκάνια; Ποιες διαστάσεις του οινοτοπίου ενσωματώνονται στις ψηφιακές στρατηγικές κάθε χώρας; Μπορεί να δημιουργηθεί ένα κοινό πλαίσιο για τη συγκριτική αξιολόγηση οινοποιείων και προορισμών;

Συστατικές επιστολές και επιπρόσθετες πληροφορίες είναι διαθέσιμες εφόσον ζητηθούν.