

ΜΑΡΙΑ Χ. ΑΛΕΜΠΑΚΗ

Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα  
και Υπόμνημα Εργασιών

Αθήνα, Απρίλιος 2018

## Πίνακας Περιεχομένων

Τρέχουσα ιδιότητα	3
Προσωπικά στοιχεία	3
Στοιχεία επικοινωνίας	3
Σπουδές	4
Διαρκής επιμόρφωση - Εξέλιξη	5
Γλωσσομάθεια	6
Προγράμματα χειρισμού Η/Υ	6
Επαγγελματική εμπειρία	6
Διδακτική εμπειρία	8
Επίβλεψη Διατριβών	11
Ερευνητική εμπειρία	12
Συμμετοχή σε επιστημονικές εταιρείες και συλλόγους	14
Συμμετοχή σε επιστημονικές επιτροπές και ομάδες εργασιών	15
Μέλος επιτροπών περιοδικών και συνεδρίων	16
Διακρίσεις	16
<i>Επιστημονικό έργο</i>	17
Γνωστικές περιοχές ερευνητικού ενδιαφέροντος	17
Διατριβές	17
Μελέτες	18
Άρθρα σε διεθνή και ελληνικά επιστημονικά περιοδικά	18
Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές	19
Κεφάλαια σε βιβλία και συλλογικούς τόμους	19
Εργασίες σε επιστημονικά συνέδρια (έπειτα από κρίση)	20
Εργασίες σε επιστημονικά συνέδρια (χωρίς κριτές)	23
Προσκεκλημένες ομιλίες	24
<b>Αναλυτικό Υπόμνημα - Περίληψη Εργασιών</b>	<b>27</b>

## ΜΑΡΙΑ Χ. ΑΛΕΜΠΑΚΗ - ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

### ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

- Δόκιμη Ερευνήτρια στο Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας Αττικής του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού (ΕΛ.Γ.Ο.) – «ΔΗΜΗΤΡΑ». Αντικείμενο Θέσης: «Αγροτικός Τουρισμός».
- Επιστημονική Συνεργάτιδα του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.
- Μέλος Συνεργαζόμενου Επιστημονικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών: «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων».
- Μεταδιδακτορική υπότροφος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο του έργου με Κωδικό ΕΔΒΜ34: «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές»

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **Ημερομηνία γέννησης:** 25. 05. 1979
- **Υπηκοότητα:** Ελληνική
- **Τόπος γέννησης:** Φλώρινα
- **Τόπος διαμονής:** Αθήνα

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- **Διεύθυνση:** Βρυούλων 146-148, Καισαριανή, ΤΚ 16121, Αθήνα
- **Τηλ:** 2121068604 (σταθερό) 6973980820 (κινητό)
- **E-mail:** [malempaki@gmail.com](mailto:malempaki@gmail.com), [mariale@agreri.gr](mailto:mariale@agreri.gr)
- **LinkedIn:** <https://gr.linkedin.com/in/maria-alebaki-6a8b9238>
- **Researchgate:** [https://www.researchgate.net/profile/Maria\\_Aleba\\_ki2](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Aleba_ki2)
- **Academia:** [eap.academia.edu/MariaAlebaki](http://eap.academia.edu/MariaAlebaki)

ΣΠΟΥΔΕΣ

**2007-2012:**

**Διδακτορικό Δίπλωμα (Doctor of Philosophy, PhD)**

*Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής:* «Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού».

Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας.

*Εξεταστική επιτροπή:*

Όλγα Ιακωβίδου, Καθηγήτρια ΑΠΘ (Επιβλέπουσα)

Ειρήνη Τζιμητρα-Καλογιάννη, Καθηγήτρια ΑΠΘ

Αλέξανδρος Κουτσούρης, Καθηγητής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Πάρις Τσάρτας, Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ευάγγελος Σουφλερός, Καθηγητής ΑΠΘ

Λουκάς Ανανίκας, Ομότιμος Καθηγητής ΑΠΘ

Γεώργιος Μενεξές, Επίκουρος Καθηγητής ΑΠΘ

*Ημερομηνία υποστήριξης:* 25.05.2012

*Βαθμός Διδακτορικού Τίτλου Σπουδών:* Άριστα (10,0) με διάκριση

*Ημερομηνία αναγόρευσής μου σε διδάκτορα:* 13.07.2012

**2003-2006:**

**Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών (Master of Science) στην Αγροτική Οικονομία**

Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας (*εισαγωγή κατόπιν γραπτών εξετάσεων*).

*Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής:* Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων - Η περίπτωση των «Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος».

*Βαθμός Μεταπτυχιακής Διατριβής:* Άριστα (10,0)

*Τριμελής εξεταστική επιτροπή:*

Όλγα Ιακωβίδου (Επιβλέπουσα), Μαρία Μαρτίκα-Βακιρτζή, Ασημάκης Ψυχουδάκης, Καθηγητές ΑΠΘ

*Βαθμός Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών:* 8,83/10 (Άριστα)

*Ημερομηνία Κτήσης:* 10.07.2006

**1997-2003: Βασικό πτυχίο Γεωπονίας, με ειδίκευση στην Αγροτική Οικονομία**

Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας

Βαθμός Βασικού Τίτλου Σπουδών: 7,33/10 (Λίαν Καλώς)

Ημερομηνία Κτήσης: 15.07.2003

**1997:**

**Απολυτήριο από το 1ο Ενιαίο Λύκειο Φλώρινας.** Βαθμός: 19,8/20,0

ΔΙΑΡΚΗΣ  
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ -  
ΕΞΕΛΙΞΗ

**Απρίλιος 2016, Θεσσαλονίκη:** «Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» και «Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών».

Παρακολούθηση Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων (MassiveOpenOnlineCourses, MOOCs). Πιστοποίηση με γραπτές εξετάσεις. Φορέας υλοποίησης: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

**17-18.08.2015,**

**AberdeenScotland:** “*InnovativeDigitalTechnologiesandVisualMethodsforSocialResearch*”.

Παρακολούθηση διήμερου σεμιναρίου. Φορέας υλοποίησης: EuropeanSocietyofRuralSociology, ‘ESRS’.

**29.05.2013 - 02.06.2013, Ρόδος:** “*Managing Tourism in Time of Crisis*”.

Παρακολούθηση του Πρώτου Διεθνούς Θερινού Σχολείου. Φορείς υλοποίησης: Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών “Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού” - Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

**14.11.2011 - 20.11.2011, Λεμεσός, Κύπρος:** “*Grundtvig Workshop: The vine cultivation in Cyprus, the evolution of history and taste through the centuries*”

Παρακολούθηση σεμιναρίου. Φορέας υλοποίησης: Ινστιτούτο Αγροτικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης Κύπρου (CyprusInstituteforRuralandRegionalDevelopment).

**29.09.2008, Θεσσαλονίκη**

Σεμινάριο – εκπαίδευση στη βιβλιογραφική βάση “Scopus”. Φορέας υλοποίησης: Σύστημα Βιβλιοθηκών ΑΠΘ

**06.06.2008 - 08.06.2008, Λήμνος:** Παρακολούθηση των εργασιών του 1ου Πανελληνίου Συνεδρίου για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού

---

ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑ

- **Αγγλικά:** Certificate of Proficiency in English (ECPE), University of Michigan
- **Γερμανικά:** Zertifikat, Goethe Institute

---

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ Η/Υ

- Αριστηγνώση λειτουργικών συστημάτων Microsoft ® Windows και εφαρμογών Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook)
- *Στατιστικά Πακέτα:* Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
- Κριτική αναζήτηση και έρευνα στο διαδίκτυο (webresearchexpertise)

---

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ  
ΕΜΠΕΙΡΙΑ

**02.04.2018 – σήμερα: Δόκιμη Ερευνήτρια στο Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας (ΙΝΑΓΡΟΚ)**

- Το ΙΝΑΓΡΟΚ είναι ερευνητικό ινστιτούτο του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού (ΕΛ.Γ.Ο.) - "ΔΗΜΗΤΡΑ", που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, με αντικείμενο την «ενημέρωση και επιστημονική στήριξη όλων όσοι λαμβάνουν αποφάσεις στο δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα, σχετικά με θέματα οικονομίας και πολιτικής που αφορούν στην αγροτική οικονομία, τις βιομηχανίες γεωργικών εισροών και τροφίμων & ποτών, τους φυσικούς πόρους και τη βιώσιμη ανάπτυξη της υπαίθρου».
- Αντικείμενο Θέσης: «Αγροτικός Τουρισμός».

**01.2013 - 05.2013: Ειδική εμπειρογνώμων της Noisis - Σύμβουλοι Ανάπτυξης ΑΕ**

- Στήριξη της υλοποίησης των δράσεων της Περιφέρειας Ηπείρου για το έργο με τίτλο: «*Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)*» - *Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας «Ελλάδα-Ιταλία 2007-2013»*.
- *Φορείς υλοποίησης:* Αναπτυξιακή Ηπείρου (επικεφαλής εταίρος), Περιφέρεια Ηπείρου, Δήμος Κόνιτσας, Δήμος CellinoSanMarco, Δήμος Guagnano.
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Καταγραφή υφιστάμενης κατάστασης της

οινοτουριστικής ανάπτυξης της ΠΕ Ιωαννίνων, μελέτη για την τοπική αμπελουργική παράδοση εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή, συμμετοχή σε διακρατικές συναντήσεις, παρουσιάσεις, συγγραφή των τελικών παραδοτέων.

**05.08.2010 - 15.09.2010: Εξωτερική συνεργασία του Ελληνικού Κέντρου Βιοτόπων - Υγροτόπων (ΕΚΒΥ, Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας)**

- Πρόγραμμα αναπτυξιακής συνεργασίας (DAC) με τίτλο: «*Ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων για τον αειφόρο τον τουρισμό - Ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των τοπικών κοινωνιών*».
- *Περιγραφή έργου:* Το έργο αφορά στην ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων σε επιλεγμένες κοινωνικές ομάδες για το σχεδιασμό και την άσκηση του αειφόρου τουρισμού στην Ουκρανία, με στόχο την ενίσχυση της επιχειρησιακής τους ικανότητας, λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Σύμβασης των Καρπαθίων, που υπεγράφη τον Δεκέμβριο του 2006 στο Κίεβο της Ουκρανίας.
- *Φορέις υλοποίησης:* ΕΚΒΥ (ανάδοχος και διαχειριστής του έργου), International Charitable Foundation Heifer Project International (Ukraine).
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Πραγματοποίηση δύο σεμιναρίων στην Ουκρανία για τον αειφόρο τουρισμό.

**01.2007 - 06.2008: Επιστημονική σύμβουλος του Ελληνικού Κέντρου Βιοτόπων - Υγροτόπων (ΕΚΒΥ, Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας)**

- Στήριξη της υλοποίησης των δράσεων της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Δράμας-Καβάλας-Ξάνθης στο πλαίσιο του έργου «*Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων*» (INTERREG CADSES).
- *Φορέις υλοποίησης:* Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNEP)-Γραμματεία της Σύμβασης των Καρπαθίων (συντονιστής), Interim Secretariat of the Carpathian Convention (UNEP Vienna ISCC -

επικεφαλήςεταίρος), A-projekt.n.o., LiptovskýHrádok (Slovakia), CEEweb for Biodiversity (Hungary), Czech Ministry for the Environment (Czech Republic), Goulandris Natural History Museum (Greece), International Charitable Foundation Heifer Project International (Ukraine), Ecological Tourism in Europe (Germany).

- *Περιγραφή καθηκόντων:* Συγγραφή εκπαιδευτικού υλικού για τον αιεφόρο τουρισμό, υποβοήθηση του σχεδιασμού και της υλοποίησης σεμιναρίων και συναντήσεων εργασίας του έργου, συμμετοχή στο συντονισμό εφαρμογής διαδικασιών αξιολόγησης των σεμιναρίων. Συμβολή στη διαχείριση του έργου (σύνταξη αναφορών, τήρηση επαφών με εξωτερικούς συνεργάτες και χρονοδιαγραμμάτων, κατάθεση παραδοτέων κτλ).

---

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ **10/2015 – Σήμερα: Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο(MSc)**

ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ  
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΑΕΙ  
ΚΑΙ ΤΕΙ

Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ), στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών: «*Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων*»

*Κατεύθυνση: «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων»(Θεματική ΕνότηταΔΤΕ 61)*

#### **02/2017 – 09/2017: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**

Διδάσκουσα (ΠΔ 407/80) - Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας

*Μάθημα: «Ειδικές Μορφές Τουρισμού» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο).*

#### **03/2017 – 09/2017: Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης**

Επιστημονική Συνεργάτιδα του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

*Μαθήματα: «Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό» (4<sup>ο</sup> εξάμηνο), «Διοίκηση Τουριστικών Οργανισμών και Πολιτικής» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο), «Έρευνα Τουριστικής Αγοράς» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο)*

#### **10/2016 – 02/2017 ΚΑΙ 10/2017 – 02/2018: Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης**



Διδάσκουσα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, στο πλαίσιο του Προγράμματος: ΕΔΒΜ45 με τίτλο «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού»

Μάθημα: «Οινοτουρισμός και Ποτά» (Ε' εξαμηνο),

### **03/2018 - Σήμερα: Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης**

Επιστημονική Συνεργάτιδα του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

Μάθημα: «Έρευνα Τουριστικής Αγοράς» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο)

### **10.2012 - 02.2013: ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας**

Επιστημονική συνεργάτιδα του Τμήματος Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών, (Δράμα).

«Σεμινάριο Τελειόφοιτων και Τεχνικές Παρουσίασης Εργασιών» (5<sup>ο</sup> εξάμηνο) και «Δεοντολογία Επαγγέλματος» (5<sup>ο</sup> εξάμηνο).

### **10.2004-07.2006 και 10.2008-07.2010: ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**

Εργαστηριακή συνεργάτιδα του Τμήματος Τεχνολόγων Γεωπόνων της Σχολής Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής (Φλώρινα)

«Εισαγωγή στην Αγροτική Οικονομία» (1<sup>ο</sup> εξάμηνο), «Συμπεριφορά Καταναλωτή» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο) και «Τεχνικές Πωλήσεων Αγροτικών Προϊόντων» (6<sup>ο</sup> εξάμηνο)

---

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ 08.12/2016: Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (MSc)**

ΜΗ ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ  
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Συμβασιούχος στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

«Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική & Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού» (6 διδακτικές ώρες).

### **11-12/2016: Κολλέγιο Κρήτης (Ηράκλειο)**

«Εισαγωγή στον οινοτουρισμό», «Οινοτουριστικό Marketing», «Management οινοτουριστικής επιχείρησης», «Οινοτουρισμός και Συμπεριφορά Καταναλωτή» (28 διδακτικές ώρες).

Εισηγήτρια, στο πλαίσιο του επαγγελματικού προγράμματος «Οινογνωσία - Σπουδές Οίνου» διάρκειας 23 εβδομάδων, με επίσημη πιστοποίηση του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης (*Wines of Crete*).

#### **20-21/05/2015: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (MSc)**

«Οινοτουρισμός», στο πλαίσιο των παραδόσεων του μαθήματος «Νομοθεσία αμπελοοινικής παραγωγής και εμπορία οίνου», Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: «Αμπελουργία - Οινολογία» (5 διδακτικές ώρες).

#### **2006-2013: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**

«Αγροτικός Τουρισμός» (6ο εξάμηνο), «Κοινωνική Δημογραφία» (6ο και 8ο εξάμηνο) και «Αγροτική Κοινωνική Ανάπτυξη» (7ο και 9ο εξάμηνο).

Φροντιστηριακά μαθήματα στο πλαίσιο των παραδόσεων των προπτυχιακών μαθημάτων της Σχολής Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ (Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας)

#### **05.02.2013 - 15.02.2013: Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης (Perrotis College)**

«Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ», «Τουριστική Συμπεριφορά», «Τμηματοποίηση της Αγοράς του Αγροτικού Τουρισμού» και «Παραδείγματα Καλών Πρακτικών στο πεδίο του Αγροτικού Τουρισμού». - Πραγματοποίηση διαλέξεων στο πλαίσιο της διεξαγωγής σεμιναρίου συνολικής διάρκειας 80 ωρών.

Πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας IPA «Ελλάδα-ΠΓΔΜ 2007-2013: Εκπαίδευση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της υπαίθρου - Πιστοποίηση Επαγγελματιών Δεξιοτήτων στον Αγροτουριστικό Τομέα» (19 διδακτικές ώρες).

**2012:WilliamAnglissInstitute (Melbourne, Australia)**

*“Segmenting the wine tourism market”* (2 διδακτικές ώρες).

Παρουσίαση (διαμέσου webconferencing), στο πλαίσιο των παραδόσεων του μαθήματος ‘NicheTourism’

**12.09.2012: College of Human Science, Texas Tech University**

*“Global wine tourism: An overview”*(1 διδακτική ώρα).

Διάλεξη (μέσω Microsoft lync), στο πλαίσιο του μαθήματος “Wine Tourism”

**10.2008-06.2009:ΑλεξάνδρειοΤΕΙΘεσσαλονίκης**

*«Ο οινoturισμός ως εναλλακτική μορφή τουρισμού» και «Συλλογικές δράσεις για την τουριστική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών»*

Δύο προσκεκλημένες διαλέξεις στο πλαίσιο των προπτυχιακών μαθημάτων «Αγροτουρισμός» και «Συνεργατισμός»(αντίστοιχα), του Τμήματος Τεχνολόγων Γεωπόνων της Σχολής Γεωπονίας (Κατεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας) (4 διδακτικές ώρες).

**20.04.2010 - 20.05.2010: Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης (PerrotisCollege)**

*«Ζήτηση για Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού» και «Υποδείγματα Τουριστικής Ανάπτυξης»* (4 διδακτικές ώρες).

Τμήμα Δια Βίου Μάθησης, Πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων: «*Learning for Life*», στο γνωστικό αντικείμενο του Αγροτικού Τουρισμού.

**02.10.2006 - 20.10.2006 και 01.11.2006 - 24.11.2006: Εκπαιδύτρια σε σεμινάρια που διοργανώθηκαν από τη Νομαρχιακή Επιτροπή Λαϊκής Επιμόρφωσης (ΝΕΛΕ) Φλώρινας**

*«Αγροτικός Τουρισμός»* (50 διδακτικές ώρες)

- Κωνσταντίνος Γκαραβέλας, «Διερεύνηση των βιωματικών διαστάσεων του οινοτουρισμού με την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης»
- Χριστίνα Σταθακοπούλου, «Ανάπτυξη Οινοτουρισμού στην Περιφερειακή Ενότητα Λάρισας - Διερεύνηση των απόψεων των ενδιαφερόμενων μερών, με έμφαση στους φορείς της οινοποιίας και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης»
- Ευθυμία Τερζίδου, «Η ανάπτυξη του θερμαλισμού στο Δήμο Αλμωπίας: Ανάλυση των ενδιαφερόμενων μερών (Stakeholder analysis)»

**10. 2016 – 09.2017: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών: «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων»**

- Δήμητρα Μήτση, «Υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές ανάπτυξης του οινοτουρισμού στην περιοχή της Αττικής»
- Χρήστος Χρυσοβέλης, «Διερεύνηση των χαρακτηριστικών του οινοτοπίου (winescape)»
- Ανατολή Μπουλά, «Τουριστικό σχέδιο μάρκετινγκ Νομού Ημαθίας: Η συμβολή των Ειδικών Μορφών Τουρισμού»

---

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ  
ΕΜΠΕΙΡΙΑ

**02.2018 – 06.2019: «Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επανατακτικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού»**

- Μεταδιδακτορική ερευνήτρια με υποτροφία, στο πλαίσιο του έργου με Κωδικό ΕΔΒΜ34: «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές»
- Τίτλος Πράξης: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» (Κωδικός ΟΠΣ 5005934)
- Φορέας Υλοποίησης: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Υπεύθυνος Πράξης: Καθηγητής Αλέξανδρος Κουτσούρης

- *Περιγραφή καθηκόντων:* Βιβλιογραφική ανασκόπηση, σχεδιασμός και υλοποίηση έρευνας πεδίου, επεξεργασία των πρωτογενών δεδομένων και συγγραφή εκθέσεων προόδου, σχεδιασμός και υλοποίηση βιωματικών σεμιναρίων με φορείς της παραγωγικής βάσης, παραγωγή εποπτικού υλικού και παρουσιάσεις, συγγραφή άρθρων για δημοσίευση σε διεθνές επιστημονικό περιοδικό και παρουσίαση σε διεθνές επιστημονικό συνέδριο.

**10.2014 -11.2015: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης. Ενισχύοντας την Επανατακτικότητα (Resilience) του Οινοτουρισμού (RES-ENOTOUR)»**

- Μεταδιδακτορική ερευνήτρια με σύμβαση έργου στον Ελληνικό Γεωργικό Οργανισμό (ΕΛΓΟ) Δήμητρα - Κατόπιν αξιολόγησης της πρότασης από τη ΓΓΕΤ. *Βαθμός:* 93/100.
- *Τίτλος Πράξης:* «Εκπόνηση σχεδίων Ερευνητικών και Τεχνολογικών Αναπτυξιακών έργων Καινοτομίας» (ΑγροΕΤΑΚ)
- *Φορέας:* Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Συστηματική μελέτη, καταγραφή και αρχειοθέτηση των σχετικών βιβλιογραφικών πηγών, σχεδιασμός και υλοποίηση έρευνας πεδίου, επεξεργασία των πρωτογενών δεδομένων και συγγραφή της τελικής έκθεσης με τα αποτελέσματα, παραγωγή εποπτικού υλικού και παρουσιάσεις, συγγραφή άρθρων για δημοσίευση σε διεθνές επιστημονικό περιοδικό.

**11.2013-12.2015: «Ανοιχτά ακαδημαϊκά μαθήματα ΑΠΘ» (OpencoursesAUTH)**

- Συνεργάτιδα υποστήριξης ανάπτυξης ψηφιακών μαθημάτων του Τμήματος Γεωπονίας
- *Επιστημονικά υπεύθυνος:* Καθηγητής Περικλής Μήτκας, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών.
- *Κεντρικοί φορείς υλοποίησης:* Επιτροπή Δικτύων Επικοινωνιών και Πληροφορικής, Κεντρική Βιβλιοθήκη ΑΠΘ.
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Συγκέντρωση και επεξεργασία εκπαιδευτικού υλικού με στόχο την ανάπτυξη και τη δημιουργία ψηφιακών μαθημάτων, την επεξεργασία και τη δημοσιοποίηση

διαλέξεων στο διαδίκτυο.

**14.07.2011 - 14.10.2011: «Ευρωπαϊκή χάρτα χωρικής διακυβέρνησης μέσω της διατροφικής περιιαστικής αλυσίδας για μια αειφόρο τοπική ανάπτυξη (Rururbal)»**

- Μέλος της ερευνητικής ομάδας
- *Επιστημονικά υπεύθυνη (ΑΠΘ):* Όλγα Ιακωβίδου, Καθηγήτρια ΑΠΘ
- *Φορείς υλοποίησης:* Consell Comarcaldel Vallès Oriental (επικεφαλής εταίρος), Generalitat de Catalunya - Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix, Association pour le Développement de l'Agriculture dans l'YGrenoblois (ADAYG), Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais, Provincia di Torino, Amministrazione Provinciale di Siena, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Έρευνα πεδίου, συγγραφή προωθητικού υλικού, συμμετοχή στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση δύο σεμιναρίων γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων στη Θεσσαλονίκη.

**10.2006-12.2006 και 02.2007-06.2007: «Πυθαγόρας II-Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην ελληνική ύπαιθρο: Θέσεις, πολιτικές, προοπτικές»**

- Μέλος της ερευνητικής ομάδας
- *Επιστημονικά υπεύθυνη:* Καθηγήτρια Όλγα Ιακωβίδου
- *Φορέας Υλοποίησης:* Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ
- *Περιγραφή καθηκόντων:* Συλλογή πρωτογενών δεδομένων, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, συγγραφή τμήματος της τελικής έκθεσης του έργου.

---

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ  
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ  
ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ  
ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

- Economists of Wine (Vineyard Data Quantification Society)
- Εταιρία Αγροτικής Οικονομίας (Ε.Τ.ΑΓΡ.Ο.)
- Γεωτεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας
- Δίκτυο OENOVI INTERNATIONAL Assembly -Network of International institutions for Higher Education and Research in Oenology & Viticulture

### **Επιστημονική Σύμβουλος της Εθνικής Επιτροπής Οινοτουρισμού**

- Υπό την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου, Αθήνα (12.2015 – 05.2017)

### **Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής**

- του Συνεδρίου με τίτλο: «*Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns*». Διοργάνωση: *European Association of Wine Economists -EuAWEXXIV*, Bologna – Italy, 7- 9/06/ 2017)
- του Επιστημονικού Συμποσίου με τίτλο: «*Tourism, Hospitality & Events: Border crossings and inter-connections*», Διοργάνωση: Πανεπιστήμιο του Sunderland (*Tourism, Hospitality and Events Department*, 24/05/2017.
- του 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου για τον Οινοτουρισμό 'IMIC 2016'. Διοργάνωση: Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το Πανεπιστήμιο της Νότιας Αυστραλίας (14-16/10/2016, Σαντορίνη).
- του 10ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας, (11/2008, Θεσσαλονίκη) (Γραμματέας της Επ. Επιτροπής)

### **15/10/2016 (Σαντορίνη)**

«Ανιχνεύοντας τις προκλήσεις και διαμορφώνοντας ένα κοινό όραμα». Εισηγήση και συντονισμός της συζήτησης (με Π. Τσάρτα και Γ. Βογιατζή) στο Στρογγυλό Τραπέζι για τις δυνατότητες ανάπτυξης του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα, στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου IMIC 2016.

### **14/11/2015 (Άγιος Παντελεήμονας Δήμου Αμυνταίου)**

Εισηγήτρια στο 1ο Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας, με θέμα: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό». Διοργάνωση:

Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

### **21/10/2015 (Κεφαλονιά)**

Εισηγήτρια στο 1ο Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας, με θέμα: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό». Διοργάνωση: Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της

Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

**18-19/11/2014 (Δράμα)**

Εισηγήτρια στο 1ο Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας, με θέμα: «Έρευνα και Καινοτομία επικεντρωμένη στον Οινοτουρισμό». Συνδιοργάνωση: Ερευνητικό Ινστιτούτο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής JRC και Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

**29.11.2014 (Χάρτης των Γεύσεων, Θεσσαλονίκη)**

Εισηγήτρια στο στη συζήτηση με θέμα την ανάπτυξη του οινοτουρισμού, στην οποία συμμετείχαν εκπροσωπούμενοι του αμπελοοινικού κλάδου και των Υπουργείων Αγροτικής Ανάπτυξης και Τουρισμού.

Τίτλος εισήγησης: «Παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης της ανάπτυξης του οινοτουρισμού στη χώρα»

---

ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

**Αξιολογήτρια εργασιών για δημοσίευση στα Επιστημονικά περιοδικά:**

- Tourism Management (Elsevier)
- Wine Economics and Policy (Elsevier)
- International Journal of Contemporary Hospitality Management (Emerald publishing)
- International Journal of Wine Business Research (Emerald publishing)

---

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Χορήγηση υποτροφίας από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» για την εκπόνηση της μεταδιδακτορικής έρευνας με τίτλο: «*Ενθαρρύνοντας την εκμάθηση για την ενίσχυση της επανατακτικότητας (resilience): Μια εμπειρική εφαρμογή στο πεδίο του οινοτουρισμού*» (04.2018 – 06.2019)
- Βράβευση του μαθήματος «Αγροτική Κοινωνιολογία» ως καλύτερα οργανωμένου του Τμήματος Γεωπονίας, στο πλαίσιο του προγράμματος «Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα ΑΠΘ» (11/2015).
- Αναγόρευση μου σε Διδάκτορα Αγροτικής Οικονομίας με χορήγηση



---

διάκρισης (2012).

- Η εργασία με τίτλο: *“Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers’ perceptions”*, που παρουσιάστηκε στο συνέδριο “2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management”, έλαβε το βραβείο με τίτλο: *“Best Student Paper Award”* (03.06.12, Κέρκυρα).
- Χορήγηση υποτροφίας από το ΙΚΥ για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής, κατόπιν διάκρισής μου (1η) σε γραπτές εξετάσεις (2005). Χορήγηση υποτροφίας από το ΙΚΥ για τη σειρά εισαγωγής μου (4η) στο Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ (1997).

---

## ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

### ΓΝΩΣΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

- Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, με έμφαση σε όσες αναπτύσσονται στον Αγροτικό Χώρο
- Αγροτικό και Τουριστικό Μάρκετινγκ και Τουριστική Συμπεριφορά
- Επιχειρησιακός/ αναπτυξιακός τουριστικός σχεδιασμός
- Θεωρητικό πλαίσιο της Επανατακτικότητας (Resilience) και Τουρισμός
- Αειφόρος (Βιώσιμη) Ανάπτυξη και Τουρισμός

---

## ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

- [Δ1] **Αλεμπάκη, Μ. (2012).** Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. *Διδακτορική Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη.
- [Δ2] **Αλεμπάκη, Μ. (2006).** Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων: Η περίπτωση των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος. *Μεταπτυχιακή Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη.
- [Δ3] **Αλεμπάκη, Μ. (2003).** Η ανάπτυξη του τουρισμού στο Νομό Φλώρινας. *Πτυχιακή Διατριβή*. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού

#### ΜΕΛΕΤΕΣ

---

- [M1] **Αλεμπάκη, Μ. (2014).** Υφιστάμενη κατάσταση της οινοτουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Μελέτη που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επανατακτικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: «*Εκπόνηση Σχεδίων Ερευνητικών και Τεχνολογικών Αναπτυξιακών Έργων Καινοτομίας (ΑγροΕΤΑΚ)*».
- [M2] **Αλεμπάκη, Μ. (2013).** Επιχειρησιακό σχέδιο για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου. Μελέτη που εκπονήθηκε για τη NOISIS - ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε., στο πλαίσιο του προγράμματος «Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)».
- [M3] **Alebaki, M. (2008).** *Strategic Tourism Development*. Πρώτο από τα τρία μέρη του εκπαιδευτικού υλικού που παρήχθη για το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας (ΕΚΒΥ), στο πλαίσιο του έργου «*Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων*».
- 

#### ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΑ ΕΠΕΙΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ)

---

- [Π1] **Alebaki, M., Menexes, G. & Koutsouris, A. (2015).** Developing a multidimensional framework for wine tourist behavior: Evidence from Greece. *Wine Economics and Policy*, 4 (2): 98-109.
- [Π2] **Alebaki, M., O. Iakovidou & G. Menexes (2015).** Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 9 (2): 227-240.
- [Π3] Lagos, E., Kloppenborg, P. & **Alebaki, M. (2014).** Tweet me a drink: The use of social media in Victoria's (Australia) wine tourism industry. *Journal of Marketing Vistas*, 3 (2): 11-23.

- [Π4] **Alebaki, M.&Iakovidou, O. (2011).** Marketsegmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 6(1): 123-140.
- [Π5] **Alebaki, M.&Iakovidou, O. (2011).** Initiatives towards wine tourism development in Greece. *Enometrica*, 3(2): 15-25.
- [Π6] **Alebaki, M.&Iakovidou, O. (2010).** Segmenting the Greek wine tourism market using a motivational approach. *New Medit*, 9(4): 31-40.
- [Π7] **Ιακωβίδου, Ό., Κουτσού, Σ., Παρταλίδου, Μ., &Αλεμπάκη, Μ. (2010).** Χωρικές διαστάσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ελληνική ύπαιθρο. *Γεωγραφίες*, 15 (1): 76-96.

---

#### ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ΧΩΡΙΣ ΚΡΙΤΕΣ)

---

- [Π8] **Alebaki, M. (2015).** Sketching the profile of the wine tourist: Empirical evidence from Greece. *MONOPOLE*, 1, Ιανουάριος- Φεβρουάριος, σελ. 1-6.
- [Π9] **Αλεμπάκη, Μ. (2011).** Οινοτουρισμός. *Αμπελοτόπι*, 82 (1), Δεκέμβριος, σελ. 12-13.
- [Π10] **Αλεμπάκη, Μ.(2010).** Οινικός τουρισμός: Σε ποιους απευθύνεται; *Γεωπονικά*, 422 (1): 14-17.

---

#### ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

---

- [B1] Del Chiappa, G., **Alebaki, M.** & Menexes, G. (2018). Winery operators' perceptions of factors affecting wine tourism development in Italy. In: Kozak, M. (2018). (forthcoming).
- [B2] **Αλεμπάκη, Μ. (2017).** Οινοτουρισμός: Ιστορική εξέλιξη, θεωρητικό πλαίσιο και σύγχρονες ερευνητικές τάσεις. Στο: Λύτρας, Π. & Τσαρτας, Π. (2017). Τουρισμός - Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, «Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών», Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.
- [B3] **Petridou. E. Alebaki, M. & von Bergmann-Winberg, M.L. (2018).** Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector. In: Karlsson, C., Silander, C., & Silander, D. (2018). *Governance*

- and Political Entrepreneurship in Europe Promoting Growth and Welfare in Times of Crisis*. Elgar Publishing.
- [B4] **Alebaki, M. & Koutsouris, A. (2018)**. Wine tourism destinations across the Life-Cycle: A qualitative comparison of Northern Greece, Peloponnese and Crete. In: **Sigala, M. & Robinson, R. (2018)**. *Management and Marketing of wine destinations: Theory, practice and cases*. Palgrave, UK.
- [B5] **Alebaki, M. & Ioannides, D. (2017)**. Threats and obstacles to resilience: insights from the Greek wine tourism sector. In: **Cheer, J. & Lew, A.A. (2017)**. *Tourism and Resilience: Transnational and Comparative Perspectives*. Routledge Advances in Tourism, Routledge.
- [B6] **Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2014)**. Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? In: **Deriou, R. & Fadda, A. (Eds)**, *Contestimediterranei in transizione. Proceedings of the VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism*. Franco Angeli, Milan, Italy (pp. 63-84).
- [B7] **Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό. (2014)**. Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινοτουριστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. Στο: **Κουτσοϋράδης, Α. (Εκδ.)**, *Σύγχρονα νομικά και αναπτυξιακά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού. Πρακτικά 3ου Συνεδρίου Δικαίου του Τουρισμού. Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής, Θεσσαλονίκη* (σελ 33-44).
- [B8] **Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό. (2012)**. Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. Στο: **Μπεόπουλος, Ν. & Κουτσούρης, Α. (Εκδ.)**, *Αειφορία στη γεωργία και στην παραγωγή τροφίμων: Προσαρμογή απέναντι στο μεταβαλλόμενο φυσικό, κοινωνικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον. Πρακτικά 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας. Γράφημα, Αθήνα* (σελ. 678-692).
- [B9] **Παπαγεωργίου, Χ. & Αλεμπάκη, Μ. (2010)**. Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας. Στο: **Σιάρδος, Γ. & Μιχαηλίδης, Α. (Εκδ.)**, *Ανταγωνιστικότητα, περιβάλλον, ποιότητα ζωής και αγροτική ανάπτυξη*, Πρακτικά 10ου Πανελληνίου Συνεδρίου Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. Γράφημα, Θεσσαλονίκη (σελ. 287-308).
- [B10] **Αλεμπάκη, Μ. (2008)**. Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. Στο: **Παπαδοπούλου, Ε. & Γκιζάρη, Ά. (Εκδ.)**, *Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του πολιτιστικού*

περιβάλλοντος στην Ευρώπη. Πρακτικά Συνεδρίου Δράσης JeanMonnet, Θεσσαλονίκη (σελ. 619).

---

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΕΠΕΙΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ)

---

- [Σ1] **Αλεμπάκη, Μ. & Ιωαννίδης, Δ. (2018).** Χωρικά σχήματα οργάνωσης και κρίσιμοι παράγοντες για την επανατακτικότητα του οινοτουρισμού στην Ελλάδα. 20ο ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ του ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΟΛΟΓΩΝ, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Καλλιθέα, 4-5 Ιουνίου 2018.
- [Σ2] **Alebaki, M. (2017).** Wine tourism in Greece: A retrospective. *European Association of Wine Economists (EuAWE) XXIV Conference, Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns*, 7-09.06.2017, Bologna (Italy).
- [Σ3] **Alebaki, M. & Tsartas, P. (2017).** Economic crisis and resilience in the context of emerging wine tourism sectors: A reflection from Crete, Greece. *European Association of Wine Economists (EuAWE) XXIV Conference, Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns*, 7-09.06.2017, Bologna (Italy).
- [Σ4] **Petridou, E. Alebaki, M. & von Bergmann-Winberg, M.L. (2017).** Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector. Υποβλήθηκε και έγινε δεκτό για παρουσίαση στην ειδική συνεδρία του συμποσίου: 'Governance and Political Entrepreneurship in Europe's Economic Crisis' (20th Uddevalla symposium, 15-17.06.2017, Sweden).
- [Σ5] **Alebaki, M. (2016).** Wine tourism in Greece: The state of play. *Introductory speech*. 1st Wine Tourism Congress (IMIC 2016), Santorini Island, 14-16.10.2016.
- [Σ6] **Alebaki, M. & Koutsouris, A. (2015).** Βιώσιμη οινοτουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα της κρίσης: Μια συστημική προσέγγιση. *International Conference: Heritage and development of Vine and Wine territories*. 5-7/11/2015, Santorini Island.
- [Σ7] **Alebaki, M., Iakovidou, O. & Menexes, G. (2015).** Wine tourism in Greece: History, state of the art and future challenges. *2nd International Conference on Applied Innovation «TECHNOLOGICAL, ECONOMIC and SOCIAL*

- PERSPECTIVES of INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP*». Organized by the Technological Educational Institute of Epirus. 16-17/10/2015, Agrinio, Greece.
- [Σ8] **Alebaki, M.,**Partalidou, M. &Koutsouris, A. **(2015)**. Resilient wine routes amidst a maelstrom of change? Outlining threats and vulnerabilities. XXVI European Society for Rural Sociology Congress, 'ESRS 2015') "*Places of Possibility? Rural Societies in a Neoliberal World*", 18-21/08/2015, Aberdeen Scotland.
- [Σ9] **Ioannides, D. & Alebaki, M. (2014)**. Resilience thinking: a drive for innovative approaches in tourism? *International workshop of the Regional Studies Association Research Network on Tourism and Regional Development*. 10.02.-13.02.14, Catalonia, Spain.
- [Σ10] Lagos, E., Wrathall, J. &**Alebaki, M. (2014)**. Motivations and expectations associated with attending major sporting events: the case of Melbourne Cup. *24th Annual CAUTHE Conference*. 10.02-13.02.14, Brisbane, Queensland, Australia.
- [Σ11] **Alebaki, M.,** Del Chiappa, G. &Menexes, G. **(2013)**. Winery operators' perceptions of factors affecting wine tourism development in Italy. *Consumer Behavior in Tourism Symposium*.04.12-07.12.13, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy.
- [Σ12] **Alebaki, M.,** E. Lagos &Koutsouris, A. **(2013)**.What attracts visitors to wine regions? Evidence from Greece. *3rd Regional Food Cultures and Networks Conference*.29.10-31.10.13, Daylesford, Victoria, Australia.
- [Σ13] **Alebaki, M.,** O. Iakovidou& G. Menexes **(2013)**. Benefits and development constraints of wine tourism: the entrepreneurs' perspective. *5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century"*.30.05-02.06.13, Rhodes island.
- [Σ14] **Αλεμπάκη, Μ.&Ο. Ιακωβίδου (2012)**. Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινοτουριστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. *3ο Συνέδριο Δικαίου του Τουρισμού*. 27.09-30.09.12, Χαλκιδική.
- [Σ15] **Alebaki, M.,** O. Iakovidou& G. Menexes **(2012)**. Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. *2nd*

*Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference.*  
31.05-03.06.12, Corfu.

- [Σ16] **Alebaki, M.** & O. Iakovidou(2011). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? *VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism.* 19.09-21.09, Alghero, Sicily.
- [Σ17] **Αλεμπάκη, Μ.&Ο. Ιακωβίδου (2010).** Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. *11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας.* 27.11-29.11.10, Αθήνα.
- [Σ18] **Alebaki, M.** and O. Iakovidou(2010). Initiatives towards wine tourism development in Greece.*ENOMETRICS XVIII, Vineyard Data Quantification Society and the European Association of Wine Economists.* 09.06-12.06.10, Palermo, Sicily.
- [Σ19] **Alebaki, M.** & O. Iakovidou(2009). Networking in wine tourism: The case of “Wine Roads of Northern Greece”. *XXIII ESRS Congress, European Society for Rural Sociology,* 17.08-21.08.09, Vaasa, Finland.
- [Σ20] **Alebaki, M.** and O. Iakovidou(2009). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *4th International Scientific Conference of the University of the Aegean.*03.04-05.04.09, Rhodes island.
- [Σ21] Παπαγεωργίου, Χ. και Μ., **Αλεμπάκη(2008).** Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας. *10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας.* 27.11-28.11.08, Θεσσαλονίκη.
- [Σ22] **Αλεμπάκη, Μ. (2007).** Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. *Συνέδριο JeanMonnet: «Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη».*30.11-01.12.07, Βέροια.
- [Σ23] **Αλεμπάκη, Μ. &Ο. Ιακωβίδου (2006).** Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων – η περίπτωση των Δρόμων του κρασιού της Βορείου Ελλάδος. *9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας.* 02.11-04.11.06, Αθήνα.

- [Σ24] Iakovidou, O. & Alebaki, M. (2013). Travelling along the wine routes of Northern Greece. *Διεθνές συνέδριο που διοργανώθηκε στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς: Faces of time- Cultural routes crossroads: The convergence of cultural routes and impact on heritage, planning and sustainability.* 27.09-28.09.13, Thessaloniki.
- [Σ25] Ιακωβίδου, Ό.& Αλεμπάκη, Μ. (2011). Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. *Συνέδριο με τίτλο: «Η συμβολή της Οινολογικής έρευνας & της ενημέρωσης στην παραγωγή ελληνικών οίνων ποιότητας και στην προσέγγιση των καταναλωτών», που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της 3<sup>η</sup> Διεθνούς Έκθεσης OENOS.* 12.03.11, Θεσσαλονίκη.
- [Σ26] Ιακωβίδου, Ό., Μ., Αλεμπάκη & Λαμπρούλη, Ι. (2008). Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα: Η νέα διάσταση στην ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού. *3ο Διεθνές συνέδριο Βιολογικής Κτηνοτροφίας.* 20.09-21.09.08, Αργίριο.
- [Σ27] Ιακωβίδου, Ό., Μ., Αλεμπάκη & Μ. Κουτσούκος (2007). Ο οινικός τουρισμός στην Ελλάδα: παρελθόν, παρόν και μέλλον. *International Symposium on Gastronomy and Wine Tourism.* 1.11.07, Θεσσαλονίκη.

---

#### ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ

---

- [01] Αλεμπάκη, Μ. (2017). Εν τη ενώσει η ισχύς; Μια επισκόπηση των ελληνικών "Δρόμων του Κρασιού" ως φορέων οινοτουριστικής ανάπτυξης. *6ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Υπαίθρου: 23-25 Οκτωβρίου 2017, Βουλγαρέλι, Ήπειρος.*
- [02] Alebaki, M. (2014). Exploring the Greek wine routes. *Παρουσίαση στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia).* 21.09.2014, New York College, Αθήνα.
- [03] Αλεμπάκη, Μ. (2014). Τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων: Θεμέλιο βιώσιμης ανάπτυξης ή προοίμιο μαζικότητας; *Παρουσίαση στο συνέδριο με τίτλο: «Η βελτίωση του τουριστικού προϊόντος μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος».* Διοργάνωση: Δήμος Ηγουμενίτσας, στο πλαίσιο του έργου «Δημιουργία δικτύου οικοσυστημάτων για την ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της



Διασυνοριακής περιοχής (NCNET, πρόγραμμα: «Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013».  
13.05.2014, Ηγουμενίτσα.

- [04] **Αλεμπάκη, Μ. (2013).** Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Η ελληνική πραγματικότητα. Παρουσίαση στην ημερίδα που διοργανώθηκε από το Δήμο Βισαλτίας και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σερρών, στο πλαίσιο του έργου με τίτλο:«Περιβάλλον, Εναλλακτικός Τουρισμός και Επιχειρηματικότητα» (Interreg Ελλάδα - Βουλγαρία 2007-2013). 17.04.2013, Σέρρες.
- [05] **Αλεμπάκη, Μ. (2013).** Από την παραγωγή αμπελοοινικών προϊόντων στην παροχή οινοτουριστικών εμπειριών: Η περίπτωση της Ελλάδας. Παρουσίαση στην ημερίδα που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Ηπείρου στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Διασυνοριακό Δίκτυο για την Προώθηση των Οινικών Προϊόντων». 02.03.2013, Κόνιτσα, Ιωάννινα.
- [06] **Αλεμπάκη, Μ. (2012).** Οινoturίστες στη Βόρεια Ελλάδα: Ποιοι είναι και τι ζητούν; Παρουσίαση στην ημερίδα με τίτλο:«Οίνος, Γεύσεις, Τουρισμός, Branding, Τάσεις», που διοργανώθηκε από το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας και το Naoussa Wine Tasting Group. 14.12.2012, Άγιος Νικόλαος, Νάουσα.
- [07] **Alebaki, M. (2012).** Wine tourism and consumer behavior. Διάλεξη στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia). 19.09.2012, Χανιά, Κρήτη.
- [08] **Αλεμπάκη, Μ. και Ιακωβίδου, Ό. (2011).** Σκιαγραφώντας το προφίλ του επισκέπτη των οινοποιείων. Παρουσίαση στο 1ο Συμπόσιο Επαγγελματιών Επισιτιστικού Κλάδου Βαλκανικών Χωρών με τίτλο:«Οι επιχειρήσεις επαγγελματικής εστίασης ενάντια στην οικονομική κρίση». 11.03.2011, Θεσσαλονίκη.
- [09] **Alebaki, M. (2011).** Wine tourism: An introduction. Παρουσίαση στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) Ευρωπαίων καταναλωτών οίνου, που διοργανώθηκε για τους σκοπούς του προγράμματος «Grundtvig Workshop: The vine cultivation in Cyprus, the evolution of history and taste through the centuries». 14.11-20.11.2011, Λεμεσός, Κύπρος.

- [010] **Alebaki, M. (2010).** Developing sustainable tourism: the training package of INTERREG CADSES programme. Παρουσίαση στα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον αιεφόρο τουρισμό που διεξήγαγε το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή (EKBY) στην Ουκρανία, στο πλαίσιο του προγράμματος αναπτυξιακής συνεργασίας DAC.
- [011] **Alebaki, M. (2010).** Enhancing rural tourism development via networks: The case of Wine Roads of Northern Greece. Παρουσίαση στα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον αιεφόρο τουρισμό που διεξήγαγε το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή (EKBY) στην Ουκρανία, στο πλαίσιο του προγράμματος αναπτυξιακής συνεργασίας DAC.
- [012] **Αλεμπάκη, Μ.(2007).**Οινικός τουρισμός: για ποιους επισκέπτες μιλάμε; Παρουσίαση στην ημερίδα με τίτλο: «*Ημέρες κρασιού*», που διοργανώθηκε από την Αναπτυξιακή Εταιρία Φλώρινας, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Interreg IIC/ Meditteritage- Winolive. 07.12.2007, Αμύνταιο Φλώρινας.

### ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

- [Δ1] **Αλεμπάκη, Μ. (2012). Διερεύνηση παραγόντων που διαμορφώνουν την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. Διδακτορική Διατριβή. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη.**

Ο οινοτουρισμός αποτελεί προϊόν σύμπραξης μεταξύ του αμπελοοινικού και του τουριστικού τομέα και αφορά στην επίσκεψη σε αμπελώνες, οινοποιεία και οινικές εκδηλώσεις με πρωταρχικά κίνητρα τη γευσιγνωσία και την επαφή με το περιβάλλον της υπαίθρου. Πρόκειται για μια δυναμικά αναπτυσσόμενη μορφή τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος, η οποία -τις τελευταίες δεκαετίες- συνεισφέρει σημαντικά, τόσο στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, όσο και στην οικονομική βιωσιμότητα και κοινωνική συνοχή των αμπελοοινικών περιοχών.

Ο αντικειμενικός σκοπός αυτής της διατριβής έγκειται στη διερεύνηση της ανάπτυξης του οινικού τουρισμού στη Βόρεια Ελλάδα και στον προσδιορισμό παραγόντων που τη διαμορφώνουν. Με αφετηρία τον κεντρικό αυτό στόχο, η παρούσα ερευνητική προσπάθεια ανταποκρίνεται στην απαίτηση για συνδυασμένη γνώση -τόσο του περιβάλλοντος της προσφοράς όσο και της τουριστικής αγοράς-, επιχειρώντας μια διττή προσέγγιση. Αφενός εξετάζει το ζήτημα υπό την οπτική γωνία των οινοποιών και, αφετέρου, επιδιώκει να συμβάλει στην κατανόηση της συμπεριφοράς του οινοτουρίστα.

Σε ό,τι αφορά τη διερεύνηση της προσφοράς, πραγματοποιήθηκε απογραφική έρευνα με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο εστάλη στο σύνολο των οινοποιείων της περιοχής μελέτης. Η ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων καταδεικνύει ότι η ανάπτυξη του οινικού τουρισμού στη Βόρεια Ελλάδα αποτελεί πρόσφατο φαινόμενο που οφείλεται κυρίως σε συλλογικές δράσεις, στη βάση μιας εκ των κάτω προς τα άνω προσέγγισης. Η εξέταση των απόψεων των οινοποιών θέτει ως άμεσης προτεραιότητας ζητήματα για την περαιτέρω ανάπτυξη του οινικού τουρισμού την ανάληψη πολιτικών-θεσμικών μέτρων και ενεργειών προβολής σε σχέση με τον οίνο, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, καθώς και τη δημιουργία υποδομών στο οινοποιείο και την αμπελοοινική περιοχή.

Η μελέτη του προφίλ και της συμπεριφοράς του οινοτουρίστα βασίστηκε σε επιτόπια δειγματοληπτική έρευνα με 381 επισκέπτες οινοποιείων. Με βάση τα εμπειρικά

αποτελέσματα, οι παράγοντες που υποκινούν τη συμμετοχή σε οινοτουριστικές δραστηριότητες περιστρέφονται κυρίως γύρω από το τρίπτυχο «Τοπία, χαλάρωση και απόδραση-Οινικό προϊόν-Απόκτηση εμπειρίας». Διαπιστώθηκε ακόμα ότι: α. το επίπεδο ανάμιξης με τον οίνο και ο βαθμός κυριαρχίας της οινοτουριστικής ταυτότητας διαμορφώνουν πρωταρχικά κίνητρα των επισκεπτών και β. η απόσταση της αμπελοοινικής περιοχής από τον τόπο μόνιμης κατοικίας του οινοτουρίστα επιδρά θετικά σε κίνητρα που σχετίζονται με την ελκυστικότητα του προορισμού και στην αγοραστική συμπεριφορά κατά την επίσκεψη στο οινοποιείο. Η προηγηθείσα ανάλυση οδήγησε στην κατασκευή ενός εννοιολογικού πλαισίου για την ερμηνεία της υποκίνησης στο πεδίο του οινικού τουρισμού.

[Δ2] **Αλεμπάκη, Μ. (2006). Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων: Η περίπτωση των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος. Μεταπτυχιακή Διατριβή. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη.**

Στόχος της διατριβής είναι η διερεύνηση του κοινωνικοοικονομικού προφίλ, των κινήτρων και της συμπεριφοράς των επισκεπτών στα οινοποιεία-μέλη των Δρόμων του Κρασιού της Μακεδονίας. Σε αυτό το πλαίσιο, πραγματοποιήθηκαν -στα πρώτα στάδια της έρευνας- συνεντεύξεις σε βάθος με οινοποιούς που δραστηριοποιούνται στην περιοχή έρευνας. Ακολούθησε ποσοτική έρευνα πεδίου με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε από 133 επισκέπτες οινοποιείων- μελών του δικτύου. Εκτός από την περιγραφική στατιστική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων, εφαρμόστηκε η μέθοδος της Διβηματικής Ανάλυσης κατά Συστάδες (Two-StepClusterAnalysis), προκειμένου να δημιουργηθεί μια τυπολογία των οινοτουριστών με κριτήριο τα κίνητρα της επίσκεψης στην αμπελοοινική περιοχή και στο οινοποιείο. Τα εμπειρικά αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι οι συμμετέχοντες σε οινοτουριστικές δραστηριότητες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε τέσσερις ομάδες: τους «Οινόφιλους», τους «Νεοφώτιστους», τους «Περιστασιακούς Επισκέπτες» και τους «Τουρίστες».

[Δ3] **Αλεμπάκη, Μ. (2003). Η ανάπτυξη του τουρισμού στο Νομό Φλώρινας. Πτυχιακή Διατριβή. Σχολή Γεωπονίας, Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος ΑΠΘ, Τμήμα Γεωπονίας, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Θεσσαλονίκη.**

Αντικειμενικός σκοπός αυτής της διατριβής είναι η μελέτη της τουριστικής ανάπτυξης στο Νομό Φλώρινας. Ειδικότερα, η παρούσα εργασία στοχεύει στη διερεύνηση των τουριστικών πόρων της περιοχής, των χαρακτηριστικών των επιχειρήσεων καθώς και των επιχειρηματιών του τουρισμού. Συγκεντρώθηκαν ποσοτικά δεδομένα, με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου που συμπληρώθηκε με τη μέθοδο των προσωπικών

συνεντεύξεων με τους ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων στο χώρο της κάθε επιχείρησης. Τα εμπειρικά αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι στην περιοχή έρευνας αναπτύχθηκε κυρίως ο αγροτικός τουρισμός, ο οποίος απασχολεί ντόπιους κατοίκους και προκάλεσε τη δημιουργία οικογενειακής μορφής επιχειρήσεων μικρού μεγέθους.

---

## ΜΕΛΕΤΕΣ

---

- [M1] Αλεμπάκη, Μ. (2014). *Υφιστάμενη κατάσταση της οινοτουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Μελέτη που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επανατακτικότητα του οινοτουρισμού». Πράξη: «Εκπόνηση Σχεδίων Ερευνητικών και Τεχνολογικών Αναπτυξιακών Έργων Καινοτομίας (ΑγροΕΤΑΚ)».*

Η παρούσα μελέτη συμπεριλαμβάνεται μεταξύ των Παραδοτέων Δεκεμβρίου του Έργου με τίτλο: «Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Σκιά της Οικονομικής Κρίσης: Ενισχύοντας την Επανατακτικότητα του Οινοτουρισμού». Στο πλαίσιο αυτό, επιχειρήθηκε η αποτύπωση του ιστορικού της ανάπτυξης του οινοτουρισμού στην Ελλάδα, καθώς και η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης αναφορικά με τον αριθμό των επισκέψιμων οινοποιείων που υπάρχουν στη χώρα, το βαθμό δικτύωσης μεταξύ των οινοποιών και τη δυναμική που παρουσιάζουν σήμερα τόσο οι Εθνικές, Τοπικές και Περιφερειακές Ενώσεις όσο και οι μεμονωμένες πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην προσέλκυση επισκεπτών στις αμπελοοινικές περιοχές. Τέλος, προτείνονται ενέργειες οι οποίες αναμένεται να συνεισφέρουν, όχι μόνο στην περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουρισμού, αλλά και στην εν γένει βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αμπελοοινικού τομέα στην Ελλάδα.

- [M2] Αλεμπάκη, Μ. (2013). *Επιχειρησιακό σχέδιο για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου. Μελέτη που εκπονήθηκε για τη NOISIS - ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε., στο πλαίσιο του προγράμματος «Διασυνοριακό δίκτυο για την προώθηση των αμπελοοινικών προϊόντων (WineNet)».*

Η παρούσα μελέτη εντάσσεται στο Πακέτο Εργασίας 2.2 («Στρατηγικός σχεδιασμός οινοτουριστικής ανάπτυξης») του έργου με τίτλο «Διασυνοριακό Δίκτυο για την Προώθηση των Οινικών Προϊόντων» (WineNet). Ο αντικειμενικός σκοπός της είναι διττός: (α) η ανάλυση των δυνατοτήτων ανάπτυξης του οινικού τουρισμού στην Περιφερειακή Ενότητα Ιωαννίνων και (β) η κατάρτιση ενός επιχειρησιακού σχεδίου και η εξειδίκευση των γενικών κατευθύνσεων σε συγκεκριμένα μέτρα και δράσεις, τα οποία θα συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην περιοχή.

Για την εκπόνηση της μελέτης συνδυάστηκαν διάφορες πηγές άντλησης δεδομένων, θεωρητικά υποδείγματα και μεθοδολογικά εργαλεία, όπως: α. αναφορές από την ελληνική και διεθνή ακαδημαϊκή βιβλιογραφία (θεωρίες και μοντέλα οιοτουριστικής ανάπτυξης, παραδείγματα και καλές πρακτικές, τάσεις, κτλ), β. δευτερογενή στοιχεία που αντλήθηκαν από διάφορες πηγές (Περιφέρεια Ηπείρου, Αναπτυξιακή Ηπείρου, ΣΕΤΕ, Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία και Ελληνική Στατιστική Αρχή, Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου κτλ), γ. πρωτογενή δεδομένα που προέκυψαν έπειτα από έρευνα πεδίου, η οποία διεξήχθη κατά το χρονικό διάστημα μεταξύ Μαρτίου και Μαΐου 2013 και είχε ως στόχο τον προσδιορισμό των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών της Περιφερειακής Ενότητας Ιωαννίνων σε σχέση με την ανάπτυξη του οιοτουρισμού και δ. την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης της οιοτουριστικής ανάπτυξης της περιοχής μελέτης.

[M3] **Alebaki, M. (2008).***Strategic Tourism Development*. Πρώτο από τα τρία μέρη του εκπαιδευτικού υλικού που παρήχθη για το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας (ΕΚΒΥ), στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «*Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αιψόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων*».

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό παρήχθη στο πλαίσιο της δράσης «*Εκπαίδευση Εκπαιδευτών*» του έργου «*INTERREG IIB /CADSES: Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αιψόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων*». Το υλικό ανταποκρίνεται σε εκπαιδευτικές ανάγκες που καλύπτουν 30 διδακτικές ώρες με οδηγίες, ενημερωτικό κείμενο, φύλλα εργασίας, συμπληρωματικό υλικό κλπ στην αγγλική γλώσσα. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες εκτείνονται σε 5 θεματικά πεδία:

1. *Αειφορία και αιψόρος ανάπτυξη*: Ορισμοί, διαστάσεις, χαρακτηριστικά και παραδείγματα καλών πρακτικών,
2. *Αειψόρος τουρισμός*: Περιεχόμενο, αρχές, σχέση με παρόμοιους όρους, αειφορία και ειδικές μορφές τουρισμού, μελέτες περίπτωσης,
3. *Σχεδιασμός αιψόρου τουρισμού*: προσεγγίσεις, προϋποθέσεις, στάδια, μελέτες περίπτωσης,
4. *Δείκτες αιψορίας*: Ορισμός, χρησιμότητα, κριτήρια επιλογής, παραδείγματα,
5. *Αγροτικός τουρισμός*: Ορισμοί, χαρακτηριστικά, προϊόν, αγορά, σχέση με αειφορία, μελέτες περίπτωσης και
6. *Οικοτουρισμός*: Ορισμοί, χαρακτηριστικά, προϊόν, αγορά, μελέτες περίπτωσης.

- [Π1] Alebaki, M., Menexes, G. & Koutsouris, A. (2015). Developing a multidimensional framework for wine tourist behavior: Evidence from Greece. *Wine Economics and Policy*, 4 (2): 98-109.

Στο πλαίσιο της αναγκαιότητας για βαθύτερη κατανόηση των πολλαπλών παραγόντων που αποκινούν τη ζήτηση του οινοτουρισμού, ο στόχος του παρόντος άρθρου είναι διττός: πρώτον, ο έλεγχος της υπόθεσης ότι τα κίνητρα για συμμετοχή σε οινοτουριστικές δραστηριότητες διαμορφώνουν/ομαδοποιούνται γύρω από διακριτές κατηγορίες και δεύτερον, η διερεύνηση της υπόθεσης ότι η μεταβλητή «γεωγραφική απόσταση μεταξύ του οίνοποιου και του τόπου μόνιμης κατοικίας του οινοτουρίστα» ενισχύει την ικανότητα άλλων μεταβλητών (ανάμιξη, γνώση, προηγούμενη εμπειρία, οινοτουριστική ταυτότητα) να προβλέψουν συγκεκριμένες διαστάσεις της οινοτουριστικής συμπεριφοράς.

Σε ό,τι αφορά την ακολουθούμενη μεθοδολογία, υιοθετήθηκε ποσοτική προσέγγιση, δια μέσου της συγκέντρωσης ποσοτικών δεδομένων από 381 επισκέπτες 12 οίνοποιείων της Βορείου Ελλάδος. Τα αποτελέσματα των στατιστικών αναλύσεων (Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες και Πολλαπλή Ιεραρχική Παλινδρόμηση) καταδεικνύουν ότι η γεωγραφική απόσταση μπορεί να προβλέψει τις πραγματοποιούμενες δαπάνες για αγορά οίνου στο οίνοποιείο, καθώς και τους παράγοντες υποκίνησης που σχετίζονται με την κοινωνικοποίηση και την ελκυστικότητα του προορισμού. Επιπλέον, η εργασία προτείνει ένα εννοιολογικό πλαίσιο για την υποκίνηση στο πεδίο του οινοτουρισμού.

- [Π2] Alebaki, M., O. Iakovidou & G. Menexes (2015). Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 9 (2): 227-240.

Ο οινοτουρισμός έχει μελετηθεί ως μορφή συμπεριφοράς καταναλωτή, ως αναπτυξιακή στρατηγική η οποία χαράσσεται με στόχο την αξιοποίηση του οινοτουριστικού 'terroir' των αμπελοοινικών περιοχών και ως ευκαιρία που παρέχεται στους οίνοποιους να επιμορφώσουν το καταναλωτικό κοινό και ταυτόχρονα να αυξήσουν τις απευθείας πωλήσεις στο χώρο της επιχείρησης. Ένα τμήμα της έρευνας μελετά τον οινοτουρισμό με έμφαση σε διαστάσεις που σχετίζονται με το οίνοποιείο και την αμπελοοινική περιοχή. Ωστόσο, έχει τονιστεί η ανάγκη για συγκέντρωση δεδομένων από διαφορετικούς

οινοτουριστικούς προορισμούς, μια και η συστηματική σύγκριση θα μπορούσε να διαφωτίσει πτυχές της συνολικής εικόνας του φαινομένου.

Σε αυτό το πλαίσιο, η παρούσα εργασία επιδιώκει να προσθέσει στην υπάρχουσα εμπειρική βιβλιογραφία, μέσω της μελέτης της οινοτουριστικής ανάπτυξης στη Βόρεια Ελλάδα. Ειδικότερα, επιχειρούνται ο προσδιορισμός του προφίλ της οινοποιίας στην περιοχή, η εξέταση του βαθμού εμπλοκής των οινοποιών με τουριστικές δραστηριότητες, καθώς και η διερεύνηση των απόψεων των επιχειρηματιών σε σχέση με τους παράγοντες που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουρισμού. Για το σκοπό αυτό διενεργήθηκε απογραφική έρευνα, με τη χρήση ενός ερωτηματολογίου, το οποίο εστάλη στο σύνολο των οινοποιείων της περιοχής μελέτης.

Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι ο κλάδος της οινοποιίας στη Βόρεια Ελλάδα κυριαρχείται από μικρού μεγέθους επιχειρήσεις ατομικής ιδιοκτησίας. Η πλειονότητα των οινοποιών ενεπλάκη με τον τουρισμό την τελευταία επταετία, σε μια προσπάθεια προβολής των παραγόμενων οίνων και των επιχειρήσεων. Εκτός από την περιγραφική στατιστική ανάλυση, εφαρμόστηκε η Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες (Principal Component Analysis) από την οποία διαπιστώθηκε ότι η περαιτέρω ανάπτυξη του οινοτουρισμού συνδέεται με τους ακόλουθους παράγοντες: 1. 'Ανάληψη πολιτικών-θεσμικών μέτρων', 2. 'Δημιουργία υποδομών στην αμπελοοικινή περιοχή', 3. 'Υποδομές στο οινοποιείο', 4. 'Ενέργειες προβολής σε σχέση με τον οίνο', και 5. 'Διοργάνωση εκδηλώσεων'.

[Π3] **Lagos, E., Kloppenborg, P. & Alebaki, M. (2014). Tweet me a drink: The use of social media in Victoria's (Australia) wine tourism industry. *Journal of Marketing Vistas*, 3 (2): 11-23.**

Τα τελευταία χρόνια, διάφορες πρακτικές online marketing προστίθενται στις παραδοσιακά χρησιμοποιούμενες μεθόδους προώθησης των οινοποιητικών επιχειρήσεων. Μεταξύ αυτών, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν τη δυνατότητα για άμεση και με χαμηλό κόστος επικοινωνία των επιχειρηματιών με τον καταναλωτή, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, στόχος της εργασίας είναι η διερεύνηση της έκτασης και των στόχων της χρήσης των Facebook και Twitter ως εργαλείων marketing από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον οινοτουριστικό τομέα στην περιοχή της Victoria (Australia).

Για τους στόχους της εργασίας υιοθετήθηκε η μέθοδος της ανάλυσης περιεχομένου (content analysis).

Ειδικότερα,

μελετήθηκαν οι ιστοσελίδες των οινοποιείων στην περιοχή έρευνας,



καταγράφηκαν ομοιότητες μεταξύ τους και παράλληλα αποτιμήθηκε ο βαθμός κατά τον οποίο οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται σε οινοτουριστικές δραστηριότητες αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνουν την άποψη πως η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τα οινοποιεία της περιοχής μελέτης συνιστά αναδυόμενη τάση. Επιπλέον, αναλύονται τα αντιληπτά οφέλη της χρήσης αυτών των πρακτικών ως προς την αύξηση της επισκεψιμότητας στις αμπελοοινικές περιοχές.

- [Π4] **Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2011). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 6(1): 123-140.**

Στο πλαίσιο της προσπάθειας να μελετηθεί ο οινοτουρισμός ως μορφή συμπεριφοράς καταναλωτή, ένα σημαντικό τμήμα της επιστημονικής έρευνας επικεντρώνεται στη διερεύνηση της πλευράς της Ζήτησης, μέσω της εξέτασης των χαρακτηριστικών των επισκεπτών σε αμπελοοινικές περιοχές. Παρά την απουσία ενός ενιαίου στερεότυπου για τον οινοτουρίστα, κάποια διακριτά χαρακτηριστικά του, τα οποία αφορούν στα δημογραφικά δεδομένα, στα κίνητρα και στον τρόπο ζωής (lifestyle) μπορούν να εξαχθούν από την επισκόπηση της βιβλιογραφίας. Τα τελευταία χρόνια, αρκετοί συγγραφείς ασχολήθηκαν με το ζήτημα και ανέπτυξαν μια σειρά από τυπολογίες για τον οινοτουρίστα, στη βάση τόσο κοινωνικοοικονομικών όσο και ψυχογραφικών μεταβλητών.

Η παρούσα εργασία επιδιώκει να συνεισφέρει στο πεδίο αυτό, παρέχοντας μία συγκριτική καταγραφή των ποικίλων προσεγγίσεων που έχουν υιοθετηθεί από διάφορους ερευνητές για τον προσδιορισμό του προφίλ και την τμηματοποίηση των συμμετεχόντων σε οινοτουριστικές δραστηριότητες.

- [Π5] **Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2011). Initiatives towards wine tourism development in Greece. *Enometrica*, 3(2): 15-25.**

Η αναγνώριση των πολλαπλών ωφελειών που επιφέρουν οι συνέργειες μεταξύ οινοποιίας και τουριστικής βιομηχανίας ενίσχυσε την ανάληψη πρωτοβουλιών με στόχο την οινοτουριστική ανάπτυξη αρκετών οινοπαραγωγικών περιοχών, τόσο στην Ευρώπη όσο και στο Νέο Κόσμο. Σε ό,τι αφορά την Ελλάδα, παρόλο που η οινοπαραγωγή έχει μια μακρά παράδοση που χάνεται στα βάθη της αρχαιοελληνικής ιστορίας, η ανάπτυξη του οινοτουρισμού αποτελεί αρκετά πρόσφατο φαινόμενο και στηρίχθηκε κυρίως σε συλλογικές δράσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, στόχος αυτής της εργασίας είναι να παράσχει μια επισκόπηση της εξέλιξης της δημιουργίας οινοτουριστικών δικτύων σε διάφορες ελληνικές περιοχές.

Επιπλέον, ενσωματώνονται και στοιχεία που αφορούν στη δομή και τα χαρακτηριστικά και τάσεις της αγοράς του οινοτουρισμού στην Ελλάδα.

[Π6] **Alebaki, M. &Iakovidou, O. (2010). Segmenting the Greek wine tourism market using a motivational approach. *New Medit*, 9(4): 31-40.**

Όταν ο οινοτουρισμός εξετάζεται ως μορφή καταναλωτικής-τουριστικής συμπεριφοράς, ένα τμήμα της έρευνας επικεντρώνεται στη διερεύνηση της πλευράς της Ζήτησης, εξετάζοντας τα χαρακτηριστικά των ατόμων που επισκέπτονται αμπελοοινικές περιοχές. Διάφοροι ερευνητές έχουν επισημάνει ότι δεν υπάρχει ενιαίος τύπος οινοτουρίστα, ωστόσο, κάποια διακριτά στοιχεία, τα οποία αφορούν στον προσδιορισμό του προφίλ και στην τμηματοποίηση των επισκεπτών, μπορούν να εξαχθούν από την υπάρχουσα βιβλιογραφία. Αντικειμενικός σκοπός αυτής της εργασίας είναι η εξέταση αυτών των ζητημάτων και η άντληση δεδομένων σχετικά με τον οινοτουρίστα στη Βόρεια Ελλάδα.

Για τους στόχους της εργασίας υιοθετήθηκε μια ποσοτική προσέγγιση και πραγματοποιήθηκε δειγματοληπτική έρευνα με 133 επισκέπτες οινοποιείων της Βόρειας Ελλάδας, με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου. Εφαρμόστηκε περιγραφική στατιστική ανάλυση, προκειμένου να προσδιοριστεί το δημογραφικό, κοινωνικοοικονομικό και ψυχογραφικό προφίλ των οινοτουριστών. Σύμφωνα με τα εμπειρικά αποτελέσματα, ο επισκέπτης των οινοποιείων στη Βόρεια Ελλάδα είναι κυρίως άντρας, υψηλού μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος και προέρχεται από περιοχή που απέχει μικρή απόσταση από τον τόπο εγκατάστασης του οινοποιείου. Επιπλέον, χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Διβηματικής Ανάλυσης (Two-stepClusterAnalysis) και, με βάση τα κίνητρα και τα κοινωνικοοικονομικά τους χαρακτηριστικά, οι οινοτουρίστες κατηγοριοποιήθηκαν σε τέσσερις διακριτούς τύπους, που ονομάστηκαν ως εξής: Οι 'Οινόφιλοι', οι 'Νεοφώτιστοι', οι 'Περιστασιακοί Επισκέπτες' και οι 'Παρατρεχάμενοι'.

[Π7] **Ιακωβίδου, Ό., Κουτσού, Σ., Παρταλίδου, Μ., &Αλεμπάκη, Μ. (2010). Χωρικές διαστάσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ελληνική ύπαιθρο. *Γεωγραφίες*, 15 (1): 76-96.**

Το άρθρο στηρίζεται στα αποτελέσματα ερευνητικού προγράμματος σε πέντε αγροτικές περιοχές της χώρας, με διαφορετικό προσανατολισμό και επίπεδο ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας, διαφορετική γεωμορφολογία και γεωγραφική απομόνωση. Τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων σε 516 γυναικείες επιχειρήσεις έδειξαν ότι στις τουριστικά αναπτυγμένες περιοχές ο προσανατολισμός της τοπικής οικονομίας φαίνεται να μην έχει καθορίσει τη δημιουργία γυναικείων επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις που δημιουργούνται δραστηριοποιούνται σε υπηρεσίες εξυπηρέτησης της καθημερινής ζωής και όχι στην

προσφορά υπηρεσιών διαμονής και εστίασης. Οι επιχειρηματίες εμφανίζονται «κοσμοπολίτισσες» και «αστικοποιημένες». Στις γεωγραφικά απομονωμένες περιοχές στις οποίες κυριαρχεί ο πρωτογενής τομέας, θα ήταν αναμενόμενο οι γυναικείες επιχειρήσεις να επικεντρώνονται στη μεταποίηση των γεωργικών προϊόντων, ως συνέπεια του προσανατολισμού της τοπικής οικονομίας. Αυτό όμως δε συμβαίνει. Οι επιχειρήσεις λειτουργούν όλο το χρόνο, δεν απασχολούν εργατικό δυναμικό, πέραν της ίδιας της γυναίκας και στηρίζονται στην οικογενειακή εργασία. Οι επιχειρηματίες είναι ηλικιωμένες, λιγότερο μορφωμένες. Σε περιοχές όπου ο προσανατολισμός της οικονομίας είναι ο τουρισμός, παραθαλάσσιος μεν, ήπιας ανάπτυξης δε, καθοριστικός παράγοντας είναι το επίπεδο ανάπτυξης του τουρισμού και η «γεωγραφική απομόνωση» της περιοχής. Οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ενοικιαζόμενων δωματίων και λειτουργούν εποχιακά. Δεν είναι νέες επιχειρήσεις και απασχολούν τόσο οικογενειακό όσο και εποχιακό προσωπικό. Οι επιχειρηματίες είναι σχετικά ηλικιωμένες, όχι ιδιαίτερα μορφωμένες και δεν ανήκουν σε αγροτικές οικογένειες.

---

#### ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ΧΩΡΙΣ ΚΡΙΤΕΣ)

---

- [Π8] **Alebaki, M. (2015). Sketching the profile of the wine tourist: Empirical evidence from Greece. *MONOPOLE*, 1, Ιανουάριος- Φεβρουάριος, σελ. 1-6.**

Στο άρθρο αυτό παρουσιάζονται αποτελέσματα της διδακτορικής μου διατριβής σχετικά με τα χαρακτηριστικά του οινοτουρίστα στη Βόρεια Ελλάδα. Παράλληλα, προτείνονται τρόποι με τους οποίους οι εμπλεκόμενοι στην πλευρά της Προσφοράς θα ανταποκριθούν καλύτερα στις ανάγκες των επισκεπτών.

- [Π9] **Αλεμπάκη, Μ. (2011). Οινοτουρισμός. *Αμπελοτόπι*, 82 (1), Δεκέμβριος, σελ. 12-13.**

Σε αυτό το άρθρο αναλύονται οι διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις του οινοτουρισμού, ενώ παρουσιάζονται και αποτελέσματα σχετικών ερευνών σχετικά με το προφίλ και τα κίνητρα του οινοτουρίστα. Επίσης, παρέχονται στοιχεία από την ελληνική πραγματικότητα σχετικά με την τμηματοποίηση της οινοτουριστικής αγοράς.

- [Π10] **Αλεμπάκη, Μ. (2010). Οινικός τουρισμός: Σε ποιους απευθύνεται; *Γεωπονικά*, 422 (1): 14-17.**

Το άρθρο εστιάζει σε εννοιολογικά ζητήματα, όπως η σχέση μεταξύ οινοτουρισμού και αγροτικού τουρισμού, τα στοιχεία που συνιστούν το «οινοτουριστικόterroir», η

πολυδιαστατικότητα των κινήτρων των επισκεπτών. Παράλληλα, παρέχει δεδομένα αναφορικά με την οινοτουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα.

---

## ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

---

- [B1] **Αλεμπάκη, Μ. (2017). Οινοτουρισμός: Ιστορική εξέλιξη, θεωρητικό πλαίσιο και σύγχρονες ερευνητικές τάσεις. Στο: Λύτρας, Π. & Τσαρτας, Π. (2017). Τουρισμός Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, «Βιβλιοθήκη Τουριστικών Επιστημών», Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.**

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελεί κεφάλαιο του Συλλογικού Τόμου – Επιτομής του ελληνικού τουρισμού, και αποσκοπεί, αφενός, στην συνοπτική καταγραφή του ιστορικού και της υφιστάμενης ανάπτυξης του οινοτουρισμού σε διεθνές και ελληνικό επίπεδο και, αφετέρου, στην παρουσίαση των διαφορετικών ερευνητικών προσεγγίσεων του οινοτουρισμού, από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 μέχρι σήμερα.

- [B2] **Petridou, E. Alebaki, M. & von Bergmann-Winberg, M.L. (2018). Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector.**

Η Ελλάδα έχει πληγεί ιδιαίτερα από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης του 2007 και της κρίσης χρέους που ακολούθησε. Η παρούσα εργασία υιοθετεί μια ολιστική-συστημική προσέγγιση, προκειμένου να εξετάσει την οινοποιία ως παράδειγμα δυναμικά αναπτυσσόμενου τομέα, ο οποίος έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα επανατακτικός (resilient), παρά τις αντίξοες συνθήκες. Ειδικότερα, η έρευνα επιχειρεί να απαντήσει στα ακόλουθα ερωτήματα: Ποια ήταν τα κυριότερα εμπόδια για την οινική επιχειρηματικότητα κατά τη διάρκεια της κρίσης και με ποιους τρόπους έχει ανταποκριθεί ο οινικός κλάδος στις αυξανόμενες πιέσεις; Για τους στόχους της εργασίας, διεξήχθησαν 39 συνεντεύξεις σε βάθος με βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς και εθνικούς εμπειρογνώμονες. Η μέθοδος της Θεματικής Ανάλυσης χρησιμοποιήθηκε για να προσδιορίσει σημαντικά ζητήματα που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις. Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ως επιχειρηματικές στρατηγικές αντιμετώπισης της κρίσης τη δικτύωση των οινοποιείων, μέσω της ανάληψης πρωτοβουλιών με κατεύθυνση από κάτω προς τα πάνω (bottomup), την έμφαση στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων, την ανάπτυξη οινοτουριστικών δραστηριοτήτων και τη στροφή στις εξαγωγές.

- [B3] **Alebaki, M. & Koutsouris, A. (2018). Wine tourism destinations across the Life-Cycle: A qualitative comparison of Northern Greece, Peloponnese and Crete. In: Sigala, M. &**

**Robinson, R. (2018). Management and Marketing of wine destinations: Theory, practice and cases. Palgrave, UK.**

Since Macionis' (1996) pioneer work, several authors have sought to connect and interpret both entrepreneurial and regional development aspects of wine tourism by employing the theoretical concept of "TourismDestinationLifeCycle". Despite the significant work already carried out over the past two decades (Deery et al., 2012; Dodd & Beverland, 2001; Skinner, 2000; Tomljenovic & Getz, 2009), empirical evidence remains sparse and derives exclusively from studies conducted in New World countries. Therefore, Getz & Brown (2006) stress that long-term sustainability strategies should consider the different patterns of wine tourism across regions and implement benchmarking systems. In a recent review, Thach (2016: 115-124) outlines 'Risks of saturation and increasing competition' along with 'More sophisticated wine tourism measurements' amongst the most emerging areas in wine tourism research.

Given the aforementioned context, the current chapter applies Tourism Destination Life Cycle Theory, aiming to explore the development of wine tourism in Greece. In particular, the objective of this study is twofold: a. to present a critical overview of Greece's wine tourism evolution, current state and future prospects; and b. to provide a cross-regional comparison of three selected wine tourism destinations - namely, Northern Greece, Peloponnese and Crete - on the basis of spatial; life-cycle stage; and network development characteristics. In doing so, research employs a mixed-method design, combining literature review; document analysis and in-depth interviews with key stakeholders and national experts of wine tourism.

[B4] **Alebaki, M. & Ioannides, D. (2017). Threats and obstacles to resilience: insights from the Greek wine tourism sector. In: Cheer, J. & Lew, A.A. & (forthcoming). *Tourism and Resilience: Transnational and Comparative Perspectives*. Routledge Advances in Tourism, Routledge.**

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελεί κεφάλαιο του Συλλογικού Τόμου με θέμα την εφαρμογή της έννοιας της Επανατακτικότητας στο ερευνητικό πεδίο του Τουρισμού. Συγκεκριμένα, στο κεφάλαιο αυτό επιχειρείται η διερεύνηση των παραγόντων οι οποίοι συνιστούν προκλήσεις για την επανατακτικότητα του οίνου τουρισμού, συνιστώντας, με τον τρόπο αυτό, τροχοπέδη για την περαιτέρω ανάπτυξή του. Η έρευνα βασίστηκε σε 39 συνεντεύξεις σε βάθος με εθνικούς εμπειρογνώμονες και βασικούς εμπλεκόμενους στην Προσφορά και τη Ζήτηση του εθνικού οίνου τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας. Για την ανάλυση των ποιοτικών δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Θεματικής Ανάλυσης (Thematic Analysis).

Τα ζητήματα που εντοπίστηκαν ομαδοποιήθηκαν σε τρεις βασικές κατηγορίες, ήτοι οικονομικοί, κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες. Τέλος, η εργασία προτείνει ένα θεωρητικό πλαίσιο για την ερμηνεία των παραγόντων που συνιστούν απειλή για την επανατακτικότητα του οινοτουρισμού.

[B5] **Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2014). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? In: Deriou, R. & Fadda, A. (Eds), *Contestimediterranei in transizione. Proceedings of the VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism*. Franco Angeli, Milan, Italy (pp. 63-84).**

Από την οπτική γωνία των επισκεπτών, ως οινοτουρισμός ορίζεται η επίσκεψη σε αμπελώνες, οινοποιεία, οινικά φεστιβάλ και εκθέσεις οίνου, όπου η γευσίγνωσία και/ή η γνωριμία με τα κύρια χαρακτηριστικά μιας περιοχής συνιστούν τα πρωταρχικά κίνητρα των επισκεπτών. Ως εκ τούτου, ο συμμετέχων σε οινοτουριστικές δραστηριότητες επιζητά συγκεκριμένα βιωματικά οφέλη, τα οποία μπορεί να σχετίζονται, είτε με τα χαρακτηριστικά της περιοχής ή με εσωτερικές ανάγκες. Σύμφωνα με τη θεωρία των Παραγόντων Έλξης και Ύθησης, ο οινοτουρίστας μπορεί να υποκινείται είτε από εξωτερικά (ελκτικά) κίνητρα, τα οποία συνιστούν ένα σύνολο παραγόντων που σχετίζονται με τον προορισμό (αγροτικό τοπίο, οίνος, τοπική γαστρονομία και πολιτισμός), ή με εσωτερικά (ωθητικά) κίνητρα που περιλαμβάνουν την επιθυμία για χαλάρωση, τη φιλοξενία, την επιμόρφωση και για κοινωνικές συναναστροφές.

Παρά τη μακρά παράδοση που έχουν η αμπελοκαλλιέργεια και η οινοπαραγωγή στην Ελλάδα, ο οινικός τουρισμός είναι ακόμα αναπτυσσόμενος τομέας που υποκινήθηκε σχεδόν αποκλειστικά από τη δημιουργία οινικών διαδρομών. Σήμερα, υπάρχουν αρκετές οινοπαραγωγικές περιοχές που συνιστούν οινοτουριστικούς προορισμούς, τόσο στην ενδοχώρα όσο και στις νησιωτικές περιοχές. Ενώ πρόσφατες έρευνες καταδεικνύουν ότι τα οινοποιεία προσελκύουν κυρίως εγχώριους επισκέπτες που πραγματοποιούν μονοήμερες εκδρομές, εντούτοις απουσιάζουν περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά, τα κίνητρα και τις στάσεις των οινοτουριστών.

Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός αυτής της εργασίας είναι να εντοπιστούν τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά μιας αμπελοοινικής περιοχής που προσελκύουν διακριτούς τύπους επισκεπτών. Ειδικότερα, η παρούσα εισήγηση επιχειρεί να παράσχει μια επισκόπηση των ερευνητικών προσπαθειών που επικεντρώθηκαν στη δημιουργία τυπολογιών για τους οινοτουρίστες, να σκιαγραφήσει το προφίλ των οινοτουριστών και να διερευνήσει τα κίνητρα της επίσκεψης στο οινοποιείο και στην αμπελοοινική περιοχή. Παρουσιάζονται εμπειρικά δεδομένα που αντλήθηκαν από επιτόπια έρευνα με τη χρήση ενός

αυτοδιαχειριζόμενου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε από επισκέπτες οινοποιείων κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης 'Ανοιχτές Πόρτες'. Τα ευρήματα καταδεικνύουν ότι η οινική ταυτότητα και το φυσικό περιβάλλον/τοπίο διαμορφώνουν μια ελκυστική εικόνα του προορισμού. Επιπλέον, έμφαση θα πρέπει να αποδοθεί στις ανάγκες των επισκεπτών για απόδραση, χαλάρωση, κοινωνικοποίηση και επιμόρφωση. Τέλος, από τα αποτελέσματα της Διβηματικής Ανάλυσης κατά Συστάδες προκύπτει ότι οι οινοτουρίστες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε τέσσερις διακριτές ομάδες: τους «Οινόφιλους», τους «Κοινωνικούς», τους «Πότες» και τους «Περιηγητές».

[B6] **Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό. (2014). Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινοτουριστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. Στο: Κουτσουράδης, Α. (Εκδ.), Σύγχρονα νομικά και αναπτυξιακά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού. Πρακτικά 3ου Συνεδρίου Δικαίου του Τουρισμού. Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής, Θεσσαλονίκη (σελ 33-44).**

Η οινοτουριστική εμπειρία εκτείνεται πολύ πέρα από την απλή κατανάλωση οινικών προϊόντων και διαφοροποιείται ανάλογα με τα κίνητρα του επισκέπτη, τα οποία μπορεί να σχετίζονται, είτε με ένα αμιγώς «αμπελοοινικό» ενδιαφέρον ή με τα ευρύτερα χαρακτηριστικά μιας αμπελοοινικής περιοχής. Η παρούσα εργασία (προϊόν της διδακτορικής μου διατριβής) έχει ως στόχο να συνεισφέρει στο πεδίο αυτό, διαμέσου της διερεύνησης των παραγόντων που υποκινούν τη συμμετοχή σε οινοτουριστικές δραστηριότητες.

Η δειγματοληπτική έρευνα (με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου) σε 381 επισκέπτες δώδεκα οινοποιείων της Βόρειας Ελλάδας αποτέλεσε την βασική μέθοδο συγκέντρωσης των δεδομένων (MallInterceptionTechnique). Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα PASW, v.18. Εκτός από την περιγραφική στατιστική, εφαρμόστηκε η Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες (PrincipalComponentAnalysis), προκειμένου, αφενός, να μειωθεί ο αριθμός των αρχικών μεταβλητών που εκφράζουν τα κίνητρα των επισκεπτών σε λιγότερες σύνθετες (παράγοντες-συνιστώσες) και, αφετέρου, να ελεγχθεί η εγκυρότητα της εννοιολογικής κατασκευής της κλίμακας μέτρησης.

Οι παράγοντες που προέκυψαν από την Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες ονομάστηκαν ως εξής: «Απόκτηση εμπειρίας», «Κοινωνικές επαφές», «Ελκυστικότητα του προορισμού», «Οινικό προϊόν», «Τοπίο, χαλάρωση και απόδραση», «Εξοικείωση» και «Συστάσεις και καινοτομία». Τα εμπειρικά ευρήματα ενισχύουν την άποψη ότι ο επισκέπτης μιας αμπελοοινικής περιοχής αναζητά ένα σύνολο ωφελειών και ότι τα κίνητρά του είναι πολυδιάστατα.

- [B7] Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό. (2012). *Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο.* Στο: Μπεόπουλος, Ν. & Κουτσούρης, Α. (Εκδ.), *Αειφορία στη γεωργία και στην παραγωγή τροφίμων: Προσαρμογή απέναντι στο μεταβαλλόμενο φυσικό, κοινωνικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον. Πρακτικά 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας. Γράφημα, Αθήνα (σελ. 678-692).*

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να διερευνηθούν οι παράγοντες έλξης και ώθησης που σχετίζονται με τον οιοτουρισμό. Παράλληλα, εξετάζονται το προφίλ, καθώς και τα κίνητρα των επισκεπτών στα οινοποιεία της Ένωσης των Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος που συμμετείχαν στην εκδήλωση «Ανοιχτές Πόρτες». Με την εφαρμογή της Διβηματικής Ανάλυσης κατά συστάδες, διαπιστώθηκε ότι υπάρχουν διακριτές κατηγορίες συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο.

- [B8] Παπαγεωργίου, Χ. & Αλεμπάκη, Μ. (2010). *Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας.* Στο: Σιάρδος, Γ. & Μιχαηλίδης, Α. (Εκδ), *Ανταγωνιστικότητα, περιβάλλον, ποιότητα ζωής και αγροτική ανάπτυξη, Πρακτικά 10ου Πανελληνίου Συνεδρίου Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. Γράφημα, Θεσσαλονίκη (σελ. 287-308).*

Στην Ελλάδα, όπως και στις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο αγροτικός τουρισμός θεωρήθηκε ως μια τοπική - περιφερειακή δραστηριότητα που θα μπορούσε να συμβάλει στην αναγέννηση του αγροτικού χώρου και την αντιστροφή του αποπληθυσμού του. Θεωρήθηκε επίσης δραστηριότητα που θα πρόσφερε μια εναλλακτική λύση στα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μειονεκτικές περιοχές της χώρας, στις οποίες η κύρια πηγή εισοδήματος για τον τοπικό πληθυσμό βρίσκεται στον πρωτογενή τομέα.

Αντικειμενικός σκοπός της εργασίας είναι η μελέτη της ανάπτυξης του αγροτικού τουρισμού στο Νομό Φλώρινας. Πιο συγκεκριμένα, διερευνώνται τα χαρακτηριστικά των 30 επιχειρηματιών και επιχειρήσεων φιλοξενίας που επιδοτήθηκαν από κανονισμούς και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προκειμένου να διαπιστωθούν οι ιδιαιτερότητές τους.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι υπάρχουν τέσσερις ζώνες στις οποίες αναπτύσσεται ο αγροτικός τουρισμός στο Νομό: η περιοχή χιονοδρομικού κέντρου Βίγλας, η περιοχή των Πρεσπών, του Νυμφαίου, καθώς και η περιοχή Αμυνταίου - Αγίου Παντελεήμονα. Επιπλέον, εφαρμόστηκε η μέθοδος της κατηγορικής παλινδρόμησης (categorical regression), προκειμένου να διερευνηθούν περαιτέρω τα χαρακτηριστικά των ζωνών. Από το σύνολο



των μεταβλητών της έρευνας, επιλέχθηκαν οι ακόλουθες: 'τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης', 'είδος της επιχείρησης', 'μελλοντικά σχέδια για την επιχείρηση', 'βαθμός ικανοποίησης από την ενασχόληση με τον αγροτικό τουρισμό', 'προσφερόμενες υπηρεσίες – δραστηριότητες από την επιχείρηση' και 'αριθμός επισκεπτών'. Οι μεταβλητές αυτές θεωρήθηκαν ως εξαρτημένες και, με την εφαρμογή του προγράμματος της κατηγορικής παλινδρόμησης, ελέγχθηκαν οι τυχόν εξαρτήσεις τους ως προς μια ομάδα ανεξάρτητων μεταβλητών.

- [B9] **Αλεμπάκη, Μ. (2008). Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. Στο: Παπαδοπούλου, Ε. & Γκιζάρη, Α. (Εκδ.), Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του πολιτιστικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη. Πρακτικά Συνεδρίου Δράσης Jean Monnet, Θεσσαλονίκη (σελ. 619).**

Η ετοιμολογία της λέξης «αειφορία» προέρχεται από το αεί + φέρω και ο όρος χρησιμοποιείται για να ορίσει τη σχέση εκείνη του ανθρώπου με το περιβάλλον, όπου οι ανθρώπινες δραστηριότητες ατομικές και κοινωνικές δεν στρέφονται ενάντια τη φύση. Οι όροι «αειφορία» και «αειφορική ανάπτυξη» χρησιμοποιήθηκαν για πρώτη φορά από την Παγκόσμια Επιτροπή Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης (the Brundtland Commission) το 1987 στη δημοσιευμένη αναφορά της με τίτλο: «Το κοινό μας μέλλον», (γνωστή ως η Έκθεση Brundtland). Έκτοτε οι όροι αυτοί χρησιμοποιούνται ευρέως, ωστόσο η σημασία που αποδίδεται στον καθένα είναι διαφορετική. Στην παρούσα εισήγηση επιχειρείται η ιστορική ανασκόπηση της έννοιας της αειφορικής ανάπτυξης, ο προσδιορισμός του εννοιολογικού της περιεχομένου και η περιγραφή των χαρακτηριστικών της, έτσι όπως αυτά προκύπτουν από τις αρχές που την διέπουν. Επίσης, αναλύονται το περιεχόμενο και οι αρχές του αειφόρου τουρισμού, η χρονολογική εξέλιξη του περιεχομένου του και η σχέση του με άλλους όρους που χρησιμοποιούνται εναλλακτικά.

---

#### ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΕΠΕΙΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ)

---

- [Σ1] **Αλεμπάκη, Μ. & Ιωαννίδης, Δ. (2018). Χωρικά σχήματα οργάνωσης και κρίσιμοι παράγοντες για την επαναστατικότητα του οινοτουρισμού στην Ελλάδα. 20ο ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ του ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΟΛΟΓΩΝ, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Καλλιθέα, 4-5 Ιουνίου 2018.**

Η παρούσα εργασία στηρίζεται σε πρωτογενή ποιοτικά δεδομένα που συλλέχθηκαν μέσα από 39 συνεντεύξεις σε βάθος με φορείς του οινoturισμού (stakeholders ή Wine Road Actors) και εθνικούς εμπειρογνώμονες (experts). Αντικειμενικός σκοπός της είναι η μελέτη της ανάπτυξης του οινoturισμού στην Ελλάδα υπό το πρίσμα της Θεωρίας της Επανατακτικότητας (Resilience Theory). Ειδικότερα, η εργασία επιχειρεί: α. να παρουσιάσει το ιστορικό των συντονισμένων δράσεων δικτύωσης που έχουν αναληφθεί για την αξιοποίηση του οινoturιστικού δυναμικού της χώρας, και β. να διερευνήσει τις αντιλήψεις των εμπλεκόμενων φορέων αναφορικά με τις πολλαπλές προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα ή ενδέχεται να αντιμετωπίσει μελλοντικά ο οινoturισμός ως κοινωνικο-οικολογικό σύστημα.

- [Σ2] **Alebaki, M. (2017). Wine tourism in Greece: A retrospective. European Association of Wine Economists (EuAWE) XXIV Conference, Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns, 7-09.06.2017, Bologna (Italy).**

Η παρούσα εργασία (πόστερ) έχει ως στόχο να παρουσιάσει μια επισκόπηση του ιστορικού και της υφιστάμενης κατάστασης της ανάπτυξης του οινoturισμού στην Ελλάδα. Χρησιμοποιώντας δευτερογενή δεδομένα και στοιχεία από προηγούμενες εμπειρικές έρευνες της συγγραφέα, το πόστερ απεικονίζει τις συλλογικές ενέργειες που έχουν αναληφθεί σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο για την προώθηση του οινoturιστικού προϊόντος και τη δημιουργία οινικών διαδρομών. Επίσης, παρουσιάζονται στατιστικά στοιχεία που αφορούν τόσο σε διαστάσεις της Προσφοράς (όπως η γεωγραφική κατανομή των επισκέψιμων οινοποιείων ανά Αμπελουργική Περιφέρεια) όσο και της Ζήτησης (όπως τα στοιχεία επισκεψιμότητας και το προφίλ των επισκεπτών).

- [Σ3] **Alebaki, M. & Tsartas, P. (2017). Economic crisis and resilience in the context of emerging wine tourism sectors: A reflection from Crete, Greece. European Association of Wine Economists (EuAWE) XXIV Conference, Adapting Strategies to New Market Scenarios and changing Wine Consumption Patterns, 7-09.06.2017, Bologna (Italy).**

Το παρόν άρθρο βασίζεται σε πρωτογενή δεδομένα στοιχεία που αντλήθηκαν από επιτόπια απογραφική έρευνα στην περιοχή της Κρήτης, η οποία είχε ως στόχο: α. να διερευνήσει το επίπεδο της οινoturιστικής ανάπτυξης στο νησί, β. να καταγράψει το αποτύπωμα της οικονομικής κρίσης στην ανάπτυξη του οινoturισμού και τις οινοποιητικές επιχειρήσεις και γ. να εξετάσει τις στρατηγικές αντιμετώπισης που ανέπτυξαν οι οινοποιοί της περιοχής έρευνας προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις που δημιούργησε η κρίση.

Ως πληθυσμός της έρευνας ορίστηκε το σύνολο των οινοποιείων μελών του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης (31), τα οποία εκπροσωπούν το 90% της παραγωγής εμφιαλωμένου οίνου του νησιού. Τα ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα συγκεντρώθηκαν με τη βοήθεια ενός δομημένου ερωτηματολογίου, το οποίο συμπληρώθηκε με προσωπικές συνεντεύξεις. Ο βαθμός ανταπόκρισης ανήλθε σε 93.5%. Για την ανάλυση των ποιοτικών δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Θεματικής Ανάλυσης, ενώ για την επεξεργασία των ποσοτικών δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το Στατιστικό Πακέτο για τις Κοινωνικές Επιστήμες SPSS.

- [Σ4] **Petridou, E. Alebaki, M. & von Bergmann-Winberg, M.L. (2017). Entrepreneurship in times of crisis: A resilience perspective on the Greek wine sector. Υποβλήθηκε και έγινε δεκτό για παρουσίαση στην ειδική συνεδρία του συμποσίου: 'Governance and Political Entrepreneurship in Europe's Economic Crisis' (20th Uddevalla symposium, 15-17.06.2017, Sweden).**

Η Ελλάδα έχει πληγεί ιδιαίτερα από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης του 2007 και της κρίσης χρέους που ακολούθησε. Η παρούσα εργασία υιοθετεί μια ολιστική-συστημική προσέγγιση, προκειμένου να εξετάσει την οινοποιία ως παράδειγμα δυναμικά αναπτυσσόμενου τομέα, ο οποίος έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα επανατακτικός (resilient), παρά τις αντίξοες συνθήκες. Ειδικότερα, η έρευνα επιχειρεί να απαντήσει στα ακόλουθα ερωτήματα: Ποια ήταν τα κυριότερα εμπόδια για την οινική επιχειρηματικότητα κατά τη διάρκεια της κρίσης και με ποιους τρόπους έχει ανταποκριθεί ο οινικός κλάδος στις αυξανόμενες πιέσεις; Για τους στόχους της εργασίας, διεξήχθησαν 39 συνεντεύξεις σε βάθος με βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς και εθνικούς εμπειρογνώμονες. Η μέθοδος της Θεματικής Ανάλυσης χρησιμοποιήθηκε για να προσδιορίσει σημαντικά ζητήματα που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις. Τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ως επιχειρηματικές στρατηγικές αντιμετώπισης της κρίσης τη δικτύωση των οινοποιείων, μέσω της ανάληψης πρωτοβουλιών με κατεύθυνση από κάτω προς τα πάνω (bottomup), την έμφαση στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων, την ανάπτυξη οινοτουριστικών δραστηριοτήτων και τη στροφή στις εξαγωγές.

- [Σ5] **Alebaki, M. (2016). Wine tourism in Greece: The state of play. Introductory speech. 1st Wine Tourism Congress (IMIC 2016), Santorini Island.**

Η παρούσα εισήγηση αποτέλεσε την εισαγωγική παρουσίαση (introductory speech) στο πλαίσιο της ειδικής συνεδρίας για τον οινοτουρισμό στην περίπτωση της Ελλάδας στο 1<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο 'IMIC2016' στην Σαντορίνη. Αφού παρουσιάστηκε το ιστορικό του ελληνικού οινοτουρισμού, χρησιμοποιήθηκε το θεωρητικό υπόβραθρο του Υποδείγματος

του Κύκλου Ζωής ενός οινοτουριστικού προορισμού(WineTourismDestinationLifeCycleModel), προκειμένου να αξιολογηθεί η θέση της χώρας στον παγκόσμιο χάρτη και να προταθούν συγκεκριμένες ενέργειες για την περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας.

- [Σ6] **Alebaki, M. &Koutsouris, A. (2015). Βιώσιμη οινοτουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα της κρίσης: Μια συστημική προσέγγιση. *International Conference: Heritage and development of Vine and Wine territories. 5-7/11/2015, Santorini Island.***

Ο οινοτουρισμός απορρέει από τη συμβιωτική σχέση μεταξύ δύο διαφορετικών ως προς τα χαρακτηριστικά τους παραγωγικών τομέων: της γεωργίας - μεταποίησης και της παροχής υπηρεσιών. Στην περίπτωση της Ελλάδας, η οινοτουριστική ανάπτυξη στηρίχθηκε -ως επί το πλείστον- σε συλλογικές δράσεις και σε ανωφερείς (bottomup) διεργασίες. Παρά τα βήματα προόδου που έχουν σημειωθεί τα τελευταία χρόνια, το οινοτουριστικότερο της Ελλάδας δεν έχει αξιοποιηθεί επαρκώς. Αδιαμφισβήτητα, η ανάπτυξη διατομεακών συνεργειών για την προσέλκυση επισκεπτών στις οινοπαραγωγικές περιοχές προϋποθέτει την υπέρβαση πολλαπλών φραγμών, δεδομένου ότι, τόσο ο αμπελοοινικός κλάδος όσο και ο τουρισμός καλούνται σήμερα να επαναπροσδιορίσουν τη θέση τους σε ένα εξαιρετικά σύνθετο και ασταθές περιβάλλον.

Καθόσον τα παραπάνω ζητήματα παρουσιάζουν μια πολυπλοκότητα, η οποία υπερβαίνει τα στενά οικονομίστικα και κλαδικά όρια, η παρούσα εργασία υιοθετεί μια συστημική προσέγγιση. Αντικειμενικός της σκοπός είναι η διερεύνηση των παραγόντων που απειλούν τη βιωσιμότητα του οινοτουρισμού, νοούμενου ως κοινωνικο-οικολογικού συστήματος, υπό το πρίσμα τηςΕπανατακτικότητας. Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της διερευνητικής αυτής μελέτης πραγματοποιήθηκαν 39 συνεντεύξεις σε βάθος με φορείς του αμπελοοινικού και του τουριστικού κλάδου καιεμπειρογνώμονες.Η διαδικασία αυτή επέτρεψε την καταγραφή (με ψηφιακή συσκευή μαγνητοφώνησης) των απόψεων των συμμετεχόντων αναφορικά με τις προοπτικές ανάπτυξης του οινοτουρισμού στην Ελλάδα και τους παράγοντες που απειλούν τη βιωσιμότητα του οινοτουριστικού κλάδου συνολικά. Η επιλογή των υποκειμένων βασίστηκε στην Τεχνική της Δειγματοληψίας της Χιονοστιβάδας, ενώ, για την αναγνώριση, ανάλυση και περιγραφή των θεμάτων εντός των ποιοτικών δεδομένων χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Θεματικής Ανάλυσης

- [Σ7] **Alebaki, M.,Iakovidou, O. &Menexes, G. (2015). Wine tourism in Greece: History, state of the art and future challenges. *2nd International Conference on Applied Innovation «TECHNOLOGICAL, ECONOMIC and SOCIAL PERSPECTIVES of INNOVATIVE***

**ENTREPRENEURSHIP». Organized by the Technological Educational Institute of Epirus, Agrinio, Greece.**

Η παρούσα εργασία αποσκοπεί στην παρουσίαση του ιστορικού, της υφιστάμενης κατάστασης και των προκλήσεων που παρουσιάζει η ανάπτυξη του οινοτουρισμού στην Ελλάδα. Γίνεται μια συγκριτική παρουσίαση των Περιφερειακών και Τοπικών Ενώσεων Οινοπαραγωγών, με έμφαση στις διαφορές που αυτές παρουσιάζουν ως προς την οργάνωση και τη δυναμική τους. Τέλος, προτείνονται συγκεκριμένες ενέργειες για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού οινοτουρισμού.

- [Σ8] **Alebaki, M., Partalidou, M. & Koutsouris, A. (2015). Resilient wine routes amidst a maelstrom of change? Outlining threats and vulnerabilities. 25ο Διεθνές Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Αγροτικής Κοινωνιολογίας (European Society of Rural Sociology, 'ESRS 2015') "Places of Possibility? Rural Societies in a Neoliberal World". 18-21/08/2015, Aberdeen Scotland.**

Η παρούσα εργασία αποτελεί προγενέστερη έκδοση της εργασίας υπ' αριθμόν Β2.

- [Σ9] **Ioannides, D. & Alebaki, M. (2014). Resilience thinking: a drive for innovative approaches in tourism? International workshop of the Regional Studies Association Research Network on Tourism and Regional Development. 10.02.-13.02.14, Catalonia, Spain.**

Ο τουρισμός συνιστά παράδειγμα κοινωνικο-οικονομικού συστήματος που εμφανίζει υψηλή εξάρτηση από φυσικούς πόρους και, ως εκ τούτου, είναι εκτεθειμένο σε πολλαπλές ιδιόμορφες απειλές και αναταράξεις.

Ο τουριστικός τομέας βρίσκεται σήμερα αντιμέτωπος με συνθήκες αυξανόμενης αβεβαιότητας και διαφόρων τύπων κρίσεων, οι οποίες επιφέρουν σημαντικές περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η έννοια της επανατακτικότητας (resilience) αποτυπώνει την ικανότητα των κοινωνικο-οικονομικών συστημάτων να αντεπεξέρχονται αποτελεσματικά σε εξωτερικές αναταράξεις που απορρέουν από μεταβολές.

Τα τελευταία χρόνια, η έννοια της επανατακτικότητας, είτε ως μηχανισμός ανάκαμψης έπειτα από μία κρίση, είτε μέσω αντιμετώπισης μελλοντικών κινδύνων και καταστροφών, έχει αρχίσει να προσελκύει και το ενδιαφέρον των ερευνητών στο πεδίο του τουρισμού. Υπό αυτό το πρίσμα, η τουριστική ανάπτυξη δίνει έμφαση σε μικρή κλίμακα, διαφοροποιημένα και τοπικού χαρακτήρα δραστηριότητες, καθώς και στην οικονομική

αυτάρκεια εντός των ορίων της φέρουσας ικανότητας της κάθε περιοχής. Αρκετά πιο πρόσφατα, ορισμένοι ερευνητές έχουν τονίσει τη ναναγκαιότητα συνεχούς και επιτυχημένης προσαρμογής των τουριστικών προορισμών στο διαρκώς εξελισσόμενο εξωτερικό περιβάλλον, αντί της επιδίωξης για απλή επιστροφή σε μια πρότερη κατάσταση ισορροπίας. Αυτό σηματοδοτεί μια στροφή της ακαδημαϊκής κοινότητας προς την ενσωμάτωση μιας νέας διάστασης στη μελέτη της επανατακτικότητας, αυτής της ικανότητας για μεταμόρφωση, μετεξέλιξη ή δημιουργία. Υπόμια τέτοια προσέγγιση, η έννοια της επανατακτικότητας εμφανίζεται αρρηκτα συνδεδεμένη με αμεσες μεταβολές, οι οποίες λαμβάνουν χώρα σε μια κοινωνία και προσφέρουν ένα μεγαλύτερο εύρος και νοτόμων επιλογών από ό,τι το μοντέλο της αειφόρου ανάπτυξης.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, ο στόχος αυτής της εργασίας είναι διττός: Αφενός να παρασχεθεί μια επισκόπηση των θεωρητικών και εμπειρικών μελετών στο πεδίο της επανατακτικότητας, με έμφαση στη σύνδεσή της με τον τουρισμό, και, αφετέρου, να παρουσιάσει ορισμένα παραδείγματα επανατακτικού τουρισμού από την Ελλάδα.

- [Σ10] **Lagos, E., Wrathall, J. & Alebaki, M. (2014). Motivations and expectations associated with attending major sporting events: the case of Melbourne Cup. 24th Annual CAUTHE Conference. 10.02-13.02.14, Brisbane, Queensland, Australia.**

Ο αθλητικός τουρισμός συγκαταλέγεται μεταξύ των πλέον αναπτυσσόμενων μορφών τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος. Εντούτοις, η άθληση αυτή καθαυτή μπορεί να συνιστά πρωταρχικό ή περιφερειακό κίνητρο επίσκεψης σε μια περιοχή με σκοπό τη συμμετοχή σε μια εκδήλωση αθλητικού χαρακτήρα. Η παρούσα (διερευνητική) εργασία επικεντρώνεται στη διερεύνηση των κινήτρων συμμετοχής στο Κύπελλο Ιπποδρομιών της Μελβούρνης (Melbourne Cup Carnival), το οποίο διοργανώνεται κάθε Νοέμβριο στο προάστιο του Flemington. Για το σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε βάθος με 20 φοιτητές του εκπαιδευτικού ιδρύματος William Angliss Institute, ενώ η μέθοδος της ανάλυσης περιεχομένου ανέδειξε τις εξής τέσσερις βασικές θεματικές-διαστάσεις: 1. Κοινωνική εμπειρία, 2. Αναζήτηση πληροφοριών, 3. Παράγοντες υποκίνησης και 4. Κίνδυνοι και ζητήματα marketing.

- [Σ11] **Alebaki, M., Del Chiappa, G. & Menexes, G. (2013). Winery operators' perceptions of factors affecting wine tourism development in Italy. Consumer Behavior in Tourism Symposium. 04.12-07.12.13, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy.**

Η παρούσα εργασία συνιστά μία από τις ελάχιστες εμπειρικές ερευνητικές προσπάθειες στο πεδίο του οινoturισμού στην Ευρώπη, καθώς και την πρώτη σε βάθος διερεύνηση αναπτυξιακών ζητημάτων αναφορικά με την οινουριστική ανάπτυξη η οποία διεξάγεται σε εθνικό επίπεδο. Ο αντικειμενικός σκοπός της έγκειται, καταρχήν, στην καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της οινουριστικής ανάπτυξης στην Ιταλία. Επιπλέον, η εργασία αποσκοπεί στη διερεύνηση των απόψεων των Ιταλών οινοποιών αναφορικά με τους παράγοντες που συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδιάστηκε μια διαδικτυακή έρευνα (online survey), με βάση το ερωτηματολόγιο των Getz and Brown (2006), και απευθύνθηκε στο σύνολο των οινοποιών που έχουν εγγραφεί ως μέλη στις ιστοσελίδες [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it) και [www.bereilvino.it](http://www.bereilvino.it) databases.

Εκτός από την Περιγραφική Στατιστική Ανάλυση, εφαρμόστηκε και η Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες με περιστροφή VARIMAX.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, τρεις είναι οι κρίσιμοι παράγοντες που θα μπορούσαν να συντελέσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του οινoturισμού, με βάση τις απόψεις των ερωτηθέντων: «Προβολή του οινoturισμού και οικονομική ενίσχυση για την τόνωση της Ζήτησης», «Θεσμοθέτηση, δημιουργία υποδομών και διαμόρφωση διακριτής ταυτότητας για την κάθε αμπελοοινική περιοχή» και «Τουριστική εκπαίδευση και ζητήματα που αφορούν στην Προσφορά».

[Σ12] **Alebaki, M., E. Lagos & Koutsouris, A. (2013). What attracts visitors to wine regions? Evidence from Greece. 3rd Regional Food Cultures and Networks Conference. 29.10-31.10.13, Daylesford, Victoria, Australia.**

Το άρθρο εστιάζει στη διερεύνηση του προφίλ του οινοτουρίστα, καθώς και των παραγόντων που υποκινούν την επίσκεψη σε αμπελοοινικές περιοχές και στηρίζεται στα εμπειρικά αποτελέσματα της διαδακτορικής μου διατριβής, τα οποία καταδεικνύουν ότι επισκέπτης των οινοποιείων της Βορείου Ελλάδος είναι άντρας, 36-45 ετών, έγγαμος, υψηλού μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος και κατοικεί σε περιοχή που απέχει μικρή απόσταση από τον τόπο εγκατάστασης του οινοποιείου. Επιπλέον, από την Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες προκύπτει ότι τα κίνητρα των οινοτουριστών μαρτυρούνται κυρίως από επτά κατηγορίες.

- [Σ13] **Alebaki, M.,O. Iakovidou& G. Menexes (2013). Benefits and development constraints of wine tourism: the entrepreneurs' perspective. 5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century".30.05-02.06.13, Rhodes island.**

Οι στόχοι αυτού του άρθρου αφορούν (α) στη διερεύνηση του βαθμού εμπλοκής των οινοποιών με τον τουρισμό στην περιοχή έρευνας (β) στον εντοπισμό αντιληπτών εμποδίων αναφορικά με την εμπλοκή των οινοποιών στον τουρισμό και (γ) στην ανάδειξη των αντιληπτών ωφελειών - στόχων της εμπλοκής με τον οινoturισμό, έτσι όπως καταγράφηκαν από τους επιχειρηματίες - οινοπαραγωγούς της Βορείου Ελλάδος.

Με βάση τα αποτελέσματα της περιγραφικής στατιστικής ανάλυσης (με το πακέτο για τις κοινωνικές επιστήμες SPSSv.19.0), τα οινοποιεία στην περιοχή έρευνας είναι κυρίως μικρού μεγέθους και ατομικής ιδιοκτησίας. Επιπλέον, η Ανάλυση σε Κύριες Συνιστώσες κατέδειξε ότι: (α) τα αντιληπτά όφελη της εμπλοκής με τον οινoturισμό ομαδοποιούνται γύρω από τρεις παράγοντες ('Εικόνα του οίνου/οινοποιείου', 'Οικονομικά όφελη' και 'Πολιτική της επιχείρησης') και (β) 'τα αντιληπτά εμπόδια της συμμετοχής σε οινoturιστικές δραστηριότητες είναι, σύμφωνα με τους επιχειρηματίες τριών ειδών ('Έλλειψη πόρων και υποδομών', 'Ανεπαρκής τουριστική ανάπτυξη στην περιοχή' και 'Μη αναγκαιότητα').

- [Σ14] **Αλεμπάκη, Μ.&Ο. Ιακωβίδου (2012). Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινoturιστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. 3ο Συνέδριο Δικαίου του Τουρισμού. 27.09-30.09.12, Χαλκιδική.**

Η εργασία βασίστηκε στα εμπειρικά αποτελέσματα της διδακτορικής μου διατριβής, αναφορικά με τους παράγοντες επίσκεψης στο οινοποιείο και την αμπελοοινική περιοχή, οι οποίοι αξιολογήθηκαν ως σημαντικοί από τους επισκέπτες. Η παρουσίαση στο συνέδριο αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Β4.

- [Σ15] **Alebaki, M.,O.Iakovidou& G. Menexes (2012). Current state and potential of wine tourism in Northern Greece: Weighing winemakers' perceptions. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference. 31.05-03.06.12, Corfu.**

Η εργασία (προϊόν της διδακτορικής μου διατριβής) αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Π2. Παρουσιάστηκε στο Διεθνές Συνέδριο με θέμα το Marketing και το Management του τουρισμού και έλαβε το βραβείο "Best Student Paper Award".



- [Σ16] **Alebaki, M. & O. Iakovidou (2011). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism. 19.09-21.09, Alghero, Sicily.**

Η εργασία αυτή στηρίχθηκε σε πρωτογενή δεδομένα που αντλήθηκαν από επισκέπτες των οινοποιείων της Βορείου Ελλάδος, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης «Ανοιχτές Πόρτες» τον Μάιο του 2010. Η παρουσίαση στο εν λόγω συνέδριο αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Β3.

- [Σ17] **Αλεμπάκη, Μ.&Ο. Ιακωβίδου (2010). Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. 27.11-29.11.10, Αθήνα.**

Η εργασία αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Β5.

- [Σ18] **Alebaki, M. and O. Iakovidou (2010). Initiatives towards wine tourism development in Greece. ENOMETRICS XVIII, Vineyard Data Quantification Society and the European Association of Wine Economists. 09.06-12.06.10, Palermo, Sicily.**

Η εργασία αποτελεί προϊόν έρευνας που εκπονήθηκε στο πλαίσιο της διδακτορικής μου διατριβής και πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Π5.

- [Σ19] **Alebaki, M. & O. Iakovidou (2009). Networking in wine tourism: The case of "Wine Roads of Northern Greece". XXIII ESRS Congress, European Society for Rural Sociology. 17.08-21.08.09, Vaasa, Finland.**

Οινοτουρισμός, έχει αναγνωριστεί σε ακαδημαϊκό και πρακτικό επίπεδο ως μορφή αγροτικού τουρισμού, αγροτουρισμού, πολιτιστικού τουρισμού και βιομηχανικού τουρισμού. Ιδιαίτερα δε στην περίπτωση των αγροτικών περιοχών, οινοτουρισμός συνιστά πεδίο που συγκεντρώνει διαρκώς αυξανόμενο ερευνητικό ενδιαφέρον, καθώς αποτελεί δυνητικό εργαλείο marketing για την προβολή ενός αμπελοοινικού προορισμού. Επιπρόσθετα, οινοτουρισμός παρέχει τη δυνατότητα για ανάπτυξη και επίγνωση και εμπιστοσύνη ταυτότητας της μάρκας (brand development, awareness and loyalty), αποτελώντας ταυτόχρονα ένα μέσο αύξησης των επιτόπιων πωλήσεων οίνου και δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Προστηνκατεύθυνση αυτή, η δικτύωση μπορεί να ενισχύσει τη συνεργασία, όχι μόνο μεταξύ των οινοποιείων, αλλά και μεταξύ των αγροτουριστικών επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, τα δίκτυα μπορούν δυνητικά να ενδυναμώσουν τις (κατά βάση ανταγωνιστικές) σχέσεις μεταξύ των εμπλεκόμενων, συνιστώντας παράλληλα καθοριστικό παράγοντα που συμβάλλει στην προώθηση των πωλήσεων οίνου. Η παρούσα εργασία επικεντρώνεται

στηδικτύωση μεταξύ των οινοτουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, μέσω της εξέτασης του παραδείγματος των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδος. Ειδικότερα, η εργασίαεξετάζειισυλλογικέςδράσειςπουέχουναναληφθείγιατηνανάπτυξητουοινοτουρισμούστηνπεριοχήκαιτηνανάδεσξη της τουριστικής εικόνας των αμπελώνων.

- [Σ20] **Alebaki, M.& O. Iakovidou (2009). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. 4th International Scientific Conference of the University of the Aegean.03.04-05.04.09, Rhodes island.**

Η παρούσα εργασία παρουσιάζει αποτελέσματα της βιβλιογραφικής ανασκόπησης που έλαβε χώρα στο πλαίσιο της διδακτορικής μου διατριβής και αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Π4.

- [Σ21] **Παπαγεωργίου, Χ. και Μ., Αλεμπάκη (2008). Μελέτη των χαρακτηριστικών των αγροτουριστικών επιχειρήσεων στο Νομό Φλώρινας. 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. 27.11-28.11.08, Θεσσαλονίκη.**

Η παρούσα εργασία αποτελεί προϊόν μεταπτυχιακής διατριβής και πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Β6.

- [Σ22] **Αλεμπάκη, Μ. (2007). Αειφορική ανάπτυξη και αειφόρος τουρισμός: έννοια, περιεχόμενο και αρχές. Συνέδριο JeanMonnet: «Προστασία, αποκατάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη». 30.11-01.12.07, Βέροια.**

Η παρούσα εργασία αποτελεί προϊόν της βιβλιογραφικής μελέτης που εκπονήθηκε στο πλαίσιο της συμμετοχής μου στο έργο με τίτλο: «INTERREG IIIB /CADSES: Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων» (βλ. Μ3).

- [Σ23] **Αλεμπάκη, Μ. &Ο. Ιακωβίδου (2006). Ο οινικός τουρισμός και τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων - η περίπτωση των Δρόμων του κρασιού της Βορείου Ελλάδος. 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εταιρίας Αγροτικής Οικονομίας. 02.11-04.11.06, Αθήνα.**

Η εργασία αποτελεί προϊόν της μεταπτυχιακής μου διατριβής και αποτελεί πρωτόλεια μορφή της εργασίας υπ' αριθμόν Π6.

- [Σ24] **Iakovidou, O. & Alebaki, M. (2013).** Travelling along the wine routes of Northern Greece. *Διεθνές συνέδριο που διοργανώθηκε στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Ημερών Πολιτιστικής Κληρονομιάς: Faces of time- Cultural routes crossroads: The convergence of cultural routes and impact on heritage, planning and sustainability.* 27.09-28.09.13, Thessaloniki.

Παρουσίαση με θέμα το ιστορικό (ίδρυση, γεωγραφική επέκταση, ένταξη συνεργαζόμενων μελών), τις δραστηριότητες (οινικές διαδρομές, εκδηλώσεις, προωθητικές ενέργειες, διαγωνισμοί) και τις επιδράσεις (κοινωνικές και οικονομικές) των συλλογικών δράσεων των οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βορείου Ελλάδος.

- [Σ25] **Ιακωβίδου, Ό. & Αλεμπάκη, Μ. (2011).** Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού. *Συνέδριο με τίτλο: «Η συμβολή της Οινολογικής έρευνας & της ενημέρωσης στην παραγωγή ελληνικών οίνων ποιότητας και στην προσέγγιση των καταναλωτών», που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της 3<sup>ης</sup> Διεθνούς Έκθεσης ΟΕΝΟΣ. 12.03.11, Θεσσαλονίκη.*

Η στενή σχέση του οίνου με τοπικά, ιστορικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά μιας αμπελοοινικής περιοχής μπορεί να αποτελέσει τον άξονα για τη δημιουργία υποδομών με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών. Στόχος της εισήγησης είναι η ανάλυση των παραγόντων που θεωρούνται κρίσιμης σημασίας για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού, καθώς και η αποτύπωση της ελληνικής πραγματικότητας.

- [Σ26] **Ιακωβίδου, Ό., Μ., Αλεμπάκη & Λαμπρούλη, Ι. (2008).** Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα: Η νέα διάσταση στην ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού. *3ο Διεθνές συνέδριο Βιολογικής Κτηνοτροφίας. 20.09-21.09.08, Αγρίνιο.*

Η εργασία επικεντρώνεται στο ρόλο που διαδραματίζουν τα τοπικά προϊόντα διατροφής στη συνολική εμπειρία του αγροτικού τουρισμού, δεδομένου ότι ο τελευταίος καλύπτει εξ ορισμού την ανάγκη των κατοίκων των αστικών κέντρων να βιώσουν μια αυθεντική εμπειρία επισκεπτόμενοι τις αγροτικές περιοχές. Αρχικά παρατίθενται οι εννοιολογικές προσεγγίσεις της τοπικότητας, στη συνέχεια αναλύονται τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των τοπικών προϊόντων διατροφής και στο τρίτο μέρος του άρθρου αναπτύσσονται παραδείγματα ενσωμάτωσης των τοπικών προϊόντων διατροφής και της γαστρονομίας στην αγροτουριστική εμπειρία.

- [Σ27] **Ιακωβίδου, Ό., Μ., Αλεμπάκη & Μ. Κουτσούκος (2007). Ο οινικός τουρισμός στην Ελλάδα: παρελθόν, παρόν και μέλλον. *International Symposium on Gastronomy and Wine Tourism*. 1.11.07, Θεσσαλονίκη.**

Η παρούσα εργασία εστιάζει στον ιστορικό ρόλο του οίνου ως παράγοντα προσέλκυσης επισκεπτών στις αμπελοοινικές περιοχές, από την αρχαιότητα, τη βυζαντινή και τη μεσαιωνική περίοδο, την Οθωμανική κατοχή και τα νεότερα χρόνια. Καταληκτικά, αναλύεται η υφιστάμενη κατάσταση της οινοτουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, ενώ προτείνονται τρόποι για την περαιτέρω ανάπτυξη των συλλογικών πρωτοβουλιών για την τουριστική αξιοποίηση των αμπελοοινικών περιοχών.

---

## ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ

---

- [01] **Αλεμπάκη, Μ. (2017). Εν τη ενώσει η ισχύς; Μια επισκόπηση των ελληνικών "Δρόμων του Κρασιού" ως φορέων οινοτουριστικής ανάπτυξης. 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Τουρισμό Υπαίθρου: 23-25 Οκτωβρίου 2017, Βουλγαρέλι, Ήπειρος.**

Στόχος αυτής της εισήγησης ήταν να παρουσιαστούν τα δίκτυα οينوπαραγωγών που έχουν δημιουργηθεί από το 1993 μέχρι σήμερα στην Ελλάδα για την προώθηση του οινοτουρισμού. Παράλληλα, αναλύθηκαν οι κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχημένη λειτουργία αυτών των σχημάτων, έτσι όπως αυτοί προέκυψαν από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων πρωτογενούς έρευνας με εκπροσώπους των δικτύων που δραστηριοποιούνται σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

- [02] **Alebaki, M. (2014). Exploring the Greek wine routes. *Παρουσίαση στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia)*. 21.09.2014, New York College, Αθήνα.**

Στόχος αυτής της παρουσίασης αυτής ήταν η εξοικείωση των φοιτητών με το εννοιολογικό περιεχόμενο του οινοτουρισμού ως μορφής τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος, καθώς και η ανάλυση των χαρακτηριστικών της ανάπτυξής του στις επονομαζόμενες χώρες του Παλαιού Κόσμου και ειδικότερα στην Ελλάδα.

- [03] **Αλεμπάκη, Μ. (2014). Τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων: Θεμέλιο βιώσιμης ανάπτυξης ή προοίμιο μαζικότητας; *Παρουσίαση στο συνέδριο με τίτλο: «Η βελτίωση του τουριστικού προϊόντος μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης του περιβαλλοντικού και πολιτιστικού αποθέματος»*. Διοργάνωση: Δήμος Ηγουμενίτσας,**

στο πλαίσιο του έργου «Δημιουργία δικτύου οικοσυστημάτων για την ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της Διασυνοριακής περιοχής (NCNET, πρόγραμμα: «Ελλάδα-Αλβανία 2007-2013» . 13.05.2014, Ηγουμενίτσα.

Η παρουσίαση αυτή επικεντρώθηκε, καταρχήν, στη σημασία του τουρισμού για την παγκόσμια και την ελληνική οικονομία (διαχρονική εξέλιξη των διεθνών τουριστικών αφίξεων, συμβολή στο ΑΕΠ και στη συνολική απασχόληση). Εν συνεχεία αναλύθηκε η τάση για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, η ανάπτυξη του επονομαζόμενου Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων, καθώς και τα αίτια που συνετέλεσαν σε αυτή την εξέλιξη. Παράλληλα, παρουσιάστηκαν οι θεωρητικές προσπάθειες για κατηγοριοποίηση των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, με την επισήμανση ότι δεν εντάσσεται πάντα ο τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Τέλος, αναλύθηκαν τέσσερις περιπτώσεις (τουρισμός γκολφ, κρουαζιέρας, οινοτουρισμός και πολιτιστικός τουρισμός στο Dubai) ειδικών μορφών τουρισμού, η φιλοσοφία της ανάπτυξης των οποίων αντίκειται στις αρχές της βιωσιμότητας.

- [04] Αλεμπάκη, Μ. (2013). *Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Η ελληνική πραγματικότητα. Παρουσίαση στην ημερίδα που διοργανώθηκε από το Δήμο Βισαλτίας και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σερρών, στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Περιβάλλον, Εναλλακτικός Τουρισμός και Επιχειρηματικότητα» (Interreg Ελλάδα - Βουλγαρία 2007-2013). 17.04.2013, Σέρρες.*

Η παρουσίαση αυτή αποτελεί πρωτόλεια μορφή της παρουσίασης υπ' αριθμόν 02.

- [05] Αλεμπάκη, Μ. (2013). *Από την παραγωγή αμπελοοινικών προϊόντων στην παροχή οινοτουριστικών εμπειριών: Η περίπτωση της Ελλάδας. Παρουσίαση στην ημερίδα που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Ηπείρου στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Διασυνοριακό Δίκτυο για την Προώθηση των Οινικών Προϊόντων». 02.03.2013, Κόνιτσα, Ιωάννινα.*

Στην παρούσα εισήγηση αναπτύχθηκαν ζητήματα σχετικά με το επίπεδο των παρεχόμενων οινοτουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα, καθώς και με τις στάσεις των οινοποιών απέναντι στον οινοτουρισμό (λόγοι εμπλοκής και μη εμπλοκής, κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας).

- [06] Αλεμπάκη, Μ. (2012). *Οινοτουρίστες στη Βόρεια Ελλάδα: Ποιοι είναι και τι ζητούν; Παρουσίαση στην ημερίδα με τίτλο: «Οίνος, Γεύσεις, Τουρισμός, Branding, Τάσεις», που διοργανώθηκε από το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας και το Naoussa Wine Tasting Group. 14.12.2012, Άγιος Νικόλαος, Νάουσα.*

Η παρουσίαση αυτή (βασισμένη σε αποτελέσματα της διδακτορικής μου διατριβής) είχε ως στόχο να αναδείξει τις διαστάσεις της οινοτουριστικής εμπειρίας οι οποίες αξιολογούνται από τους επισκέπτες των οινοποιείων της Βορείου Ελλάδος ως περισσότερο σημαντικές.

- [07] Alebaki, M. (2012). Wine tourism and consumer behavior. *Διάλεξη στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) εκπροσώπων του ακαδημαϊκού ιδρύματος William Angliss Institute (Melbourne, Australia)*. 19.09.2012, Χανιά, Κρήτη.

Η διάλεξη αυτή επικεντρώθηκε στην συγκεντρωτική καταγραφή αποτελεσμάτων ερευνών αναφορικά με το δημογραφικό και ψυχογραφικό προφίλ, τα κίνητρα και τη συμπεριφορά των οινοτουριστών, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν τόσο στις χώρες του Νέου Κόσμου όσο και στην Ευρώπη.

- [08] Αλεμπάκη, Μ. και Ιακωβίδου, Ό. (2011). Σκιαγραφώντας το προφίλ του επισκέπτη των οινοποιείων. *Παρουσίαση στο 1ο Συμπόσιο Επαγγελματιών Επισιτιστικού Κλάδου Βαλκανικών Χωρών με τίτλο: «Οι επιχειρήσεις επαγγελματικής εστίασης ενάντια στην οικονομική κρίση»*. 11.03.2011, Θεσσαλονίκη.

Η παρουσίαση αυτή στηρίχθηκε στα δεδομένα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε για τους σκοπούς της εργασίας υπ' αριθμόν Π6.

- [09] Alebaki, M. (2011). Wine tourism: An introduction. *Παρουσίαση στο πλαίσιο εκπαιδευτικής επίσκεψης (study visit) Ευρωπαίων καταναλωτών οίνου, που διοργανώθηκε για τους σκοπούς του προγράμματος «Grundtvig Workshop: The vine cultivation in Cyprus, the evolution of history and taste through the centuries»*. 14.11-20.11.2011, Λεμεσός, Κύπρος

Η παρουσίαση αυτή αποτελεί πρωτόλεια μορφή της διάλεξης υπ' αριθμόν Ο6.

- [010] Alebaki, M. (2010). *Developing sustainable tourism: the training package of INTERREG CADSES programme*. Παρουσίαση στα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον αειφόρο τουρισμό που διεξήγαγε το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή (ΕΚΒΥ) στην Ουκρανία, στο πλαίσιο του προγράμματος αναπτυξιακής συνεργασίας DAC

Στόχος αυτής της διάλεξης ήταν η παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού που αναπτύχθηκε για τους σκοπούς του έργου INTERREGCADSES με τίτλο: «Διακρατική συνεργασία για την προστασία και αειφόρο ανάπτυξη των Καρπαθίων» (βλ. Μ3).

- [O11] **Alelaki, M. (2010).Enhancing rural tourism development via networks: The case of Wine Roads of Northern Greece. Παρουσίαση στα εκπαιδευτικά σεμινάρια για τον αειφόρο τουρισμό που διεξήγαγε το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή (EKBY) στην Ουκρανία, στο πλαίσιο του προγράμματος αναπτυξιακής συνεργασίας DAC**

Δεδομένων των στόχων του παρόντος έργου (ανάπτυξη επαγγελματικών προσόντων επιλεγμένων κοινωνικών ομάδων για το σχεδιασμό και την υιοθέτηση των αρχών του αειφόρου τουρισμού στην Ουκρανία, ενίσχυση επιχειρησιακής ικανότητας), η παρουσίαση αυτή επικεντρώθηκε στα οφέλη της δικτύωσης, παραθέτοντας ως παράδειγμα καλής πρακτικής την Ένωση των Οινοπαραγωγών του Αμπελώνα της Βόρειας Ελλάδας.

- [O12] **Αλεμπάκη, Μ.(2007).Οινικός τουρισμός: για ποιους επισκέπτες μιλάμε; Παρουσίαση στην ημερίδα με τίτλο: «*Ημέρες κρασιού*», που διοργανώθηκε από την Αναπτυξιακή Εταιρία Φλώρινας, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Interreg III/ Meditteritage- Winolive. 07.12.2007, Αμύνταιο Φλώρινας.**

Η παρουσίαση αυτή βασίστηκε στα αποτελέσματα της μεταπτυχιακής μου διατριβής σχετικά με τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών των οινοποιείων της Μακεδονίας, καθώς και τις επιμέρους κατηγορίες αυτών που προέκυψαν με κριτήριο τα κίνητρα συμμετοχής σε οινοτουριστικές δραστηριότητες.